CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN
UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CONVOCATORIA 2020

I.- DATOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. Título: TIPOLOGÍA DEL FUTURO DIGITAL: UN ESTUDIO LONGITUDINAL INTERNACIONAL DEL IMPACTO DE INTERNET Y TECNOLOGÍA INALÁMBRICA (WORDL INTERNET PROJECT –WIP)		
Director del Proyecto: Dra. Amaia Arribas		
Facultad: Comunicación	Centro de Investigación: Centro de Altos Estudios de Internet y Sociedad de la Información.	
Duración:	**Fecha de inicio**: / enero / 2010 **Fecha de finalización:** Indefinido	**Total meses:**

2. Justificación: (Describa cómo se alinea el proyecto con las líneas de investigación del área al que pertenece)

El Proyecto Mundial de Internet (WIP) se originó en el Centro de UCLA para la Comunicación Política (actualmente la USC Annenberg School Centro para el Futuro Digital) y fue fundado con la Escuela de Ciencias de la Comunicación UNT en Singapur, y el Observatorio Italiano de Internet, de la Universidad Bocconi de Milán. Desde el principio se reconoció que la creciente influencia de la tecnología digital e Internet no es un fenómeno estadounidense. Siempre ha sido intención del proyecto, ampliarse a todas las regiones del mundo. Actualmente se cuenta con la participación de 31 países. Más Ecuador, 32.

Los iniciadores de este proyecto creen que la Internet (en cualquier sistema de distribución: PC, televisión, conexión inalámbrica o algún sistema aún no se ha desarrollado) va a transformar nuestra vida social, política y económica. Creemos además que la influencia y la importancia de Internet superarán con mucho el de la influencia cultural más importante

de los últimos 50 años: la televisión. Potencialmente, el Internet representa el cambio en el orden de la revolución industrial o la imprenta. Creyendo esto, nuestro Proyecto Internet está diseñado para entrar en la planta baja de ese cambio y para ver y documentar lo que sucede a medida que los hogares y las naciones acceden y usan la Internet.

El anuncio de la creación del Proyecto Mundial de Internet (publicado por la UCLA y NTU el 8 de junio de 1999) tuvo una amplia cobertura en los medios norteamericanos e internacionales, y posteriormente los mensajes recibidos de todo el mundo de los interesados en trabajar con nosotros.

El Proyecto Mundial de Internet explicará cómo Internet está cambiando el mundo de hoy, mañana y en el futuro. Nuestro objetivo es comprender el importante cambio tecnológico que está ocurriendo a nuestro alrededor y en todo el mundo. El Proyecto Internet será el primero de gran alcance de esta naturaleza. La exploración longitudinal de cómo la vida está siendo transformada por las computadoras e Internet. Para el efecto, se compararán cada año dichos cambios sociales y culturales producidos en las personas que usan esta tecnología extraordinaria. Este estudio es también el primero en analizar estas cuestiones generales acerca de la Internet a escala mundial.

La USC -Annenberg School Centro para el Futuro Digital- lleva a cabo la encuesta de EE.UU. y coordinará los proyectos de los socios internacionales. Los equipos de cada país responden por la ejecución de los proyectos en su respectivo país. En Singapur, el estudio será dirigido por Eddie CY Kuo, profesor y decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Nanyang Technological University, y en Italia por Andreina Mandelli, coordinador de Osservatorio Italiano de Internet, de la Universidad Bocconi de Milán.

El Proyecto Internet tiene su base en la escuela de USC Annenberg para la Comunicación y se desarrolla actualmente en 31 países, entre los que se cuentan, Singapur, Italia, Suecia, Gran Bretaña, Alemania, Hungría, China, Japón, Corea del Sur, India, Irán, Australia, Chile, Argentina, México, Estados Unidos, Colombia, y una lista cada vez mayor de otros países. Los resultados del primer año del proyecto se publicaron con gran éxito en todos los países socios, en octubre de 2000, actualmente el proyecto está en su noveno año.

3. **Relevancia científica:** (Señale cuál es el aporte al conocimiento científico que pretende alcanzar en el campo de investigación específico en el que se inscribe este proyecto)

Un aspecto importante del trabajo es examinar las formas en que la tecnología está afectando a los medios de comunicación actuales, respecto a las películas en el teatro, video en casa, televisión, radio, periódicos, revistas, libros y videojuegos. Se presta gran atención a cómo el uso de Internet puede afectar a estos medios de comunicación y las formas en que la gente utiliza cada uno de ellos para informarse o entretenerse. También se presta especial atención a las actitudes y comportamientos en materia de propiedad intelectual, la descarga de peer-to- peer, y la forma en que son utilizados, la frecuencia de uso y la eficacia de las medidas para proteger la propiedad intelectual.

En resumen, este proyecto se centrará en los probables cambios de la sociedad a causa de la Internet, permitiendo estar vigilantes frente a dichos cambios. Además de proporcionar información fiable acerca de quién está en línea, cómo y por qué; el seguimiento a la evolución de la información y los que no la tienen, y quienes la desarrollan, y las formas en que cambia nuestra vida social, política y económica.

Algunas de las mayores empresas y fundaciones en los Estados Unidos ya están firmemente comprometidos con el proyecto. Ellos incluyen America Online, Microsoft, Hewlett-Packard, Sony- Ericson, AT & T, Accenture, y la Fundación Nacional de Ciencias. Esperamos anunciar la participación de más empresas y patrocinadores en el futuro próximo.

Sabiendo que esta difusión de la tecnología no es sólo un fenómeno estadounidense, que comenzó el proyecto en sus inicios en 1999 con importantes asociaciones en Singapur e Italia y ha añadido unos 31 países desde entonces. Singapur puede ser la primera nación en la Tierra en estar casi plenamente conectados a esta tecnología. El equipo de la Universidad Tecnológica de Nanyang (NTU), Facultad de Ciencias de la Comunicación, encabezada por su decano, Eddie Kuo, tiene una gran experiencia en los métodos de investigación de encuestas y el seguimiento de los efectos de los medios de comunicación y la tecnología, así como el Observatorio Italiano de Internet en la Bocconi University Business School, dirigido por el profesor Andreina Mandelli, en el seguimiento del impacto económico de Internet.

El objetivo es coordinar un verdadero esfuerzo internacional de largo plazo para comprender cómo los países industrializados y los países no industrializados se ven afectados por el uso de tecnologías de la información.

4. Planteamiento del problema de Investigación: (Incluya las preguntas de investigación)

La investigación del WIP desea hacer visible la pertinencia y necesidad de problematizar el uso de Internet como punto de partida desde el cual observar los cambios que las nuevas tecnologías de la comunicación están generando en nuestras sociedades, en concreto, en Ecuador. Ello nos hace preguntar sobre la naturaleza de los cambios y los comportamientos que los usuarios presentan. Ello permite explorar los modos en que se transforman las sociedades con la llegada de Internet, a partir del estudio de los modos en que el uso de Internet se incorpora a nuestra vida cotidiana.

Por tanto, las preguntas de investigación son las siguientes.

¿Cuál es la tipificación del consumo de Internet en los hogares ecuatorianos?

¿Cuáles son los no usuarios de Internet, y por qué siguen siendo no usuarios (cuestiones económicas o psicológicas) y qué hacen fuera de línea, lo que la mayoría de las personas hacen en línea?

¿Cómo el Internet está afectando el uso de los medios de comunicación actuales: películas en el teatro, home video, televisión, radio, periódicos, revistas, libros y videojuegos?

¿Cómo el uso de Internet puede afectar a estos medios de comunicación en cuanto a las rutinas de información y entretenimiento en las personas?

¿Cuál es el uso de las redes sociales?

¿Cuáles son los servicios que más se usan en Internet?

5. Objetivos:

General: Tipificar el consumo de Internet en los hogares ecuatorianos

Objetivos Específicos:

Determinar cuáles son los no usuarios de Internet, y por qué siguen siendo no usuarios (cuestiones económicas o psicológicas) y qué hacen fuera de línea, lo que la mayoría de las personas hacen en línea

Determinar cuáles son los efectos de Internet en la sociedad.

Evidenciar la afectación de Internet en el uso de los medios de comunicación actuales: películas en el teatro, home video, televisión, radio, periódicos, revistas, libros y videojuegos.

Determinar cómo el uso de Internet puede afectar a estos medios de comunicación en cuanto a las rutinas de información y entretenimiento en las personas.

Identificar el uso de las redes sociales.

Señalar los servicios de Internet más usados.

6. Alcances y Limitaciones: (Hasta dónde se investigará y qué no se investigará)

El alcance de la investigación está definida por la temática del WIP, esto es, únicamente se investigará los items definidos por la metodología del WIP. Las ciudades encuestadas serán Quito, Cuenca y Guayaquil. Dadas las limitaciones de movilidad para aplicar las encuestas de Cuenca y Guayaquil, estás se aplicarán a través de Google Forms.

7. Estado de la cuestión (Estado del arte/breve marco referencial)

La tipificación de una sociedad, puede darse de diferentes enfoques en cuanto a su dimensión cultural. Esto significa, que a pesar de que la sociedad humana cuenta con una naturaleza específica única, en el desarrollo de la misma se pueden establecer diferentes nociones para su determinación, a partir de sus situaciones, hitos, características, comportamientos, creencias.

Esta determinación ha estado ligada al desarrollo de la historia de la Hombre. Cada suceso, época o era, ha sido escrita y descrita por sus acciones, y en su conjunto, éstas, han conformado la sociedad actual.

En el afán de explicar y comprender las acciones de nuestra sociedad actual, sociólogos, antropólogos culturalistas, comunicólogos, economistas, políticos, lingüistas, pedagogos, sicólogos sociales y en general los académicos e investigadores sociales encuentran como características principales para su tipificación a la *información* y el *conocimiento*, como causa y consecuencia de la investigación científica y tecnológica de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, TIC

No se trata de la propuesta teórica, sino de la presencia de la comunidad científica de investigación social sobre la *Sociedad de la Información y del Conocimiento*, que estudia los componentes generales y particulares de esta nueva sociedad. Y son precisamente la *información* y el *conocimiento* los factores que han impactado con mayor significación la vida de la sociedad actual, a tal manera, que todas sus acciones, de alguna manera, tienen una relación directa con éstos.

La virtualidad tecnológica actual involucra una transformación de los conceptos de espacio, tiempo y movilidad sobre la presencialidad tradicional (Martínez, 2007, p.p. 24-28). Esta evolución, concentra al individuo en un nuevo escenario relacional: la red, donde los espacios tradicionales de relación presencial de la persona, la familia, la organización y el estado encuentran nuevas formas virtuales para su desarrollo.

En este desarrollo, la disminución de la presencialidad en sí misma podría no presentar un impacto relevante si no fuese por la confluencia de tendencias sociales de diferente tipo en el momento histórico actual, como el relativismo liberal y el auge tecnológico de las TIC y específicamente la red de Internet.

8. Propuesta Metodológica: (Describa cómo va a desarrollar la investigación y las técnicas que va a utilizar)

8.1 Tipo de Investigación:

La presente investigación es de tipo longitudinal, descriptiva y cuantitativa.

8.2 Estructura de análisis:

1. Revisión del instrumento de investigación. Cada año se actualiza el cuestionario a aplicar de manera colaborativa por los 32 países pertenecientes al estudio. Inevitablemente se mantienen las preguntas comunes a todos los países para poder hace el análisis comparativo desde el Centro para el Futuro Digital de Annenberg (USC, Estados Unidos). Y además, se integran las preguntas que cada país estime conveniente. Estas preguntas normalmente están proporcionadas por los partners de la investigación.

2.. Levantamiento de encuestas. La aplicación del cuestionario a una muestra representativa de la población. Este trabajo será realizado por alumnos de la Facultad que estén cualificados. (Primer semestre 2020).

3. Procesamiento de la Información. En esta fase se procederá al vaciado y procesamiento de los datos en el programa SPSS. (Primer semestre 2020).

4. Análisis de la información. Se procederá al análisis e interpretación de los datos. (Segundo semestre 2020)

8.3 Diseño y aplicación de instrumentos:

El diseño de la investigación viene determinado por la metodología común utilizada en el resto de los países de la red WIP. Ello implica que el cuestionario es el mismo.

Las ciudades que sirven como muestra para el análisis son Quito, Cuenca y Guayaquil, con una muestra de 600 encuestas. La distribución es de 200 encuestas en cada una de estas ciudades. Con esta muestra, el margen de error es de 4, y el nivel de confianza del 95%.

9. Referentes Bibliográficos:

BERGER, Peter y LUCKMANN Thomas, ***La construcción social de la realidad.*** Amorrortu, editores. Buenos Aires. 1979.

BURKE Peter, ***De Gutemberg a Internet, Una historia social de la comunicación.*** Santillana, Taurus, Madrid, 2002.

CAMACHO Kemly, ***Evaluando el impacto social de la Internet. El caso de las organizaciones de la sociedad civil en Centroamérica***, Costa Rica, Julio, 2000. En http://www.acceso.or.cr/publica/Impacto/impacto1/ analisisentorno/micromacro.pdf

CASTELLS Manuel, ***La era de la información: economía, sociedad y cultura***. Alianza Editorial, Madrid, 1998.

CASTELLS Manuel, ***Galaxia Internet,*** Ediciones Arete, Madrid, 2001.

DE FRANCISCO Claudia, ***Agenda de Conectividad: el salto a Internet***, Ministerio de Comunicaciones, Bogotá. 2000.

CAMACHO Kemly, ***Internet, ¿Una herramienta para el cambio social? Elementos para una discusión necesaria***, Fundación Acceso, San José, Costa Rica, 2000 En: http://www.acceso.or.cr/publica/telecom/conocimiento22.shtml

MARTÍN BARBERO, Jesús. Oficios de Cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Fondo de cultura Económico. Santiago de Chile. 2003.

MARTINEZ Juliana, y el equipo de la Fundación Acceso, ***Internet y políticas públicas socialmente relevantes: ¿por qué, cómo y en qué incidir***, 2001. En: http://www.funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/participantes/docuparti/esp_doc_57.html

MATTELART Armand, ***Historia de la sociedad de la información***, Editorial Paidós, Barcelona, 2002

MERTON, Robert. "Teoría y Estructura Social" 1949.

NAVARRO Pablo, ***Internet como dispositivo de interacción social***, 1997 En: http://www.netcom.es/pnavarro/Publicaciones/InternetDispoInteracVirtua.html

NAVARRO Pablo ***Influencia del Uso de Internet en la Cotidianidad*** En: http//www.puertasdebabel.com/sociologia/internet/index.htm

SCHÜTZ Alfred, LUCKMANN Thomas, ***Las estructuras del mundo de la vida***, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1973

SCHÜTZ Alfred, ***El problema de la realidad social***, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1974

SCHÜTZ Alfred, ***La construcción significativa del mundo social***, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1993

PAZ Olga, ***Acceso, uso y apropiación de Internet en el sector rural***, En Revista Interamericana de Nuevas Tecnologías, Bogotá V.6, Nº 1, Ene- Mar/ 2001.

URIBARRI Raisa, ***Uso de Internet y teorías de la comunicación***, publicado en el sitio de red MISTICA:
http://www.funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/participantes/doc.../esp doc15.htm

10. Productos esperados: (Artículos, libros, conferencias, capítulos de libro, ponencias…)

Capítulo de libro 1

Artículos científicos 1

Conferencia 1

.

11. Impacto esperado sobre la colectividad: (Breve reseña de cómo se articula el proyecto con las líneas del plan de desarrollo del Ecuador)

El conocimiento del uso de la tecnología, y en concreto de Internet, nos proporciona un diagnóstico certero del uso productivo o no de Internet. Esta valiosa información sirve para la toma de decisión sobre cómo articular las políticas públicas para la reducción de la brecha digital, (contenida en el plan de desarrollo 2017-2021) y también para el sector privado, a quien les permite conocer los hábitos de consumo de Internet y la percepción que tienen de esta tecnología.

Por lo tanto, los resultados del WIP tienen un doble beneficio: para el sector público que puede diseñar nuevas estrategias de articulación con la ciudadanía; y para el sector privado que le permite acercarse a su consumidor y diseñar nuevas estrategias para sus marcas.

II.- RECURSOS HUMANOS

Nombre Completo	**Amaia Arribas Urrutia**			
Fecha de nacimiento	9 junio 1970			
Cédula de Identidad/Pasaporte	1757063894			
Área académica				
Categoría del investigador/a	**Director**	**Investigador**	**Auxiliar**	**Técnico**

	(x)	( )	( )	( )
Teléfono de contacto				
Título académico e institución que lo emitió	Doctora en Ciencias de la Información. Universidad del País Vasco			

III.- RECURSOS ECONÓMICOS

Actividades	**Rubros**	**Recursos**	**Costo unitario**	**Costo total**	**Fuente de financiamiento**
Impresión de 200 encuestas (las de Quito)	**Materiales**		1	200	UHemisferios
Traducción al inglés para 1 artículo científico	**Servicios**	1	800	800	UHemisferios
Compra de Software SPSS	**Bienes**	1 Licencia	500	500 (estimado)	UHemisferios
	Personal				
Presentación de ponencia en red WIP. World Internet Project annual meeting 2020		Traslado (viaje) Hotel y alimentación	2200	2200	UHemisferios
	Total			**3700**	

IV.- CRONOGRAMA

	ACTIVIDAD	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
1.	Revisión de literatura	x	x			
2.	Aplicación de encuestas			x	x	
3.	Vaciado en el SPSS				x	
4.	Análisis de la información				x	x

V.- INFORMACIÓN ADICIONAL

Tipo de investigación (X)	Investigación Básica ( )	Investigación Aplicada (x)	Investigación Experimental ( )
Desarrollo experimental según el área del conocimiento UNESCO (X)			
Ingeniería, industria y construcción		Ciencias	Servicios
Ciencias sociales, educación comercial y derecho		Educación	Agricultura
Sectores desconocidos o no Específicos		Humanidades y artes x	Salud y serv. Sociales.

Disciplina Científica			
Ciencias naturales y exactas		Ciencias sociales	x
Ingeniería y tecnología		Humanidades	
Ciencias médicas		Ciencias agrícolas	
Objetivo socioeconómico			
Exploración y explotación del medio terrestre		Agricultura	
Medioambiente		Educación.	
Exploración y explotación del espacio		Cultura, ocio, religión y medios de comunicación	x
Transporte, telecomunicaciones y otras infraestructuras		Sistemas políticos y sociales, estructuras y procesos	
Energía		Salud	
Producción y tecnología industrial		Avance general del conocimiento: I+D financiada con los Fondos Generales de Universidades	
Avance general del conocimiento: I+D financiada con otras fuentes		Defensa	

Ámbito geográfico (X)	
Nacional	x
Regional	
Local	
Internacional	

Firma del Director del Proyecto:

_____

Fecha de presentación: 4 de febrero de 2020

PARA USO DE LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN

Recibido Comité de Investigación _____.