

SOLICITUD DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
CONVOCATORIA 2016

I.- DATOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. **Título: ECOLOGÍA HUMANA DEL CIBERPERIODISMO INDEPENDIENTE EN EL ECUADOR**

Director del Proyecto: Daniel Fernando López Jiménez

Facultad: Comunicación

Centro de Investigación: Centro de Altos Estudios en Internet y Sociedad de la Información

Duración: 3 años

Fecha de inicio: 10/ enero/ 2018
Fecha de finalización: 10/ dic / 2020

Total meses: 36

2. **Justificación:** (Describa cómo se alinea el proyecto con las líneas de investigación del área al que pertenece)

En coherencia con la línea de investigación “Impactos de las Tecnologías de Información y Comunicación en la Sociedad, las Organizaciones y las Personas”, que sigue el Centro de Altos Estudios de Internet y Sociedad de la Información, de la Facultad de Comunicación, y cómo continuidad específica del proyecto Ciberactivismo Político en Ecuador, y del proyecto Tipificación del consumo de Internet en Ecuador, se presenta un escenario problemático de estudio, en relación con la actividad periodística de algunos comunicadores en Internet. De tal manera, que se pretende profundizar en los aspectos relevantes de las dinámicas comunicativas de los periodistas ecuatorianos con experiencia en medios privados, quienes, debido a las presiones políticas del régimen, migraron a nuevas formas de periodismo independiente, en especial, a través de redes sociales, y de los portales independientes “Cuatro Pelagatos”, “La Barra Espaciadora”, “República EC”, “La Posta”, y “Plan V”. En este sentido, se pretende tipificar, el contenido, las agendas, las rutinas, los modelos de negocios, el nivel de cobertura, las interacciones y la participación en general de sus seguidores, desde el enfoque de la Ecología Humana de la Comunicación (López, otros, 2016).

3. **Relevancia científica:** (Señale cuál es el aporte al conocimiento científico que pretende alcanzar en el campo de investigación específico en el que se inscribe este proyecto)

El análisis cuantitativo y cualitativo que aporta el estudio sobre cada portal y sus respectivos periodistas independientes, permitirá extrapolar posibles situaciones comunes, generales y coincidentes, que podrían contribuir a la comprensión de los fenómenos de opinión pública y libertad de expresión, específicamente a través de redes sociales en regímenes políticos que atentan contra la libertad de prensa en América Latina y otras latitudes.

Dirección de Investigación, Innovación y Transferencia del Conocimiento

4. Planteamiento del problema de Investigación: (Incluya las preguntas de investigación)

- ¿Cómo se tipifica el fenómeno del ciberperiodismo independiente en Internet en el país?
- ¿Las prácticas periodísticas digitales independientes podrían conformar un nuevo escenario de opinión pública?
- ¿Las prácticas periodísticas digitales independientes, son una respuesta estructurada a las presiones que ejercen los sistemas políticos que atentan contra la libertad de prensa?
- ¿El periodismo independiente en Internet, es un modelo de negocio viable en su monetización?
- ¿La agenda del periodismo independiente en internet da prioridad al asunto político?
- ¿La rutina periodística del periodismo independiente cumple con los mismos parámetros de calidad?

5. Objetivos:

5.1 General:

- Tipificar cómo se está configurando el fenómeno del ciberperiodismo independiente en Internet en el país.

Estos objetivos se estructuran en los siguientes objetivos específicos

- Identificar las prácticas periodísticas digitales independientes que podrían conformar un nuevo escenario de opinión pública
- Determinar cómo las prácticas periodísticas digitales independientes pueden ser una respuesta estructurada a las presiones que ejercen los sistemas políticos que atentan contra la libertad de prensa
- Evidenciar en qué medida el periodismo independiente en internet es un modelo de negocio viable en su monetización
- Describir cómo la agenda del periodismo independiente en internet da prioridad al asunto político.
- Demostrar si la rutina periodística del periodismo independiente cumple con los mismos parámetros de calidad

6. Alcances y Limitaciones: (Hasta dónde se investigará y qué no se investigará)

Solamente se investigará a los portales y periodistas que han sido desligados de los medios de comunicación tradicionales, por factores asociados al régimen político del expresidente Rafael Correa, en el marco del enfoque teórico de la Ecología Humana de la Comunicación (López y otros, 2016).

7. Estado de la cuestión (Estado del arte)

Una de las características de los regímenes políticos socialistas de las primeras décadas del siglo XXI, en América Latina ha sido la limitación de la libertad de expresión, en especial, a la libertad de prensa, a través de diferentes formas del ejercicio de los poderes. En Ecuador, es significativo el número de periodistas que fueron desligados de las plantillas de los medios tradicionales de

Dirección de Investigación, Innovación y Transferencia del Conocimiento

radio, prensa escrita y televisión, entre los años 2008 y 2017, durante los 9 años de gobierno del Presidente Rafael Correa.

La década de los años 90s trajo consigo, entre otras, la revolución de Internet que, en las tres décadas posteriores, la posicionaría como el “Medio de Medios” según Castells (2005). O mejor el medio donde convergen todos los medios tradicionales, y que construyen los llamados “nuevos medios”.

Más que el mero desarrollo tecnológico de interconexión entre redes privadas de comunicación digital, fue Internet la que marcó la emancipación comunicativa contemporánea, que puso en jaque las estructuras unidireccionales de los medios masivos de comunicación, en cuanto que, fue Internet (red de redes) la que propició la participación activa de los ciudadanos en los asuntos noticiosos y coyunturales de la sociedad, y especialmente, en los temas relacionados con los asuntos políticos, que no significaron necesariamente la participación partidaria en política, sino que vislumbraron nuevas formas básicas de participación democrática, a través de la libre expresión, como se advierte en las investigaciones sobre el conflicto Palestino-israelita en la Franja de Gaza de Brantner, Lobinger, y Wetzstein (2011).

En este escenario, periodistas, académicos, políticos, grupos revolucionarios y ciudadanos comunes y corrientes encontraron el canal ideal para expresar sus ideas, a través de los nuevos medios, especialmente las redes sociales, los blogs, las páginas webs, los mails y los chats.

Antes de la llegada de Internet, la dominación propietaria de los medios masivos (Bell, 2006), y los intereses particulares de las agendas mediáticas habían dejado de lado a los ciudadanos, marginándolos de la posibilidad de expresar sus ideas en ámbitos masivos, salvo que fuese un sujeto específico de noticias, un funcionario público, artista, deportista o alguien de interés para el medio (Deltell, Claes, Osteso, 2012).

La combinación entre Internet y la necesidad de expresión de la ciudadanía -lo que podría llamarse la emancipación comunicativa-, produjo una explosión interactiva (Poell, Borra, 2012). Comparable a los efectos de la invención de la imprenta, dado los efectos globales que tipificaron ambos fenómenos sociales.

Entrados los años 2000 aparecieron las llamadas “redes sociales”, a manera de plataformas digitales que propiciaron el encuentro relacional de los ciudadanos a través de Internet. Este hecho tecnológico comunicacional encontró sociedades tipificadas por nuevas estructuras familiares, bajas tasas de natalidad, el reconocimiento de grupos ambientalistas, sexistas, raciales, religiosos, fans, entre otros (Castells, 2012a)

Debido a la diversidad de los fenómenos comunicativos, que evidenciaron las diferentes particularidades de los sistemas informativos en cada país, aparentemente con características similares, pero con diferencias sustantivas de orden antropológico, social, político y cultural, utilizamos como soporte teórico para comprender el fenómeno ecuatoriano del periodismo independiente en el país a la Ecología Humana, que mantiene una similitud metafórica con el ecosistema social humano, para el análisis de la realidad comunicativa. Esta propuesta teórica ofrece una explicación interdisciplinaria del alto y acelerado consumo en Internet en Ecuador. Se refiere a una ecología compuesta de diferentes ecosistemas comunicacionales, en donde las características económicas, sociodemográficas y políticas estimulan un ecosistema de relaciones

Dirección de Investigación, Innovación y Transferencia del Conocimiento

y a las condiciones apropiadas para un microsistema local (Ecuador) influenciado por un macro sistema (regional e internacional).

La Ecología Humana del Comunicación está basada en cinco años de estudio empírico de un proyecto llamado: "Tipología del futuro digital: Un estudio internacional longitudinal" que mide el impacto de Internet y tecnología Wireless: el World Internet Project. En esta propuesta teórica se distancia de las explicaciones estadísticas e impulsa el análisis de una transgresión disciplinaria de la comunicación para entender el "cómo" y "por qué" del consumo de Internet en Ecuador.

El sistema de Ecología Humana de la Comunicación considera a cuatro componentes clave que interactúan entre ellos, creando relaciones de dependencia y dándole forma a un ecosistema particular. Estos componentes son: 1. Elementos naturales endógenos. 2. Elementos culturales endógenos. 3. Elementos naturales exógenos. 4. Elementos culturales exógenos.

Los elementos endógenos naturales incluyen las características de un grupo particular de personas, las cuales no están necesariamente relacionadas a un origen comunicativo, pero sí a un origen demográfico o geográfico, que determinan una etapa natural del desarrollo comunicativo. Los elementos endógenos culturales desarrollan sus propias características comunicativas en cada grupo humano, definido por el sistema nacional de comunicación: estructura de los medios públicos y privados, sistema legal de comunicación, programas de desarrollo de la comunicación, etc.

Los elementos exógenos naturales son esas características asociadas con la antropología de la sociedad humana, como la necesidad de entender problemas desde una perspectiva global. En cambio, los elementos exógenos culturales contemplan las dinámicas globales de comunicación, evidenciadas en los hábitos de consumo de medios, y derivada de las presiones mediáticas multiculturales, ocasionando una globalización cultural.

En un nivel de análisis de país, los diferentes grupos de personas, comunidades o ciudades, son ecosistemas particulares, partes de un macro ecosistema llamado país. El sistema en sí no es un fenómeno, es un modelo teórico que facilita la comprensión de una realidad comunicativa en específico.

8. Propuesta Metodológica: (Describa cómo va a desarrollar la investigación y las técnicas que va a utilizar)

8.1 Tipo de Investigación

Para el logro de los objetivos de la presente investigación CUANTITATIVO, CUALITATIVO Y DESCRIPTIVO.

INSTRUMENTOS: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE REDES SOCIALES Y DEL SITIOWEB, EN EL CASO DE TENERLO. ENTREVISTA A PROFUNDIDAD CON CADA UNO DE LOS PERIODISTAS SUJETOS DE ESTUDIO, ANÁLITICAS ESTADÍSTICAS Y MÉTRICAS

8.2 Estructura de análisis

En la primera fase se seleccionó un corpus de 15 periodistas independientes de conformidad con los criterios de selección:

- Número de seguidores.
- Incremento de actividad como periodista independiente en su cuenta en la red o en su sitio web durante el régimen de Rafael Correa.

La siguiente fase es la aplicación de la matriz de análisis de contenido, diseñada para determinar las prácticas periodísticas independientes y cómo estas pueden ser una respuesta a las presiones de los sistemas políticos, evidenciar en qué medida el periodismo independiente en internet es un modelo de negocio viable en su monetización, describir la agenda del periodismo independiente en internet y sus prioridades, y los parámetros de calidad de las rutinas periodísticas del periodismo independiente.

8.3 Diseño y aplicación de instrumentos

Para el logro de los objetivos propuestos por la presente investigación, se han definido tres instrumentos de medición:

8.3.1. Resúmenes analíticos para textos teóricos

8.3.2. Matriz de análisis de contenido para redes sociales (ver siguiente matriz)

8.3.3 Entrevista a profundidad con los sujetos de estudio

Proyecto Ciberguerrillas - Opinión Pública en Internet	
MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Información general	Descripción
Cuenta del sitio	
Autor del sitio	
Alias	-
Lugar de edición	
Red de publicación	
Género del sitio (opinión / informativo)	
Fecha de análisis	
Auxiliar de investigación	

Dirección de Investigación, Innovación y Transferencia del Conocimiento

Información cuantitativa del sitio		Político	Económico	Social	Internacional
Número de piezas promedio al día (semana)					
Número de piezas de contenido * (semana)					
Número de retwiteos semana					
Número de piezas de contenido propio					
Número de hashtag					
Otros					
Información cualitativa de las piezas	Descripción				
Nombre de la pieza					
Fecha de publicación					
Red de publicación					
Texto completo publicación					
Género de la pieza (opinión / informativo)					
	Neutralidad	Claridad	Actualidad	Veracidad	Evidencias
Calificación contenido(1 a 5) 1= nada, 2=muy poco 3=poco 4=alto 5=muy alto					
	Gobierno nacional (cuáles)	Funcionarios públicos (cuáles)	Gobierno locales (cuáles)	Empresarios (cuáles)	Otros (cuáles)
Personajes mencionados					
	Sujetos	Sustantivos	Verbos	Adjetivos	Complementos
Palabras repetitivas Frecuencia por cada palabra					

Intencionalidad del sitio (análisis cualitativo)

1. Referentes Bibliográficos:

- Lemoine, M. (2008). Colombia y el ciberterrorista. *Le Monde Diplomatique*, 6-8.
- Lemoine, M. (2008). Colombia, la Interpol y el ciberterrorista: ordenadores que hablan, periodistas sin escrúpulos. *Le Monde diplomatique en español*, (153), 22-23.
- Mamani Mamani, N. (2013). CIBERGUERRILLA EN BOLIVIA. *Revista de Información, Tecnología y Sociedad*, 75.
- Blanco, V. S. (2011). Wikileaks: la revolución está siendo televisada. *razón y fe*, 131.
- Meyer, J. (1999). El buen salvaje otra vez. *Letras Libres*, 3, 70-72.
- Millaleo, S., & Cárcamo, P. (2014). Medios sociales y activismo digital en el mundo.
- Blanco, V. S. (2014). De Indymedia a Wikileaks y de Chiapas al Cuarto Poder en Red1. *TELOS 98: Democracia y nuevos medios digitales*, 98, 94.
- Martínez, M. G. (2011). Una chica tunecina o.
- Filiu, J. P. (2007). La expansión del 'ciberyihad' Al Qaeda utiliza la propaganda mediática y el activismo cibernético para la construcción de redes terroristas transnacionales. *Afkar Ideas*, (14), Not-available.
- EL UNIVERSO, D. A. P. P., & INFINITO, P. N. A. INFORME SOBRE INVESTIGACIONES DE BRECHAS EN LOS DATOS DE 2014.
- Manríquez, L. M. P. (2015). El Internet como espacio de reivindicación para. *Entretextos*, 2007, 5316.
- Rueda, E. A. A., Haro-López, M. F. G., & Santoveña, M. X. S. (2013). Internet, movimientos sociales y democracia. *Investigación Universitaria Multidisciplinaria: Revista de Investigación de la Universidad Simón Bolívar*, (12), 35-43.
- Puyosa, I. Ciudadanía en red. *comunica*, 10.
- Octavio Islas Carmona CAC, Cuadernos Artesanos de Comunicación. (coordinador).
- Fernández, I. P. (2014). Tecnología Y Cambio Social: Aparatos, Redes E Ideas Que Cambian El Mundo. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, (2014-12).
- Islas, O., & Gutiérrez, F. (2003). Internet, el medio que cambió a la comunicación. *Razón y palabra*, 34.
- Lorenzo, E. M. G. (2009). Nuevas fórmulas, nuevos medios: La comunicación de los pueblos indígenas andinos. In *Actas I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: La Laguna, Tenerife, miércoles, 9 a viernes, 11 de diciembre de 2009* (p. 104). Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Martínez, M. M. Comunicaciones–Grupo 1 Anatomías de poder y tecnologías de simulación: de la vigilancia al control.

9. **Productos esperados:** (Artículos, libros, conferencias, capítulos de libro, ponencias...)

Dirección de Investigación, Innovación y Transferencia del Conocimiento

- 1- 2 artículos de investigación (2 por año)
2- 2 ponencias de investigación (2 por año)

10. Impacto esperado sobre la colectividad: (Breve reseña de cómo se articula el proyecto con las líneas del plan de desarrollo del Ecuador)

Socialización de resultados con los periodistas independientes y los medios tradicionales para presentar las nuevas rutinas periodísticas digitales de los periodistas independientes

II.- RECURSOS HUMANOS

(Rellenar tantas fichas como personas participen en el proyecto)

Nombre Completo	Daniel Fernando López Jiménez			
Fecha de nacimiento	14 nov 1966			
Cédula de Identidad/Pasaporte	1754997292			
Área académica	Comunicación			
Categoría del investigador/a	Director (x)	Investigador ()	Auxiliar ()	Técnico ()
Teléfono de contacto	0992555380			
Título académico e institución que lo emitió	Doctorado PhD. Universidad Rey Juan Carlos			

Nombre Completo	María Susana Roa Chejín			
Fecha de nacimiento	26 de febrero de 1997			
Cédula de Identidad/Pasaporte	1104541378			
Área académica	Comunicación			
Categoría del investigador/a	Director ()	Investigador ()	Auxiliar (x)	Técnico ()
Teléfono de contacto	0982430696			
Título académico e institución que lo emitió	Estudiante de Comunicación en la Universidad de Los Hemisferios			

(Debe utilizarse el fichero en Excel dispuesto para calcular los costes del proyecto de investigación y pegar el resumen aquí)

PRESUPUESTO PROYECTO

Proyecto Cyberperiodismo independiente en Ecuador

Grupo: Centro de Investigaciones de Comunicación y Opinión Pública

Indique el año de inicio y de finalización	
2018	2020

2. DETALLE DEL PRESUPUESTO TOTAL					
Diligenciar las celdas sombreadas en gris					
Rubros	Subtotales	Fuentes			Total
		Recursos frescos/efectivo	Recursos en especie	Financiamiento externo	
1. Personal investigador	18.117		18.117	-	18.117
2. Honorarios de investigación	-		-	-	-
3. Equipos	-	-	-	-	-
4. Materiales	-		-	-	-
5. Salidas de Campo	-	-	-	-	-
6. Viajes	-	-	-	-	-
7. Bibliografía	-	-	-	-	-
8. Software	-	-	-	-	-
9. Fotocopias	-		-	-	-
10 . Encuestadores	-	-	-	-	-
11 . Alojamiento	-	-	-	-	-
12 . Alimentación	-	-	-	-	-
1 . Transporte	-	-	-	-	-

Dirección de Investigación, Innovación y Transferencia del Conocimiento

1					
4.	Publicaciones	-	-	-	-
1					
3.	Conferencias	4.000	4.000	-	4.000
Total		22.117	4.000	18.117	22.117

IV.- CRONOGRAMA

	ACTIVIDAD	2016	2017	2018	2019	2020
1.	Presentación y aprobación del proyecto					
2.	Aplicación primera fase	Enero-junio				
3.	Aplicación instrumentos segunda fase	Julio-diciembre				
4.	Aplicación tercera fase	Marzo-diciembre	Marzo-diciembre			
5.	Redacción de artículos	Octubre - noviembre	Marzo-abril			
6.	Publicación de artículos	Julio	Diciembre			
7.	Publicación libros		Diciembre			

V.- INFORMACIÓN ADICIONAL

Tipo de investigación (X)	Investigación Básica	Investigación Aplicada X	Investigación Experimental
Desarrollo experimental según el área del conocimiento UNESCO (X)			
Ingeniería, industria y construcción		Ciencias	Servicios
Ciencias sociales, educación comercial y derecho		Educación	Agricultura
Sectores desconocidos o no específicos		Humanidades y artes	Salud y serv. Sociales.
Disciplina Científica			
Ciencias naturales y exactas		Ciencias sociales	X
Ingeniería y tecnología		Humanidades	
Ciencias médicas		Ciencias agrícolas	
Objetivo socioeconómico			
Exploración y explotación del medio terrestre		Agricultura	
Medioambiente		Educación.	
Exploración y explotación del espacio		Cultura, ocio, religión y medios de comunicación	X
Transporte, telecomunicaciones y otras infraestructuras		Sistemas políticos y sociales, estructuras y procesos	
Energía		Salud	
Producción y tecnología industrial		Avance general del conocimiento: I+D financiada con los Fondos Generales de Universidades	
Avance general del conocimiento: I+D financiada con otras fuentes		Defensa	

Ámbito geográfico (X)	
Nacional	X
Regional	
Local	
Internacional	X

Firma del Director del Proyecto:

Fecha de presentación: _____

PARA USO DE LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN

Recibido Comité de Investigación _____.