

UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. Título

Enseñanza de valores éticos hacia la formación de profesionales socialmente responsables en el ámbito empresarial.

2. Tema

¿Cómo otorgan sentido a su labor, quienes ejercen funciones de dirección en las universidades y priorizan la enseñanza de valores hacia la formación ética de estudiantes socialmente responsables en la ciudad de Quito?

3. Antecedentes y Justificación

Durante la última década, el Ecuador ha atravesado por una situación grave de denuncias por corrupción y de falta de ética de funcionarios a nivel público y privado.

La crisis por la que atravesamos es una crisis de valores de la falta de sentido de éstos y de la falta de aptitud para gobernar y orientar los actos humanos. La descomposición social que se vive en la actualidad, abarca todos los ámbitos de la vida diaria. Aunque parezca un sin importancia y fácil de resarcir, no es así. Es totalmente lo contrario, es un tema transcendental para la vida humana en general y que se ha esparcido a nivel global.

A nivel individual disminuye o desaparece el aprendizaje y el gusto por la educación, cultura, respeto por los semejantes y la satisfacción de los sacrificios recompensados con el éxito. Para los jóvenes de hoy es más fácil robar y pelear, que el trabajar honestamente por lo que, se quiere lograr. Se vive en un constante irrespeto hacia los derechos del otro y en especial si este es una persona mayor. Los valores éticos y la responsabilidad deben ser respetados, puesto que son principios ya acuerdos de convivencia pacífica que tienen que orientar las preferencias y elecciones de los seres humanos. Pero son valores fácticos llamados valores de mercado (todo en la vida reside en un interés), lo cual no distingue entre lo categóricamente bueno o malo, ni entre lo justo o lo injusto. Nunca los valores fueron tan mudables, tan dependientes de intereses extraños a las cosas mismas.

El vacío de los valores, es el vacío de unos imperativos cuya razón de ser no es nada obvia. ¿Por qué? Porque la racionalidad económica y pragmática lo han invadido todo. Nada vale por sí mismo, sino por su utilidad. El otro no es de entrada, un ser humano, sino un probable competidor. La obra de arte no se deslumbra por su belleza, sino por la ocasión de invertir que representa. Solo lo numérico y cuantificable -lo aparente en suma- es objeto de complacencia.

Uruguay (21°)Chile (24°)Costa Rica (41°)Cuba (60°)Brasil (79°)Panamá (87°)Colombia (90°)Argentina (95°)El Salvador (95°)Perú (101°)Bolivia (113°)Ecuador (120°)Rep. Dominicana (120°)Honduras (123°)México (123°)Paraguay (123°)Guatemala (136°)Nicaragua (145°)Haití (159°)Venezuela (166°)10203040506070Índice de Percepción de la Corrupción

Fuente: Infobae en base a datos del Índice de Percepción de la Corrupción 2016 de Transparencia Internacional

*El ranking va de los menos a los más corruptos, y el índice de 100 (mínimo de corrupción) a 0 (máximo de corrupción)

4. Línea de Investigación y Grupo

Dirección estratégica, crecimiento empresarial, responsabilidad social.

5. Preguntas de Investigación

¿Es posible establecer unas diferencias de estrategia entre organizaciones que les permiten obtener mejores resultados?

¿Se puede decir que la formación en valores y responsabilidad social ejercen un impacto en el discernimiento de los futuros profesionales?

¿Cómo viven su vocación los directivos de las universidades en el Ecuador y como son recordados por los estudiantes al momento de ejercer cargos de gran responsabilidad?

¿Cómo aportan los graduados que se han destacado de las universidades en las cuales se impartió valores éticos y conceptos de responsabilidad social en su currículo?

6. Objetivos

6.1 Objetivo General:

Establecer los antecedentes culturales y psico-afectivos de los líderes académicos; las instituciones que tienen graduados con trayectorias profesionales ejemplares y los elementos fundacionales que distinguen a las entidades educativas.

6.2 Objetivos Específicos:

6.2.1 Establecer las diferencias de estrategias utilizadas por las entidades de educación superior

6.2.2 Establecer si la enseñanza de valores éticos y responsabilidad social ejerce un impacto en el discernimiento de sus graduados ante situaciones complejas?

6.2.3 Determinar como viven su vocación los directivos de las universidades en el Ecuador y como son recordados por los estudiantes al momento de ejercer cargos de gran responsabilidad.

6.2.4 Analizar los aportes de los graduados a la sociedad quienes se han destacado de las universidades en las cuales se impartió valores éticos y conceptos de responsabilidad social en su currículo.

7. Alcances y Limitaciones:

Se pretende investigar en el estudio los elementos intelectuales que impulsan la dirección estratégica, crecimiento empresarial y responsabilidad social de las entidades de educación superior. Como el objeto de la investigación se centra en el respeto de los valores y la responsabilidad social se abordarán entidades de educación superior cuyas declaraciones de visión y misión mencionen la formación ética.

8. Marcos Referenciales:

8.1. Estado de la cuestión

La educación en valores para el ejercicio de la profesión es un proceso que implica acciones intencionales, sistemáticas y continuas encaminadas al desarrollo personal y colectivo mediante marcos que generen formas alternativas de pensar, sentir y actuar. Este proceso supone potenciar la capacidad para afrontar los conflictos desde una perspectiva creativa y no violenta para vivir conscientemente los valores de igualdad, justicia, respeto, libertad y solidaridad. De esta manera, se busca en el contexto de la educación una calidad de vida en donde cada uno pueda dar lo mejor de sí y estar en armonía unos con otros en el ambiente familiar, escolar y social.

La convivencia requiere de basamentos éticos-morales, que se encuentran presentes en el mundo interior de las personas y que deben ser llevados a la praxis según el código ético de nuestras convicciones y de la norma asignada por la sociedad. Refiere Garrel (2000), que los valores representan convicciones y sentimientos básicos que mueven a las personas a actuar, sustentan la razón de ser de la convivencia. De allí, la importancia de que en la universidad los directivos en su rol de líderes promuevan la educación en valores sustentados en los códigos éticos-morales y actitudes de ejemplo coherentes entre lo que dicen y lo que hacen, para consolidar o reforzar en los estudiantes, los principios aprendidos en el hogar. Por su parte, Pascual (2001) señala que los principios de la convivencia son los siguientes:

El Diálogo: Es importante para potenciar la convivencia. Saber hablar y escuchar, favorece la comprensión de las necesidades e intereses de los otros y contribuye a elevar los niveles de tolerancia y el intercambio de conocimientos además de posibilitar la aceptación de la diversidad de los seres humanos. Así mismo, consolida el proceso de comunicación y entendimiento entre los actores académicos, aspecto imprescindible para la convivencia escolar.

La Cooperación.- Tiene una incidencia en las instituciones educativas durante la preparación del individuo para la vida en convivencia. Además, la cooperación es una situación social en la que los objetivos de los individuos en el contexto escolar están ligados de tal manera que cada persona sólo puede alcanzar su objetivo si y sólo si los demás alcanzan los suyos, y cada individuo será recompensado en función del trabajo de los demás miembros del grupo.

Sentido de Pertenencia: Tiene que ver con el nivel de satisfacción personal de cada actor social; su reconocimiento como ser humano, el trabajo en Educación en valores para el fortalecimiento de la convivencia escolar en el contexto educativo. equipo y su evaluación justa, coadyuva a fortalecer su identidad, el sentido de pertenencia y el mejoramiento de las relaciones interpersonales con sus pares, en fin, fortalece la convivencia y la calidad educativa. Existe la tendencia a mirar la convivencia y la disciplina como procesos relativamente ajenos al quehacer propiamente educativo. Cuando se piensa en convivencia, la imagen que surge es de algo recreativo, extra-académico.

9. Propuesta Metodológica

9.1 Tipo de Investigación

Se utilizarán varios métodos de investigación científica: proceso inductivo y métodos cualitativo, comparativo y analítico-sintético para el trabajo con autores y la elaboración del marco teórico.

9.2 Estructura de análisis

- Dirección estratégica
- Crecimiento empresarial
- Responsabilidad social
- Análisis de los factores de incidencia en la formación de profesionales que ejercen valores éticos que se hayan graduado de universidades en cuya visión y misión se mencionan los valores humanos.
- Conclusiones y recomendaciones.

9.3 Criterios de validez y confiabilidad

Estarán ligados a la elaboración adecuada del marco teórico (cfr. Referentes bibliográficos), la muestra y la adecuada interpretación de ella.

9.4. Diseño y aplicación de instrumentos

Análisis comparativo de las entrevistas. Encuestas y tabulación.

9.5. Universo

Ciudad de Quito

9.6 Población

Estratos sociales alto, medio y bajo, según criterios socio-económicos de común aceptación.

9.7 Muestra

200 directivos de Universidades seleccionadas. 200 estudiantes graduados de las Universidades.

9.7.1 Instrumentos

Visitas y comunicación telefónica.

9.7.2 Análisis de datos

Tabulación y comparación mediante cuadros y diagramas ad hoc.

9.7.3 Definición de variables

Las variables independientes están incluidas en el marco teórico de la investigación. De las variables cuantitativas, es decir, aquellas que se obtengan de las encuestas y entrevistas de investigación en el trabajo de campo, se determinarán las variables dependientes y parte de las variables cualitativas.

10. Referentes Bibliográficos

10.1 Documentos, estudios, manuales y ensayos:

Álvarez, A., Sánchez, L., Orozco, L., y Moreno, W. (2006). Educación y valores en la profesión

Enhirsch, Ana (coord.) Educación, valores y desarrollo moral. Valores de los estudiantes universitarios y del profesorado. Tomo I (pp. 223-244) México: Ediciones Gernika S.A. de C.V.

Amaro, P., Chávez, G., Vázquez, S., Espinoza, P., y Rodríguez, H. (2007). Estudiantes y orientaciones valorales. Un acercamiento al ámbito de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. En Chávez, G., Hirsch, A., Maldonado H.(coordinadores) México.

Investigación en educación y valores (pp. 297-314). México: Red Nacional de Investigadores en Educación y Valores, Ediciones Gernika.

Arias, E. y Flores, M. (2001). Un ámbito especial para la formación ético profesional. Organizaciones cívicas en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. En Hirsch, A. (Comp.) Educación y valores, Tomo II (pp. 215-237). México: Ediciones Gernika, S.A.

Barba, B. (2004). Escuela y socialización.

Barba, B. (2006) Estado, sociedad y educación: la cuestión moral. En Hirsch, A. (coord.) Educación,

valores y desarrollo moral. Formación valoral y ciudadana, Tomo II. (pp. 25-62). México: Ediciones Gernika.

Barba, B. (2007) Los valores de cerca. Educar para la democracia. En Chávez, G., Hirsch, A., Maldonado H. México. Investigación en educación y valores (pp. 73-83). México: Red Nacional de Investigadores en Educación y Valores, Ediciones Gernika.

Barba, B. (2007a) Experiencia y construcción personal de la moralidad. Estudio de casos Revista Mexicana de Investigación educativa, 12(35), pp. 1209-1239.

Barba, L. (2001) Debates en torno a la educación cívico-moral en nuestro contexto. En Hirsch, A. (coord.) Educación, valores y desarrollo moral. Formación valoral y ciudadana, Tomo II. (pp. 253-280).

Barberá, V. (2006) La responsabilidad como valor fundamental en la educación de los ciudadanos. En Hirsch, A. (coord.) Educación, valores y desarrollo moral. Formación valores y ciudadana, Tomo II. (pp. 223-251) México: Ediciones Gernika.

11. Investigadores:

Investigador promotor: Marisol Bermeo Valencia, Phd (c)

Investigador 1: Marcelo Salas, Mgt.

Investigador 2: Gustavo Bejarano, Mgt

12. Presupuesto

PRESUPUESTO PROYECTO

2. DETALLE DEL PRESUPUESTO TOTAL

Diligenciar las celdas sombreadas en gris

| Rubros | Fuentes | | Total | | Financiamiento externo |
|--------|-----------------------------|---------------------------|---------------------|-----|------------------------|
| | Subtotales | Recursos frescos/efectivo | Recursos en especie | | |
| 1. | Personal investigador | - | - | - | - |
| 2. | Honorarios de investigación | 3.000 | - | 300 | - |
| 3. | Equipos | - | - | - | - |
| 4. | Materiales | - | - | 500 | - |
| 5. | Salidas de Campo | - | - | - | - |
| 6. | Viajes | - | - | - | - |
| 7. | Bibliografía | - | - | - | - |
| 8. | Software | - | - | - | - |
| 9. | Fotocopias | - | - | 200 | - |
| 10. | Encuestadores | - | - | - | - |
| 11. | Alojamiento | - | - | - | - |
| 12. | Alimentación | - | - | - | - |
| 13. | Transporte | - | - | - | - |
| 14. | Publicaciones | - | - | - | - |
| 13. | Conferencias | 2000 | - | - | - |

Total

-

6.000