

## FACULTAD DE COMUNICACIÓN

### PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### 1. Título: Estudio Rutinas Periodísticas

#### 2. Tema:

El estudio se centra en analizar y fijar la importancia de los diferentes condicionantes que determinan el trabajo periodístico. Dichos condicionantes serán los que configuren las propias rutinas periodísticas y la calidad de las informaciones periodísticas.

#### 3. Antecedentes y Justificación:

Durante 2013, se desarrolló en Chile y en México una investigación integrada que pretendió esbozar los vicios periodísticos derivados de la tecnología que es posible identificar a la hora de revisar detalladamente las rutinas diarias de los periodistas. Allí fue posible constatar que Internet en todas sus expresiones (particularmente las redes sociales), el mail, la fotografía y el archivo de audio y video digital se convierten en herramientas peligrosas si es que los informadores no las utilizan con criterio y mesura, y en lugar de acercar a la verdad informativa, muchas veces alejan al periodista de la realidad noticiosa, contribuyendo al ejercicio del “periodismo de escritorio”.

Sin embargo, esta investigación configuró también un contexto nuevo, que da continuidad a la misma línea investigativa: los periodistas tienen plena conciencia del uso vicioso y perverso de la tecnología y lo reconocen, pero se sienten obligados a trabajar de esa manera como una forma de enfrentar **condiciones externas** que no pueden manejar de otra forma: sobrecarga laboral, extensas jornadas de trabajo, precariedad contractual y carencias formativas, sólo por nombrar algunas.

Por eso, esta nueva investigación pretende **identificar esas condicionantes** que afectan la labor periodística, entendiendo por ellas los factores que impiden que se realice un periodismo de calidad y que se traduzca en un real aporte a la sociedad. Reconociendo que el periodismo

atraviesa una crisis multifactorial ya casi permanente, se espera que este estudio sobre el porqué de esta etapa crítica que vive la profesión.

Debemos tener en cuenta que los medios funcionan con una lógica empresarial, la línea editorial del medio es otra influencia que hace que muchas veces los o periodistas tengan que omitir informaciones o bien, publicar otras que son de interés personal y no público.

Esto ha llevado a que exista una crisis de contenidos en los medios. El periodismo es una profesión que necesita renovarse, los contenidos informativos ya no están satisfaciendo a las demandas de las audiencias. Los diarios entregan las noticias de manera homogénea, existiendo una información de poca calidad, sin embargo, aún no se ha determinado alguna respuesta a esta problemática.

Diversos factores han hecho que el periodismo se encuentre desvalorizado, siendo el más visible de ellos la mala calidad del trabajo periodístico. Se perciben problemas en el ejercicio de la profesión pero las causas no se encuentran definidas. Muchas veces los periodistas son vistos como difusores de información sin tratamiento ni análisis.

Lo anterior ha llevado que el periodismo se vea como una profesión que está en amenaza, que pierde poder y autoridad. Nos encontramos ante una potencial puerta al caos si no se redefinen las competencias exigibles actualmente a un informador y si no se recupera la función social del periodismo. Sólo eso permitirá que el periodista reencuentre el sentido de su rol en la comunidad.

### **3.1 Información general del proyecto**

El proyecto es una iniciativa de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile) con Fernando Gutiérrez como investigador principal. A la propuesta del profesor Gutiérrez se suman otras cinco universidades de América Latina: Universidad Católica de Argentina (Argentina), Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia), Universidad Veracruzana (México), Universidad Autónoma de Asunción (Paraguay) y la propia Universidad de Los Hemisferios.

## **4. Línea de Investigación y Grupo**

Línea de investigación: Comunicación pública y medios de comunicación

Grupo de investigación: Observatorio de Medios

## **5. Preguntas de Investigación**

¿Cuáles son los condicionantes que los propios periodistas reconocen que -en su rutina laboral- afectan al desarrollo un periodismo de mejor calidad?

## **6. Objetivos**

### **6.1 General**

Detectar y comparar las condicionantes que afectan la labor de los periodistas de Chile, Paraguay, Argentina, Ecuador, Colombia y México, en cualquiera de las etapas del proceso productivo informativo. La labor de nuestro subgrupo se centra en el estudio de las rutinas periodísticas de los profesionales de la información en Ecuador.

### **6.2 Objetivos Específicos**

- Identificar los periodistas laboralmente activos en la zona de estudio, segmentándolos por soporte informativo (radio, televisión, prensa escrita, digital).
- Clasificar las condicionantes identificables en las rutinas productivo-informativas relacionadas por los profesionales consultados.
- Elaborar una lista sistematizada de las condicionantes de la labor periodística detectadas.
- Comparar los resultados de los países involucrados en el estudio.
- Estudiar las posibles correlaciones existentes entre los condicionantes del trabajo periodístico y los propios condicionantes personales de los periodistas.

## **7. Alcances y Limitaciones:**

Se trata de un estudio comparativo entre diferentes países de América Latina. Este hecho permite, no sólo analizar la realidad de la profesión periodística de Ecuador; sino, además, compararla con la situación en países vecinos.

Debido a las posibilidades económicas, y contando con el visto bueno del grupo principal del proyecto, centraremos nuestra recogida de datos en medios de comunicación radicados o con subsedes en Quito.

## **8. Marcos Referenciales:**

## 1. Contextualización general

### 1.1 El surgimiento de la Sociedad de la Información

En el siglo XX, aparecen los postulados de Yoneji Masuda (1980) y su libro “*Managing in the Information Society*”. A modo de mirada general, postula un imperio de la información en la sociedad actual y, por medio de análisis y comparativas históricas, establece una relación la tecnología y los cambios en la mentalidad humana.

Especificando más, según Masuda la humanidad está en un proceso de una cuarta época de la información debido a la tecnología computacional y de comunicación. Haciendo un paralelo, el autor menciona que la época de la información tendrá un impacto muchísimo más grande en la sociedad que el que tuvo la revolución industrial. Esto estaría justificado por la función que cumple la computadora, que consiste en sustituir y amplificar los procesos mentales del ser humano, a diferencia del desarrollo propiamente industrial, que sustituya y amplifica únicamente el trabajo físico.

A raíz de este “cambio de espíritu”, Masuda acuña el término de Neo-Renacimiento, en referencia a este paso de la sociedad industrial a la sociedad de la información. (Masuda, 1980, p.46).

Las diferencias fundamentales entre el renacimiento pasado y este neo-renacimiento, según puntualiza Masuda, son tres:

Pensamiento de nave espacial: Entendido como la mentalidad futurista de planeta desechable. Ante la escasez de recursos naturales y la constante depredación del planeta, se llegará a una inevitable nivelación de la producción industrial. Ante esta realidad responde la idea de la colonización espacial, a raíz del hito histórico del aterrizaje en la luna. Sin embargo, a diferencia de lo que ocurrió con el continente americano, no es posible albergar más de 4.000 millones de personas en la luna.

Idea de simbiosis: Un pensamiento nuevo de nuestro tiempo y de origen similar a la idea anterior. Un concepto pacífico de simbiosis entre la naturaleza y la humanidad por sobre el liberalismo y el individualismo. Más puntualmente esta mentalidad surge de la preocupación desprendida de las

consecuencias de las ciencias definitivas como el uso de la energía nuclear y la creciente contaminación ambiental que surge por satisfacer la producción para el consumo de masas.

Espacio Global de Información (EGI): Idea de un espacio geográfico conectado por redes de información y sin fronteras o ligamentos a nacionalidades. Según Masuda, cuando este espacio se expanda a proporciones globales (cosa que hoy ya es una realidad), será un espacio global de información formado por una infraestructura de líneas de comunicación. Esto dará paso a una comunicación global sin límite de fronteras que instaurará de manera definitiva el espíritu del globalismo.

### *1.2 La tecnología y su influencia en la labor periodística*

En la actualidad nadie queda indiferente al gran avance tecnológico que vive todo el mundo. Esta situación se hace visible y notoria en cualquier ámbito de la vida, desde cómo se sociabiliza hasta cómo se informa. La actividad periodística es sensible a los cambios sociales y tecnológicos y que por diversos motivos, afectan a la profesión y a los profesionales porque “es la tecnología la que marca, en muchos casos, los ciclos evolutivos de determinados avances y la que acorta la duración de los mismos cada vez a mayor velocidad”. (Canga, 2001, p.34)

Es de conocimiento general que todo trabajo necesita de tiempo para ser realizado de manera adecuada. Sin embargo, con la aparición de Internet y la inclusión de esta nueva herramienta en las labores periodísticas, la rapidez se ha vuelto una exigencia y una presión extra para el periodista, “los cambios tecnológicos que nos llegan, ha impuesto unas nuevas formas de trabajo con una rapidez inusitada, a la que no se estaba acostumbrado”. Sin duda que estos cambios generan una necesidad de adaptación “estos vertiginosos cambios actuales, que nos atrevemos a calificar por su velocidad y envergadura de exponenciales, naturalmente nos obligan a todos a una forzada y continua necesidad de adaptación”. (Seijas, 2001).

No cabe duda del poder que posee el periodista, pero “siempre, en último extremo, subordinado a la voluntad editorial e ideológica de la firma que apoya el medio de comunicación en el que trabaje. A veces, estas circunstancias del periodista, este ecosistema, conduce a que algunos profesionales deban introducirse –más o menos a su pesar- en ámbitos informativos de dudosa calidad”. (Reig, 2007).

En definitiva, la denominada convergencia digital –informática, telecomunicaciones, lo audiovisual y los medios de comunicación tradicionales– ha dividido las aguas entre los que opinan que el periodismo deja de tener sentido, ya que todos tenemos acceso por igual a la información disponible, y los que dicen que las nuevas tecnologías son sólo nuevas herramientas

que no modifican la labor periodística en cuanto a su función de garante de la libertad individual. (De la Torre y Dillón, 2012).

## **2. Las rutinas periodísticas y su proceso productivo**

### *2.1 La labor periodística se cumple mediante rutinas establecidas*

Para que el trabajo de la organización sea más eficaz, debe ser rutinizado. Por lo general, los trabajadores no deciden cosas nuevas cada vez que se les presenta un problema, sino que utilizan acuerdos laborales anteriores que se transformarán en costumbres. De acuerdo a Shoemaker y Reesse (1994, p.15) “las rutinas se han desarrollado con el fin de auxiliar a quienes las ejercen para dar un orden a los acontecimientos distinto al que tiene en la realidad y para interpretar situaciones ambiguas”.

La rutina periodística es una “serie de actuaciones de los medios que regulan y determinan el ejercicio profesional por factores que no tienen nada que ver con la importancia intrínseca de los hechos o por su actualidad” (De Fontcuberta: 1991). En esa misma línea, Sábada (2008) sostiene que “las rutinas profesionales son modos establecidos de trabajar en los medios, mediante los cuales se genera noticia”. Esta autora identifica como elementos rutinarios: el uso de la pirámide invertida en los periódicos, la hora de emisión y la hora de cierre, y finalmente, las fuentes de la noticia, por ser elementos a los que siempre se acude para certificar las informaciones.

A su vez Greene (2011) identifica cinco factores por los que se originan rutinas periodísticas: un suministro infinito de materia prima, los tiempos y espacios limitados por la hora del cierre, la organización cuenta con personal escaso, necesidad de restringir los gastos de la empresa informativa y la aparición de empresas periodísticas con fines de lucro, por lo tanto, la competencia entre medios. Por otra parte, Greene (2011) reconoce un nuevo fenómeno que se produce en las rutinas periodísticas, se trata de la mecanización. Esta se provoca cuando se absolutiza el componente mecánico en todo comportamiento rutinario y pasa a segundo plano el objetivo que inicialmente se perseguía con él.

En este sentido, Ramírez (1995) indica que mientras “más automática y mecánica se va haciendo la labor periodística, más disminuye la calidad del resultado, no sólo en términos de la amplitud y profundidad de la cobertura, sino también en términos de la riqueza y diversidad de los medios de expresión”. A propósito del fenómeno de la mecanización, De Fontcuberta (1993) revela un

segundo problema que se origina en las rutinas periodísticas: la homogeneización de la información. Los medios coinciden en dar relevancia a los mismos eventos, y además lo que éstos publican es casi siempre predecible.

## *2.2 Nuevas rutinas y nuevas competencias para el periodista*

El Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA) caracteriza a una competencia por los siguientes elementos: primero porque se asocia a un conjunto de durable de conocimientos (declarativos, procedimentales, contextuales). Es, decir refleja la estructura de los conocimientos. Segundo, los conocimientos involucrados se adaptan a la ejecución de las tareas y se expresan de manera automatizada. Tercero, las competencias son, en gran medida y como regla general, de base cognitiva o intelectual. Cuarto, algunas competencias se pueden adquirir en un tiempo limitado, en algún ambiente de trabajo específico. Quinto, las competencias no se pueden simular. Los criterios de éxito o logro imperantes hacen difícil mantener una falsa pretensión de competencia, y por último es frecuente que las competencias sean impersonales, es decir, sean relativamente independiente de la personalidad de quien las ejerce. En esa misma línea, el CINDA (2004) indica que “las competencias de egreso no son iguales a las competencias profesionales, si bien son predecesoras de estas”. Esto se debe a que la formación universitaria no solo está ligada al ámbito laboral sino que, además debe preocuparse de la persona en su integridad.

En este contexto, Scolari, Micó, Navarro y Pardo (2008) sostienen que “queda claro que las competencias que tiene un profesional de la comunicación difícilmente le servirán a lo largo de toda su vida laboral: deberá actualizarse de manera permanente, tanto en lo relativo al uso de las tecnologías como en los procedimientos de trabajo”.

## **3. Condicionantes del proceso productivo**

### *3.1 Condicionantes internas*

En el marco formativo, los periodistas, considerados por muchos como un grupo técnico-profesional, carecen de integración de homogeneidad en los enfoques y estrategias de trabajo, y pese a la diversificación de sus áreas no han llegado aún a ser un grupo profesional reconocido y valorado en las sociedades de América Latina (Mellado *et. al.*, 2007: p.142). Ríos (CAF, 2003), establece que algunos de los problemas del periodismo es que su trabajo cambia día a día, habiendo siempre nuevos temas, personajes y escenarios cambiantes, en todos los ámbitos.

Frente a esto, los lectores no sólo buscan informarse, sino también entender. “Si dentro de las redacciones no entrenamos a los periodistas para hacer frente a las nuevas temáticas y preferencias de los lectores, el divorcio puede ser fatal” (CAF, 2003).

En el marco económico, las empresas informativas al ver sus ingresos disminuidos, prescinden de profesionales mejor pagados (Bejarano, 2013). Para Bejarano (2013), el periodismo ha sido devaluado y como consecuencia el precio también, pues todo lo que el periodista haga en torno al precio, estará perdido. Agrega, que el problema del periodismo de calidad se encuentra en el valor de lo que se hace y no en el precio.

En el marco político-ideológico, La obligación social del periodista puede ir más allá de los intereses de los dueños, está obligado a ser fiel con sus propios principios y convicciones. Para Fernández y García (2001) los periodistas son presionados en su labor periodística, por parte de las ideologías políticas y el poder. El equilibrio entre la influencia que el poder político tiene sobre los medios, la capacidad de decisión que tiene el empresario para establecer la línea editorial de su cadena y la capacidad mayor o menor del periodista de mantener su ética profesional resguardada tanto de los políticos como de sus empresarios.

### *3.2 Condicionantes externas*

En el marco económico-empresarial, para Jaramillo (2013), la calidad de lo que informa el periodista es importante, pero cuando el medio piensa desde lo que es favorable económicamente, finalmente decide bajar los costos, sin mirar si el periodista da o no calidad al público. Aznar (2005), por su parte, establece que el factor económico de un medio no influye positivamente en el producto informativo final, pues lo que hace es alterarlo. La configuración empresarial de los medios, debería contribuir a mejorarlos en aspectos tan esenciales como su independencia, diversidad, calidad de la información. Sin embargo, la realidad no se ajusta a este modelo, pues la empresa distorsiona la actividad periodística desde el punto de vista de los valores y normas propias de una comunicación responsable.

En el marco formativo, un estudio elaborado por la agencia Estudio de Comunicación (2014), en España arrojó que el 80% de personas encuestadas, cree que “no se sale periodista de la universidad” y que uno se hace periodista con la experiencia”. Según el estudio “Annual Survey of Journalism & Mass Communication Enrollments” (2012) realizado por la Universidad de Georgia, en Estados Unidos, el número de matrículas en la carrera de periodismo en



universidades de este país, disminuyeron en un 1,1% durante el 2011, y 2,9% en 2012. Durante los últimos cinco años, universidades de periodismo tan reconocidas como Missouri School of Journalism, Columbia College Chicago o University-Bloomington, descendieron hasta en un 20%. En un estudio realizado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, se detectaron varios elementos que afectarían la formación profesional de un periodista, entre ellos la proliferación de escuelas, el déficit de profesorado capacitado para formar un comunicador y la mala organización de las escuelas de periodismo (Fuentes, 1991).

En el marco ideológico, la editorial de un medio de comunicación es un mecanismo de regulación en sentido estricto, pues influye en el contenido que se publicará al público (Aznar, 1999). Según Botero (CAP, 2003), para que haya calidad en el periodismo y en la información que entrega el periodista, éste, no debe vetar ningún tema, ni fuente prohibida. A esto le llama “clima de libertad”, que es fundamental en el ejercicio de un periodismo de calidad. Bejarano (2013), afirma que hoy el periodismo se ha acercado a la economía y a la política y ha dejado de lado a la sociedad, poniéndose en el lugar del poder.

## **9. Propuesta Metodológica.**

### **9.1 Tipo de Investigación**

El carácter/alcance de la investigación será descriptivo, sin embargo, en su etapa inicial contendrá elementos exploratorios. Por otro lado, el enfoque que se le otorgará será cualitativo. La justificación de que esta investigación sea de alcance descriptiva se fundamenta en que se considerará un fenómeno y sus componentes, como es el caso del periodismo cómodo.

### **9.2 Estructura de análisis**

La investigación parte de un marco deductivo en que se analiza el trabajo periodístico con el objetivo de lograr determinar la influencia de los diferentes condicionantes de la labor periodística. Por tanto, busca establecer tendencias a la hora de conocer cómo se desarrolla el periodismo y cuáles pueden ser las causas de su propio desarrollo.

Pero, además, la investigación se apoya en un método cuantitativo que nos permita establecer inferencias entre los diferentes condicionantes y el propio contexto personal de los periodistas.

### 9.3 Criterios de validez y confiabilidad

La validez del proyecto se asienta en la formulación del mismo instrumento de análisis en diferentes países, lo que permite extrapolar los resultados obtenidos en nuestro grupo de investigación a otras realidades comunicacionales de países de Latinoamérica.

El carácter exploratorio del estudio permite establecer una muestra aleatoria de los periodistas que trabajan en Quito. Sin embargo, con el objetivo de estudiar las diferentes realidades periodísticas de la región se opta por obtener una muestra estratificada en cuanto a los soportes informativos en los que trabajan los periodistas y los cargos que ostentan en los diferentes medios de comunicación.

### 9.4 Diseño y aplicación de instrumentos

La aplicación del instrumento tendrá una operatoria definida, que apunta a recoger en primera instancia la respuesta espontánea a la pregunta de investigación, para luego dirigir la conversación hacia cada una de las alternativas que se han fijado.

- ✓ Primera etapa – Respuesta abierta espontánea: El entrevistado puede hablar de manera libre. No se le dan márgenes de respuesta en primera instancia para que se exprese en cuanto a sus opiniones.
- ✓ Segunda etapa – Respuesta sugerida: Al terminar la primera etapa se le pregunta al entrevistado si identifica en su rutina laboral alguna de las categorías de la investigación que no hayan sido expresadas en la respuesta espontánea.

El instrumento considera un breve cuadro donde el investigador marcará la presencia o ausencia de la categoría consultada y la altura (expresada en minutos y segundos) de la grabación en la que es posible escuchar el argumento para esta expresión.

Además se realizará un estudio de posibles correlaciones entre los condicionantes del trabajo periodístico y factores personales de los periodistas (sexo, edad, formación, soporte).

### 9.5 Universo

El universo de estudio se centra en aquellos periodistas en ejercicio en el territorio ecuatoriano. Por tanto, nos centramos en analizar las rutinas laborales de aquellos

profesionales que desarrollan, en este momento, su trabajo en la realidad mediática profesional de Ecuador.

## **9.6 Población**

La población de nuestra muestra es obtenida de aquellos medios de comunicación que se difunden a lo largo de todo el territorio ecuatoriano. Así, nos centramos en aquellos periodistas que trabajan para diferentes medios de comunicación generalistas en los diferentes soportes en los que se desempeña el trabajo informativo - noticioso en el país.

## **9.7 Muestra**

La muestra está compuesta por 40 entrevistas a profesionales de la información que trabajen para medios de comunicación con su sede o subsedes en Quito. El reparto de las entrevistas se realizará de manera equitativa entre los cuatro soportes principales empleados por los medios de comunicación: televisión, radio, prensa (periódicos) y medios digitales. De esta manera, nos centramos en cinco medios de cada uno de los cuatro soportes periodísticos. Dentro de cada medio, se opta por realizar dos entrevistas. Una de ellas a un “reportero de calle” y la otra a un mando intermedio o alto del medio en cuestión.

## **9.8 Instrumentos**

“Por entrevistas cualitativas en profundidad entendemos reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, éstos encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan en sus propias palabras” (Taylor y Bogdan, 1987).

En esta investigación se utilizará como método de recolección de datos, a la entrevista semiestructurada, definida “como un cuestionario con menor estructuración que combina preguntas con las alternativas de respuesta predefinidas junto a otras abiertas en las que el entrevistado contesta con total libertad” (Vieytes, 2004).

En la entrevista semiestructurada “el entrevistador dispone de un guion que recoge los temas que se deben tratar, si bien tanto el orden de las preguntas como el modo de formularlas se deja a su criterio. Así mismo se puede pedir al entrevistado aclaraciones cuando no se entienda algún punto o que profundice en alguna cuestión cuando parezca necesario” (Rodríguez, 2008).

En este sistema, el esquema de preguntas y secuencia no está prefijada, las preguntas pueden ser de carácter abierto y el entrevistado tiene que construir la respuesta; son flexibles y permiten mayor adaptación a las necesidades de la investigación y a las características de los sujetos, aunque requiere de más preparación por parte de la persona entrevistadora, la información es más difícil de analizar y requiere de más tiempo (Rincón, Latorre y Sanz, 1995).

En esta investigación se utilizará como método de recolección de datos la **entrevista semi-estructurada**, es decir, un cuestionario con menor estructuración que combina preguntas con las alternativas de respuesta predefinidas junto a otras abiertas en las que el entrevistado contesta con total libertad.

En la entrevista semi-estructurada, el entrevistador dispone de un guion que recoge los temas que se deben tratar, si bien tanto el orden de las preguntas como el modo de formularlas se deja a su criterio. Así mismo, se puede pedir aclaraciones al entrevistado cuando no se entienda algún punto o que profundice en alguna cuestión cuando parezca necesario.

Por entrevistas cualitativas en profundidad entendemos reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, estos encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan en sus propias palabras.

Tanto la pregunta de investigación como las distintas categorías apuntan a sondear de la manera más fiel posible las condicionantes que los periodistas reconocen que afectan su proceso productivo informativo.

Las entrevistas serán grabadas en soporte de audio digital y cada sujeto será identificado completamente, aunque para efectos de anonimato, luego le será asignado un número (Sujeto X). Posteriormente, se obtendrán datos estadísticos referentes a la presencia y tiempo de cada uno de los condicionantes. También, se extraerán extractos de las entrevistas como forma de ejemplificar y explicar la importancia de cada uno de los condicionantes.

### **9.8.1. Análisis de datos**

El análisis de los datos se centrará en la obtención de datos estadísticos referentes a la presencia y tiempo de cada uno de los condicionantes. Este análisis tiene un claro

carácter cuantitativo. Pero, además, se extraerán extractos de las entrevistas como forma de ejemplificar y explicar la importancia de cada uno de los condicionantes, aportando a la investigación un carácter cualitativo.

Por último, el análisis de correlaciones se realizará por medio del programa estadístico SPSS, por lo que el estudio retoma, en este punto, su visión cuantitativa.

### **9.9 Definición de variables**

Para la realización del instrumento, se han predefinido 10 categorías de potenciales condicionantes de la labor informativa (variables dependientes): ideológicos, políticos, jerárquicos, económicos, laborales, formativo/vocacionales, tecnológicos, presión social, rutinas periodísticas y condiciones de trabajo.

Además el estudio cuenta con una serie de variables independientes que permitirán estudiar las posibles correlaciones de la propia identidad del periodista y del medio en el que trabaja con los condicionantes: cargo en el medio de comunicación, soporte del medio de comunicación, sexo, edad, nacionalidad, formación y situación laboral.

## **10. Referentes Bibliográficos.**

BECKER, L., VLAD, T., OLIN, D., WILCOX, D., & HANISAK, S. (2008). Annual survey of journalism & mass communication enrollments.

BEJARANO, H. J. R. (2013). Claves para entender el periodismo de nuestros días. *Fonseca, Journal of Communication*, (7), 206-209. CAF (2003). *Ética, calidad y empresa periodística en América Latina*. Monterrey, México: CAF.

CANGA, J. (2001). Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 2001 (7), 33-48.

CINDA (2004). *Competencias de egresados universitarios*. Santiago de Chile, Chile: Centro Interuniversitario de Desarrollo.

DE FONTCUBERTA, M. (1993) *La noticia: pistas para descubrir el mundo*. Barcelona: Paidós.

DE LA TORRE, L., & DILLON, A. (2012). Comunicación, redes sociales y democracia en la mirada de periodistas argentinos / Communication, Social Networks and Democracy According to Journalists in Argentina. *Cuadernos. Info*, 0(30), 61-72.

ESTUDIO DE COMUNICACIÓN Y SERVIMEDIA (2014). *El periodista frente a su formación*. Madrid, España: Estudio de Comunicación.

- FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, E., & GARCÍA OLALLA, M. (2001). Los efectos lunes y tamaño: Una justificación basada en las asimetrías de información. *Análisis Financiero*, (85), 30-48.
- FUENTES, R. (1991). Prácticas profesionales y utopía universitaria: notas para repensar el modelo de comunicador. *Diálogos de la Comunicación*, (31), 4.
- GREENE, F. (2011) *Rutina periodísticas, su dimensión ética y nuevos escenarios frente a los avances tecnológicos*.
- JARAMILLO GARCÉS, M. C. (2013). Procesos de formación periodística en el interior de los medios de comunicación: el paso de la censura a la autocensura.
- MASUDA, Y. (1980). *Managing in the Information Society*. Tokyo, Japón. Abingdon.
- MELLADO, C., SIMON, J., BARRÍA, S., y ENRÍQUEZ, J. (2007). Investigación de perfiles profesionales en periodismo y comunicación para una actualización curricular permanente. *Zer*, 12(23), 139-164.
- RAMÍREZ, P. (1995) “*Rutinas periodísticas en los medios chilenos: una transición incompleta*”, en Cuadernos de información, PUC, Santiago, número 10, pp. 22-34.
- REIG, R. (2007). *El periodista en la telaraña*. Rubí- Barcelona, España: Anthropos Editorial
- SÁDABA, T. (2008) *Framing: el encuadre de las noticias*. Buenos Aires. La Crujía Ediciones.
- SEIJAS, L. (2001). *Los sistemas informativos en la era digital*. Madrid, España: Universitas.
- SCOLARI, A., MICÓ, J., NAVARRO, H. y PARDO, H. (2008) El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes. *Zer*, 13 (25), 37-60.
- SHOEMAKER, P. Y REESE, S. (1996) *Mediating the message: Theories of influences on Mass Media Content*, Longman Publishers USA.

## **11. Equipo de Investigadores:**

**Director del Grupo, Y/O e investigador promotor:** Javier Odriozola Chéné

**Investigador 1:** Consuelo Elizabeth Aguirre Mayorga

**Investigador 2:** Juan David Bernal Suárez

**Auxiliares de investigación** Arianna Gómez y Joaquín Reinoso

## 12. Presupuesto



### PRESUPUESTO PROYECTO

RUTINAS PERIODISTICAS

Grupo: Centro de Investigaciones de Comunicación y Opinión Pública

Indique el año de inicio y de finalización	
2015	2018

2. DETALLE DEL PRESUPUESTO TOTAL					
Diligenciar las celdas sombreadas en gris					
Rubros	Fuentes				Total
	Subtotales	Recursos frescos/efectivo	Recursos en especie	Financiamiento externo	
1. Personal investigador	13.213		13.213	-	13.213
2. Honorarios de investigación	-		-	-	-
3. Equipos	-	-	-	-	-
4. Materiales	-	-	-	-	-
5. Salidas de Campo	-	-	-	-	-
6. Viajes	-	-	-	-	-
7. Bibliografía	-	-	-	-	-
8. Software	-	-	-	-	-
9. Fotocopias	-	-	-	-	-
10 . Encuestadores	-	-	-	-	-
11 . Alojamiento	-	-	-	-	-
12 . Alimentación	-	-	-	-	-
13 . Transporte	-	-	-	-	-
14 . Publicaciones	800	800	-	-	800
15 . Conferencias	2.200	2.200	-	-	2.200
<b>Total</b>	<b>16.213</b>	<b>3.000</b>	<b>13.213</b>	<b>-</b>	<b>16.213</b>

### 13. Cronograma:

	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>2010</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
1.	Preparación del instrumento de análisis						Octubre	
2.	Aplicación de las entrevistas						Noviembre - Diciembre	
3.	Tabulación de los resultados						Diciembre	Enero
4.	Trabajo de comparación entre países							Enero
5.	Redacción de inferencias, conclusiones...							Enero y Febrero
6.	Presentación de libro compilatorio							Marzo
7.	Participación en congresos, publicación en revistas indexadas							Enero - Noviembre

### 14. Producto esperado:

- Participación en libro compilatorio sobre los resultados de todos los países participantes.
- Publicación en revistas indexadas, aprovechando sinergias con los resultados obtenidos en otros proyectos de la Facultad.
- Participación en Congresos como, por ejemplo, el XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación social, FELAFACS 2015, “Convergencias Comunicativas. Mutaciones de la cultura y del poder”.

### 15. Impacto esperado sobre la colectividad:

La identificación de los condicionantes del trabajo periodístico permitirá determinar políticas institucionales y empresariales que fomenten un ejercicio ético de la profesión, que se traslade, tal y como se afirma en el Preámbulo de Ley Orgánica de Comunicación, al ejercicio de los derechos de una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa, participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013: 12)



Como consecuencia, estos aspectos contribuirán a crear espacios de encuentro común que fortalezcan tanto la identidad nacional como la interculturalidad propia del país sobre el sustento referencial de la libertad de expresión (Plan Nacional de Buen Vivir 2013 – 2017, 2013).