

**SOLICITUD DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
CONVOCATORIA 2017-2018**

I.- DATOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. Título: Nuevos géneros en el periodismo digital: evolución y nuevos usos en el entorno de las redes sociales		
Director del Proyecto: Consuelo Aguirre Mayorga		
Facultad: Comunicación	Centro de Investigación: Centro de altos estudios de internet y sociedad de la información	
	Grupo: Observatorio de Medios	Línea: Comunicación pública, corporativa y medios de comunicación
Duración:	Fecha de inicio: Enero de 2018 Fecha de finalización: Diciembre de 2019	Total meses: 24
2. Justificación: (Describa cómo se alinea el proyecto con las líneas de investigación del área al que pertenece) Este proyecto se enmarca dentro de la línea de investigación “Comunicación pública, corporativa y medios de comunicación”. Los propósitos generales de esta línea buscan la comprensión lógica del fenómeno de la comunicación pública, corporativa y medios de comunicación en el escenario de la sociedad y la persona, que le permitan proponer alternativas prácticas para el mejoramiento de la comunicación entre sus integrantes. Concretamente, en este proyecto se pretende estudiar los siguientes núcleos problémicos de la línea de investigación: - ¿Cuáles son las formas, modelos y tipos de comunicación mediática? - ¿Cuáles son las estructuras, formas, funciones y fines de las empresas informativas? - ¿Cuáles son los flujos, canales, mensajes y agentes de la comunicación a través de la comunicación mediática? El proyecto en sí permite constatar la evolución de los géneros periodísticos en un entorno comunicacional en cambio constante como las redes sociales, lo que resulta de gran importancia en el análisis de las formas, modelos y tipos de comunicación mediática que se están desarrollando en los medios digitales.		
3. Relevancia científica: (Señale cuál es el aporte al conocimiento científico que pretende alcanzar en el campo de investigación específico en el que se inscribe este proyecto) El proyecto busca hacer aportes a las teorías tradicionales sobre los géneros periodísticos y la noticia, al hacer una taxonomía y tipificación de nuevas formas en las que se presenta la información periodística en las redes sociales. La investigación parte de la hipótesis de que los medios de comunicación están desarrollando nuevas modalidades informativas, en función de los entornos por los que circula la información.		

Dirección de Investigación, Innovación y Transferencia del Conocimiento

Esas modalidades compiten con géneros tradicionales como la noticia, el reportaje o la crónica. Incluso, desafían los esquemas de géneros considerados propios del mundo digital como el reportaje en línea.

4. Planteamiento del problema de Investigación: (Incluya las preguntas de investigación)

La pregunta principal de la investigación: ¿Cómo tipificar y clasificar las nuevas modalidades informativas que los medios ponen en circulación a través de las redes sociales?

Preguntas secundarias:

¿Qué características tienen las nuevas modalidades informativas que circulan a través de las redes sociales?

¿Cómo influyen las redes sociales en la configuración de nuevos formatos periodísticos?

¿En qué medida los nuevos formatos y modalidades informativas pueden ser considerados géneros periodísticos?

¿Cuáles son los usos de los nuevos formatos periodísticos?

5. Objetivos:

Objetivo principal: Tipificar y clasificar las nuevas modalidades informativas que los medios de comunicación ponen en circulación a través de las redes sociales.

Objetivos secundarios:

Determinar qué características tienen las nuevas modalidades informativas que circulan a través de las redes sociales.

Establecer cómo influyen las redes sociales en la configuración de nuevos formatos periodísticos.

Analizar en qué medida los nuevos formatos y modalidades informativas pueden ser considerados géneros periodísticos.

Determinar cuáles son los usos de los nuevos formatos periodísticos, además de presentar la información.

6. Alcances y Limitaciones: (Hasta dónde se investigará y qué no se investigará)

La investigación no abordará el problema desde la perspectiva de las audiencias, tampoco desde las dinámicas organizacionales de producción de contenidos, sino de la morfología de

7. Estado de la cuestión (Estado del arte)

Los géneros periodísticos son las diferentes modalidades estilísticas de un lenguaje específico propio del periodismo. Estas modalidades formales son adoptadas por los mensajes informativos de actualidad con el fin de alcanzar los objetivos propios del periodismo (Martínez, 2004).

Cada género periodístico tiene una finalidad informativa y estilística. La noticia es el género informativo por excelencia. Sin embargo, el uso del reportaje y la crónica implica un mayor esfuerzo investigativo, interpretativo y narrativo. En la medida en que un medio de comunicación haga uso de una diversidad de géneros, además de la noticia, practicará un periodismo de calidad y ofrecerá al lector una diversidad de opciones para aproximarse a una realidad.

8. Propuesta Metodológica: (Describe cómo va a desarrollar la investigación y las técnicas que va a utilizar)

8.1 Tipo de Investigación

Se trata de una investigación cuantitativa de carácter descriptivo y analítico. Con ello, se busca describir la reformulación de los géneros periodísticos en el entorno de las redes sociales, y el surgimiento de nuevas modalidades estilísticas para transmitir la información, en el caso de los medios digitales.

8.2 Estructura de análisis

Para el cumplimiento de los objetivos de investigación se parte del estudio de los perfiles de Facebook y twitter de cuatro medios digitales ecuatorianos: dos medios nativos y dos periódicos de alcance masivo. Los medios serán seleccionados de acuerdo al ranking Alexa. La metodología propuesta es el análisis de contenido en el espacio de cuatro semanas.

8.3 Diseño y aplicación de instrumentos

El análisis de contenido codificará la información que publican los medios en función de sus variables estilísticas (géneros) o modalidades. Además de las variables contextuales (fecha, url de la noticia y firma de la noticia), trabajaremos con variables de análisis: (tema tratado, enfoque del tema, género, presentación en redes sociales).

1. Referentes Bibliográficos:

9. Productos esperados: (Artículos, libros, conferencias, capítulos de libro, ponencias...)

Artículos en revistas indexadas, capítulos de libros, ponencias.

10. Impacto esperado sobre la colectividad: (Breve reseña de cómo se articula el proyecto con las líneas del plan de desarrollo del Ecuador)

El análisis de los nuevos géneros periodísticos digitales, contribuirá a crear espacios que fortalezcan tanto la identidad nacional como la interculturalidad propia sobre el sustento referencial de la libertad de expresión.

La utilización responsable del espacio mediático deben enmarcarse dentro de las estrategias que posibiliten "la democratización y el control social de los espacios mediáticos, el fomento de la construcción libre y diversa de las memorias sociales contemporáneas y la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público" (SENPLADES, 2013, p. 182-183).

Pero, más allá de este lineamiento relacionado con la creación de espacios de encuentro común, los medios de comunicación deben trabajar con el objetivo de colaborar en dos líneas maestras fundamentales. En primer lugar, deben colaborar en el conocimiento y consolidación de los objetivos nacionales para el Buen Vivir y las diferentes agendas zonales en función de su difusión. En segundo lugar, los medios de comunicación deben aprovechar

Dirección de Investigación, Innovación y Transferencia del Conocimiento

su potencial comunicativo para contribuir a consolidar el cambio de matriz productiva que se viene produciendo en Ecuador para "superar el actual modelo de generación de riquezas: concentrador, excluyente y basado en recursos naturales, por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos" (Transformación de la Matriz Productiva, 2012, p.5) que responde a la nueva sociedad del conocimiento donde debe desarrollarse nuestro país.

II.- RECURSOS HUMANOS

(Rellenar tantas fichas como personas participen en el proyecto)

Nombre Completo	Consuelo Elizabeth Aguirre Mayorga			
Fecha de nacimiento	31/01/1977			
Cédula de Identidad/Pasaporte	1707739015			
Área académica	Periodismo			
Categoría del investigador/a	Director (x)	Investigador ()	Auxiliar ()	Técnico ()
Teléfono de contacto	0987591352			
Título académico e institución que lo emitió	Maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales			

Dirección de Investigación, Innovación y Transferencia del Conocimiento

1					
1.	Alojamiento	-	-	-	-
1					
2.	Alimentación	-	-	-	-
1					
3.	Transporte	-	-	-	-
1					
4.	Publicaciones	-	-	-	-
1					
3.	Conferencias				
Total					2375

IV.- CRONOGRAMA

	ACTIVIDAD	2017	2018	2019	2020	2021
1.	Presentación y aprobación del proyecto					
2.	Aplicación primera fase					
3.	Aplicación instrumentos segunda fase					
4.	Aplicación tercera fase					
5.	Redacción de artículos					
6.	Publicación de artículos					
7.	Publicación libros					

V.- INFORMACIÓN ADICIONAL

Tipo de investigación (X)	Investigación Básica	Investigación Aplicada X	Investigación Experimental
Desarrollo experimental según el área del conocimiento UNESCO (X)			
Ingeniería, industria y construcción		Ciencias	Servicios
Ciencias sociales, educación comercial y derecho		Educación	Agricultura
Sectores desconocidos o no específicos		Humanidades y artes	Salud y serv. Sociales.
Disciplina Científica			
Ciencias naturales y exactas		Ciencias sociales	
Ingeniería y tecnología		Humanidades	
Ciencias médicas		Ciencias agrícolas	
Objetivo socioeconómico			
Exploración y explotación del medio terrestre		Agricultura	
Medioambiente		Educación.	
Exploración y explotación del espacio		Cultura, ocio, religión y medios de comunicación	
Transporte, telecomunicaciones y otras infraestructuras		Sistemas políticos y sociales, estructuras y procesos	
Energía		Salud	
Producción y tecnología industrial		Avance general del conocimiento: I+D financiada con los Fondos Generales de Universidades	
Avance general del conocimiento: I+D financiada con otras fuentes		Defensa	

Ámbito geográfico (X)	
Nacional	
Regional	
Local	
Internacional	

Firma del Director del Proyecto:

Fecha de presentación: _____

PARA USO DE LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN

Recibido Comité de Investigación _____.