

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. **Medición de calidad de contenidos periodísticos digitales en medios de comunicación ecuatorianos**

2. **Temas:**

Medición de las rutinas periodísticas en la cobertura informativa sobre el tema Yasuní ITT en cuatro medios digitales ecuatorianos.

Medición de los niveles de multimedialidad, interactividad y convergencia en los contenidos periodísticos publicados sobre el Yasuní ITT en cuatro medios digitales ecuatorianos.

3. **Antecedentes y Justificación:**

La Internet como soporte de contenidos periodísticos ha provocado cambios profundos en la dinámica de los medios de comunicación, tanto en sus procesos de producción como en los contenidos. El San José Mercury News fue el primer medio de comunicación tradicional que colocó sus contenidos en Internet, en 1994. Este periódico del Silicon Valley, en EE.UU. inauguró el periodismo digital con contenidos gratis a disposición de los lectores. A raíz de ello, varios procesos de convergencia han tenido lugar, tanto en las empresas informativas como en el periodismo.

El periodismo se ha transformado, debido al desarrollo de contenidos con características específicas para adaptarse a los formatos de Internet (Navarro, 2004). Los contenidos se han adaptado a la modalidad de recepción de los mismos y, en general, a los desarrollos y paradigmas de las Nuevas Tecnologías de la Información (Navarro, 2004). Entre los desarrollos, se encuentran la actualización de noticias en tiempo real, la no secuencialidad de la lectura con el uso del hipertexto, la interactividad y la personalización. Esto ha venido acompañado por cambios en la dinámica de producción de contenidos y en la relación de los medios con las audiencias.

Los desarrollos tecnológicos impregnan un medio social hasta el punto que todas sus instituciones se ven saturadas. Esto ocurre también con los medios de comunicación. McLuhan, en su momento, teorizó que, más allá de los contenidos transmitidos, es la misma tecnología de los medios de comunicación la que constituye *per se* un impulso comunicativo fuerte y determinado (Marafioti, 2010, p. 216). McLuhan estudió los efectos de la tecnología eléctrica en los medios de comunicación y las audiencias, concluyendo que todos los medios electrónicos representan una extensión de los sentidos y las funciones de nuestro cuerpo, como lo significaban las antiguas tecnologías mecánicas (McLuhan en Marafioti, 2011).

La teoría de McLuhan es aplicable al estudio de los efectos de la tecnología Web 2.0 en las sociedades y los medios de comunicación. A finales del siglo XX y principios del siglo XXI han surgido nuevos modelos de comunicación que tienen como elemento central “el medio”: Internet y su panorama de redes sociales, portales, periódicos electrónicos, blogs, wikis, etc,

que se han convertido en un campo de interacción a través del cual Internet alcanza el apelativo de “medio de medios”, “multimedio”, “mundo o espectro virtual” (Sánchez Zuluaga, 2012).

En este panorama, la radio, la televisión y la prensa pasaron de ser medios en sí mismos a formar parte de un “medio de medios” que es la Internet (Sánchez Zuluaga, 2012). En este contexto, los medios tradicionales se han encontrado con desafíos y oportunidades: hay tenido que adaptar sus formatos, contenidos y procesos a la Web. Una vez más, la tecnología ha permeado al medio, éste a los formatos y estos últimos a los contenidos.

Al mismo tiempo, ha cambiado la dinámica empresarial de las empresas informativas, que se han debido adaptar a producir contenidos para dos tipos de medios: impresos y digitales.

Producir información para Internet ha resultado costoso y la publicidad no ha sido suficiente para financiarla (Navarro, 2004). A los medios mixtos, es decir, que tienen su edición impresa y on line, el mantenimiento de la edición digital les exige enormes y constantes inversiones que restan rentabilidad a sus negocios (Navarro, 2004).

La convergencia digital, que implica integrar la producción de la redacción impresa y digital, para hacer más eficientes los procesos en las salas de redacción, sigue siendo un concepto confuso y difícil de aplicar. Los diarios electrónicos surgieron como una reproducción fiel de la versión impresa. Sin embargo, a mediados de los noventa, las versiones digitales se empezaron a diferenciar de las impresas y las empresas informativas se vieron precisadas a crear una redacción digital (Salaverría, 2005). Esto ha provocado un distanciamiento y descoordinación entre las dos redacciones, lo que ha conducido a pensar en una convergencia digital, que implica la integración de las dos redacciones, en una gestión integrada de contenidos. (Salaverría, 2005).

Estos procesos han tenido resultados exitosos con respecto al desarrollo de nuevos formatos de contenidos y en la relación con las audiencias.

La multimedialidad ha generado cambios tanto en formatos como en contenidos periodísticos. Los géneros periodísticos tradicionales están experimentando fusiones y mutaciones en función de las nuevas dinámicas de las redacciones y la nueva relación con las audiencias.

Es preciso medir la dimensión de esos cambios y realizar una categorización de los contenidos periodísticos digitales, con el desarrollo de metodologías y modelos de medición y análisis de contenido. En un contexto en el que la información en Internet crece de manera exponencial, es importante definir parámetros de calidad para la información periodística y establecer cómo los formatos multimediales contribuyen a mejorar esa calidad.

3.1 Información general del proyecto

El proyecto busca medir la calidad y rutinas periodísticas de los contenidos en los medios digitales ecuatorianos.

4. Línea de Investigación y Grupo

La línea de investigación es Calidad y Rutinas Periodísticas y se corresponde con el Observatorio de Medios de Comunicación de la Universidad de los Hemisferios.

5. Preguntas de Investigación

1. ¿Qué géneros periodísticos utilizan los medios digitales para presentar la información sobre el Yasuní ITT?
2. ¿Cuáles es el manejo de las fuentes de información de los medios digitales en su cobertura del conflicto en torno al Yasuní ITT?
3. ¿Cuál es el uso que los medios digitales ecuatorianos han hecho de las herramientas multimedia en la cobertura del Yasuní ITT?
4. ¿Cómo se expresa la interactividad en los contenidos relacionados con el Yasuní ITT?
5. ¿Cómo se establece la relación entre géneros, uso de fuentes y herramientas multimedia en los contenidos digitales?

6. Objetivos

6.1 General

Medir la calidad de los contenidos periodísticos digitales sobre el conflicto del Yasuní ITT, estableciendo rutinas periodísticas y niveles de multimedialidad, convergencia e interactividad

6.2 Objetivos Específicos

6. Establecer cuál es el manejo de los géneros periodísticos por parte de los medios digitales para presentar la información sobre el Yasuní ITT.
7. Determinar el manejo de las fuentes de información de los medios digitales en su cobertura del conflicto en torno al Yasuní ITT.
8. Analizar el uso que los medios digitales ecuatorianos han hecho de las herramientas multimedia en la cobertura del Yasuní ITT
9. Establecer cómo se expresa la interactividad en los contenidos relacionados con el Yasuní ITT.
10. Analizar la relación entre géneros, uso de fuentes y herramientas multimedia en los contenidos digitales.

7. Objetivos

1. Alcances y Limitaciones:

La investigación desarrollará y aplicará metodologías de medición de calidad de contenidos periodísticos y los recursos multimedia que los medios utilizan. No estudiará la relación de las audiencias con esos contenidos ni la forma cómo estos se producen en las redacciones de los periódicos.

8. Marcos Referenciales:

8.1. Estado de la cuestión

En Ecuador no existe un desarrollo de líneas de investigación sobre medición de calidad de contenidos periodísticos. Los análisis de contenido realizados han tenido el propósito de establecer cómo los medios trabajan la información sobre minorías y colectivos sociales, con el propósito de observar si se cumplen o no sus derechos.

Son contadas las investigaciones que han analizado la calidad periodística per se, con el propósito de tener un impacto en la comunidad periodística y mejorar tanto rutinas y prácticas, como

incentivar la multimedialidad y la interactividad, en el camino hacia un periodismo digital de mejor calidad.

En el país son contadas las investigaciones sobre periodismo digital para determinar en qué estado de desarrollo se encuentra el periodismo digital y el uso de herramientas digitales.

9. Propuesta Metodológica.

9.1 Tipo de Investigación

La investigación es cualitativa y correlacional.

9.4 Estructura de análisis:

La investigación es cualitativa y realizará un análisis integral de la calidad periodística en la cobertura del conflicto en torno al Yasuní ITT desde el punto de vista de rutinas periodísticas y de multimedialidad, interactividad y convergencia digital.

9.5 Criterios de validez y confiabilidad

La investigación analizará toda la información publicada sobre el tema en medios digitales, con un carácter censal y una confiabilidad del 100%

9.6 Diseño y aplicación de instrumentos

El grupo de investigación diseñará matrices de análisis de contenido cualitativo que se aplicarán de acuerdo con el tema de la investigación.

9.7 Universo

Información periodística publicada en las versiones digitales de los periódicos Universo, Hoy, Telégrafo y Comercio.

9.8 Población

No aplica

9.9 Muestra

La investigación no tomará en cuenta una muestra sino que aplicará un censo a toda la información publicada sobre el tema.

9.10 Instrumentos

Matrices de análisis de contenido

9.10.2 Análisis de datos

Se realizará con un software de análisis de contenido.

9.11 Definición de variables

Las variables que medirá el estudio son: fuentes de información, géneros periodísticos, multimedialidad, convergencia, interactividad.

11. Referentes Bibliográficos.

Mafarioti, R. (2005). *Sentidos de la Comunicación. Teorías y perspectivas sobre cultura y comunicación*. Buenos Aires: Editorial Biblos.

Navarro Zamora, L. (2004). *Diez años del periodismo on line. Desde las primeras experiencias hasta el éxito de algunos medios y el fracaso de la mayoría*. En: Estudios sobre el mensaje periodístico. Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Ramonet, I. (2011). *La explosión del periodismo*. Buenos Aires: Capital Intelectual.

Sánchez Zuluaga, U; L. Botero Montoya, A. Giraldo Dávila (2012). *Modelos de Comunicación Digital*. Medellín: Universidad de Medellín.

Salaverría, R. (2005). *Cibermedios: el impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social ediciones y publicaciones.

11. Equipo de Investigadores:

Director del Grupo CONSUELO AGUIRRE

Investigador 1: Juan David Bernal

Investigador 2: Ingrid Zúñiga

Investigador 3:

Investigador 4:

Auxiliares de investigación por definir

Técnicos de investigación (si se requieren)

12. Presupuesto

(DEBE LLENARSE EL FORMATO EN EXCEL Y PEGAR EL RESUMEN AQUÍ)

PRESUPUESTO PROYECTO

PROYECTO CARRERA PROFESIONAL

Título del proyecto

Grupo: Centro de Investigaciones ...

Indique el año de inicio y de finalización

2010

2. DETALLE DEL PRESUPUESTO TOTAL

Diligenciar las celdas sombreadas en gris

Rubros	Fuentes				Total
	Subtotales	Recursos frescos/efectivo	Recursos en especie	Financiamiento externo	
1. Personal investigador	-		-	-	-
2. Honorarios de investigación	-		-	-	-
3. Equipos	-		-	-	-
4. Materiales	-		-	-	-

5. Salidas de Campo	-	-	-	-	-
6. Viajes	-	-	-	-	-
7. Bibliografía	-	-	-	-	-
8. Software	-	-	-	-	-
9. Fotocopias	-	-	-	-	-
10. Encuestadores	-	-	-	-	-
11. Alojamiento	-	-	-	-	-
12. Alimentación	-	-	-	-	-
13. Transporte	-	-	-	-	-
14. Publicaciones	-	-	-	-	-
13. Conferencias	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-

13. Cronograma:

	ACTIVIDAD	2010	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1.	Diseño de instrumentos de investigación						X	
2.	Levantamiento de datos						X	
3.	Análisis de datos						X	
4.	Informe de investigación						X	
5.								
6.								

14. Producto esperado:

Dos artículos en revistas indexadas.

15. Impacto esperado sobre la colectividad:

La investigación analizará la calidad periodística en la cobertura de un tema de alto perfil en la opinión pública nacional y determinará cuáles han sido las rutinas periodísticas en este proceso. El producto final será un informe donde se determinará en qué medida los medios de comunicación han respetado las buenas prácticas periodísticas en la cobertura de un tema que ha marcado la agenda política en los últimos dos años.