

## **FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

### **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**1. Título: Evaluación de la Televisión en el Ecuador – Impactos sobre las poblaciones más vulnerables -2012-**

**2. Tema:** Evaluación de la Programación de la Televisión en el Ecuador y riesgos potenciales sobre niños en edad escolar.

#### **3. Antecedentes y Justificación:**

El deterioro de los contenidos emitidos por la televisión abierta en el Ecuador se ha hecho evidente en los últimos años y fue confirmado por un trabajo de investigación previo que incluyó el monitoreo de seis canales de difusión nacional durante el trienio 2007-2009 en la franja horaria comprendida entre las 15:00-21:00H y publicado en COMHUMANITAS. Adicionalmente no es desconocida la asociación entre los trastornos de conducta de la cual son objeto los niños y adolescentes al ser sometidos regularmente a ciertos contenidos inadecuados especialmente a través de la televisión, por lo cual preocupa el potencial impacto que la programación actual pueda estar teniendo sobre nuestros niños y jóvenes. De ahí el interés de investigar sobre esta relación.

#### **3.1 Información general del proyecto**

El proyecto busca investigar y cuantificar el riesgo potencial al cual están sometidos los niños y jóvenes ante las emisiones televisivas a las cuales son expuestos diariamente durante la programación regular. Se pretende monitorear en esta ocasión la programación de un total de 7 canales de televisión abierta: Gama TV, Teleamazonas, RTS, Ecuavisa, TC Televisión, Canal Uno y Ecuador TV. Se procederá a la calificación de la muestra en términos de cuatro parámetros: Violencia, Comportamiento Social Conflictivo, Truculencia, y Sexo. Posteriormente se determinará la evolución de estos indicadores en los últimos cuatro años. Adicionalmente se realizará una encuesta a una muestra de familias de varios colegios locales para determinar las preferencias televisivas de niños y adolescentes, y para determinar los comportamientos familiares típicos respecto del uso de la televisión. A partir de esta información se determinará el grado de riesgo en cada uno de los indicadores a los cuales están expuestas las poblaciones estudiadas.

#### **4. Línea de Investigación y Grupo**

**Línea: Comunicación Pública, Corporativa y Medios de Comunicación**

**Grupo: TVO, Universidad San Francisco de Quito (USFQ) y Centro de Investigación en Comunicación y Opinión Pública (Universidad de Los Hemisferios).**

## 5. Preguntas de Investigación

- ¿Es la programación de la televisión emitida en el Ecuador en la franja horaria monitoreada apta para todo público?
- ¿Cuál es el comportamiento de los medios respecto de la emisión de publicidad conflictiva en la franja horaria bajo análisis?
- ¿Existe concordancia entre los contenidos de los programas transmitidos con el público televidente?
- ¿Cuáles son los comportamientos de los niños y jóvenes al mirar televisión?
- ¿Cuáles son los comportamientos de las familias bajo análisis al mirar televisión?
- ¿Se encuentran los niños y jóvenes en riesgo ante los contenidos emitidos actualmente a través de la televisión en la franja horaria bajo análisis?

## 6. Objetivos

**6.1 General:** Realizar un diagnóstico de la calidad de la programación televisiva y de los comportamientos de los grupos vulnerables y sus familias al mirar televisión en la franja horaria “apta para todo público” bajo análisis.

### 6.2 Objetivos Específicos

Realizar un diagnóstico de la calidad de la programación televisiva en la franja horario “apta para todo público” en función de los criterios escogidos en salvaguarda de los intereses de las poblaciones vulnerables y del cumplimiento de la legislación vigente.

Obtener resultados confiables en base a los cuales el lector pueda elaborar juicios críticos y de valor sobre la calidad de la televisión ecuatoriana.

Verificar la concordancia entre el argumento de los programas transmitidos con el horario en el cual se transmiten.

Elaborar conclusiones sobre la calidad de los espacios publicitarios y su transmisión en la franja horaria apta para todo público

Establecer un ranking de programación y espacios publicitarios conflictivos.

Cuantificar los niveles de exposición de niños y adolescentes a la televisión.

Determinar las preferencias de niños y adolescentes al mirar televisión.

Determinar las políticas usadas por las familias para el control y moderación del uso de la televisión por parte de sus niños y adolescentes.

Cuantificar la eficacia de las políticas usadas por las familias para el control y moderación del uso de la televisión por parte de sus niños y adolescentes.

## 7. Alcances y Limitaciones:

Se realizará el diagnóstico y ranking de programación de 7 canales de televisión de difusión nacional y se buscará trabajar con una muestra significativa que involucre por lo menos dos segmentos de la población de niños y adolescentes. En principio se trabajará con colegios en los cuales se educan niños pertenecientes a familias con estratos económicos medio altos y se procurará incluir en el estudio también a colegios en los cuales se educan niños pertenecientes a familias de estratos económicos medio bajos. Las limitaciones del proyecto se relacionan con los comportamientos de las familias respecto de sus estratos económicos. Es probable que en los

estratos altos se mire una programación no disponible por parte de los estratos más bajos, lo cual complicará la interpretación de los resultados, y la disponibilidad de resultados puede verse afectada por las políticas administrativas internas de los colegios con los cuales finalmente se trabajen.

## **8. Marcos Referenciales:**

### **8.1. Estado de la cuestión**

Existen varios estudios realizados sobre todo en países del primer mundo tal como Estados Unidos respecto de la influencia de la televisión en niños y jóvenes llevados a cabo desde diversas ópticas y metodologías de investigación. También se han encontrado algunos estudios de menor envergadura en países Latinoamericanos; y en este sentido nuestro país, Ecuador, no es la excepción. Fuera de los estudios realizados por la Asociación de Televidentes Organizados (TVO) y por alguno realizado por el Instituto Nacional para la Niñez y Adolescencia (INNFA), este tema no ha recibido la importancia debida en nuestra sociedad y parece por tanto pertinente que las universidades aporten al respecto.

## **9. Propuesta Metodológica.**

- 9.1 Tipo de Investigación:** Se trata de una investigación respecto de los comportamientos sociales y sus potenciales impactos en poblaciones vulnerables.
- 9.2 Estructura de análisis:** La calificación de contenidos y el uso de encuestas para establecer las relaciones entre exposición y riesgo hace que el análisis adecuado sea de tipo Estadístico.
- 9.3 Criterios de validez y confiabilidad:** El tamaño de la muestra para la realización del monitoreo se ha mostrado idónea durante los pasados tres años, dadas sus condiciones de aleatoriedad y uniformidad; por lo cual la inclusión de ECTV en condiciones homogéneas asegura su validez y confiabilidad. El procedimiento se ha pulido con la experiencia y no se espera dificultades en esta parte de la investigación. Los grados de confiabilidad en la estimación de riesgos se establecerán oportunamente en función de la información finalmente disponible.
- 9.4 Diseño y aplicación de instrumentos:** Para la primera parte de la investigación se disponen de los instrumentos adecuados y corregidos a lo largo de tres años de su aplicación. Los nuevos instrumentos a aplicarse a niños, adolescentes y padres de familia serán diseñados como parte del proceso de investigación en lo que resta de este año. Como parte del reporte final se establecerán los potenciales ajustes y refinamientos a partir de esta nueva experiencia que podrían realizarse sobre este nuevo conjunto de instrumentos para continuar la investigación en una etapa posterior.
- 9.5 Universo:** El universo sobre el cual se trabajará a lo largo de este proyecto corresponde a la programación televisiva emitida en nuestro país con énfasis en la televisión abierta y su potencial impacto sobre niños y adolescentes en la ciudad de Quito. No se descarta sin embargo que pueda extenderse el estudio hacia niños y adolescentes en la ciudad de Guayaquil.
- 9.6 Población:** La población sobre la cual se desarrollará el estudio corresponderá a niños con edad comprendida entre los 6 y 7 años, 10 y 11 años y adolescentes con edades entre

13 y 14 años. Sin embargo no se descarta algún corrimiento en las edades de estos grupos después de la interacción de los investigadores con las autoridades de los colegios en los cuales se desenvuelva el estudio.

- 9.7 Muestra:** El tamaño de la muestra se ha establecido a priori en alrededor de 150 niños y familias para cada uno de los segmentos de población especificados.
- 9.8 Instrumentos:** Se disponen al momento de una breve descripción de la metodología que deben implementar el grupo de evaluadores para la calificación de los contenidos de la programación, de las hojas de datos a ser completadas durante el monitoreo y de las hojas electrónicas para el procesamiento de estos datos a fin de determinar los índices y probabilidades de emisión de contenidos inadecuados no aptos para todo público por parte de los canales de televisión. Como parte de esta investigación se desarrollarán los instrumentos adecuados para establecer los índices de exposición y riesgo a contenidos inadecuados por parte de niños y adolescentes.
- 9.9 Definición de variables:** El estudio se realizará utilizando los cuatro criterios: Violencia, Comportamiento Social Conflictivo, Truculencia y Sexo conforme a las definiciones aportadas por la Asociación de Televidentes Organizados (TVO) y aplicadas para el monitoreo de medios en los últimos tres años. Los índices de violencia, comportamiento social conflictivo, truculencia y sexo en la emisión televisiva se calcularán conforme a la metodología ya implementada en los años pasados. Las nuevas variables se definirán como parte del proceso de investigación en lo que resta de este año y se aplicarán de forma de poder establecer índices de exposición para cada uno de estos cuatro criterios para cada uno de los segmentos de población considerados.

## **10. Referentes Bibliográficos:**

[Játiva 2010] *Evaluación de la programación de la televisión ecuatoriana según monitoreos realizados durante los últimos tres años.* ComHumanitas Revista de Comunicación Vol. 1, No. 1. Quito – Ecuador. ISSN: 1390-5619.

[Participación Ciudadana 2008] *Informe final del monitoreo de la programación de seis canales nacionales de televisión y del contenido de violencia para Niños, Niñas y Adolescentes dentro del Proyecto INNFA-Participación Ciudadana, correspondiente al periodo (agosto 2007 – junio 2008) muestra una semana de cada mes de la programación de la franja familiar 06h00 a 21h00.* Centro de Monitoreo de Medios de Participación Ciudadana. Guayaquil – Ecuador.

[UNICEF 2006] *Infancia y Violencia en los medios: una mirada a la agenda informativa.* UNICEF. Montevideo – Uruguay. 2007.

[Huesmann 2003] *Longitudinal Relations Between Children's Exposure to TV Violence and Their Aggressive and Violent Behavior in Young Adulthood: 1977-1992.* American Psychological Association, Inc. Michigan – U.S.A. Developmental Psychology Vol. 39, No.2. DOI: 10.1037/0012-1649.39.2.201.

## **11. Equipo de Investigadores:**

**Director del Grupo, Y/O e investigador promotor:** RENÉ JÁTIVA ESPINOZA, Ingeniero en Electrónica por la Escuela Politécnica del Ejército, Quito – Ecuador; Estudios Avanzados en Teoría de la Señal y Comunicaciones en la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), Barcelona - España. Actualmente, Profesor de la Universidad San Francisco de Quito, Quito – Ecuador en áreas de Procesamiento Estadístico de Señales y Telecomunicaciones; Secretario de la

Asociación de Televidentes Organizados, TVO ([www.tvoecuador.org](http://www.tvoecuador.org)). Se ha desempeñado en funciones de carácter técnico en la Superintendencia de Telecomunicaciones, y como Consultor y Asesor de la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones.

**Investigador 1:** ING. RENÉ JÁTIVA ESPINOZA, DEA TEORÍA DE LA SEÑAL Y COMUNICACIONES, Secretario de la Asociación de Televidentes Organizados (TVO) y Profesor de la cátedra de Procesos Estocásticos de la Universidad San Francisco de Quito.

**Investigador 2:** MAXIMILIANO DONOSO, Profesor Y Jefe del Área de Comunicación Audiovisual [maximilianod@uhemisferios.edu.ec](mailto:maximilianod@uhemisferios.edu.ec)

**Investigador 3:** DRA. MARTHA SÁNCHEZ, PhD Filosofía por la Universidad de la Santa Cruz, Roma – Italia. Actualmente, Profesora de Ética y Fundamentos Culturales por la Universidad de Los Hemisferios, Quito – Ecuador; Presidenta de la **Asociación de Televidentes Organizados, TVO** ([www.tvoecuador.org](http://www.tvoecuador.org)).

**Auxiliares de investigación:** Para las etapas de evaluación de la programación y procesamiento de datos se utilizará el contingente de alrededor de 12 estudiantes de pregrado y dos estudiantes de post-grado de la Universidad San Francisco de Quito de la asignatura de Procesos Estocásticos, y un número por especificar de estudiantes de la asignatura de Estadística Aplicada de la Universidad de los Hemisferios.

## 12. Presupuesto



### PRESUPUESTO PROYECTO

Proyecto Televisión Tvo

Grupo: Centro de Investigaciones de Comunicación y Opinión Pública

Indique el año de inicio y de finalización	
2012	2012

2. DETALLE DEL PRESUPUESTO TOTAL					
Diligenciar las celdas sombreadas en gris					
Rubros	Fuentes				Total
	Subtotales	Recursos frescos/efectivo	Recursos en especie	Financiamiento externo	
1. Personal investigador	5.346		5.346	-	5.346
2. Honorarios de investigación	2.000		-	-	2.000
3. Equipos	-	-	-	-	-
4. Materiales	-	-	-	-	-
5. Salidas de Campo	-	-	-	-	-
6. Viajes	-	-	-	-	-
7. Bibliografía	-	-	-	-	-
8. Software	-	-	-	-	-
9. Fotocopias	-	-	-	-	-
10. Encuestadores	-	-	-	-	-
11. Alojamiento	-	-	-	-	-
12. Alimentación	-	-	-	-	-
13. Transporte	-	-	-	-	-
14. Publicaciones	-	-	-	-	-
13. Conferencias	2.000	2.000	-	-	2.000
<b>Total</b>	<b>9.346</b>	<b>2.000</b>	<b>5.346</b>	<b>-</b>	<b>9.346</b>

## 13. Cronograma:

	ACTIVIDAD	Ene-feb 2012	Mar-abr 2012	May-jun 2012	Jul 2012
1.	Monitoreo de medios	x			
2.	Calificación de programación	x			
3.	Procesamiento de Datos de monitoreo		x		
4.	Elaboración de Encuestas a niños, adolescentes y padres de familia		x		
5.	Aplicación de Encuestas		X		
6.	Procesamiento de Datos a partir de encuestas			X	
7.	Elaboración de Reportes				X
8.	Elaboración de Artículos				X
9.	Conferencias				X

#### **14. Producto esperado:**

El producto esperado corresponde a por lo menos una publicación en Revista indexada y por lo menos una conferencia en eventos nacionales y una conferencia en eventos internacionales en los que se aborden las conclusiones más relevantes en términos de metodologías empleadas y los hallazgos de la investigación.

#### **15. Impacto esperado sobre la colectividad:**

La constitución política del Ecuador propende el buen vivir de todos y cada uno de los ciudadanos y habitantes de nuestro país. Los medios de comunicación muestran y modifican los patrones conductuales de los televidentes y por tanto de nuestra sociedad. El estudio pretende mostrar el comportamiento de los medios respecto de los contenidos que transmiten, la opinión de los padres respecto de estos contenidos, los niveles de exposición de niños y adolescentes a contenidos inadecuados y valorar el riesgo de exposición de la población en general, de forma de sensibilizar a los medios y a las familias en la educación del uso de la televisión. La relación de este proyecto con el desarrollo armónico de la sociedad se manifiesta en la preocupación de poner en evidencia el actuar de los medios y su potencial impacto sobre las poblaciones más vulnerables de nuestra sociedad, en este caso nuestros niños y adolescentes.