

## **FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

### **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

#### **1. Título**

### **TIPOLOGÍA DEL FUTURO DIGITAL: UN ESTUDIO LONGITUDINAL INTERNACIONAL DEL IMPACTO DE INTERNET Y TECNOLOGÍA INALÁMBRICA (WORDL INTERNET PROJECT –WIP)**

#### **2. Tema**

Se trata de un estudio longitudinal en 32 países sobre los efectos de la Internet y la tecnología inalámbrica en la sociedad. Para el efecto, se estudiará el caso de Ecuador, a cargo del centro de Investigaciones de Comunicación y Opinión Pública, CICOP, de la Facultad de Comunicación, de la Universidad de Los Hemisferios, Quito.

#### **3. Antecedentes y Justificación:**

##### **3.1 Información general del proyecto (WIP)**

El Proyecto Mundial de Internet (WIP) se originó en el Centro de UCLA para la Comunicación Política (actualmente la USC Annenberg School Centro para el Futuro Digital) y fue fundado con la Escuela de Ciencias de la Comunicación UNT en Singapur, y el Observatorio Italiano de Internet, de la Universidad Bocconi de Milán. Desde el principio se reconoció que la creciente influencia de la tecnología digital e Internet no es un fenómeno estadounidense. Siempre ha sido intención del proyecto, ampliarse a todas las regiones del mundo. Actualmente se cuenta con la participación de 31 países. Más Ecuador, 32.

Los iniciadores de este proyecto creen que la Internet (en cualquier sistema de distribución: PC, televisión, conexión inalámbrica o algún sistema aún no se ha desarrollado) va a transformar nuestra vida social, política y económica. Creemos además que la influencia y la importancia de Internet superarán con mucho el de la influencia cultural más importante de los últimos 50 años: la televisión. Potencialmente, el Internet representa el cambio en el orden de la revolución industrial o la imprenta. Creyendo esto, nuestro Proyecto Internet está diseñado para entrar en la

planta baja de ese cambio y para ver y documentar lo que sucede a medida que los hogares y las naciones acceden y usan la Internet.

El anuncio de la creación del Proyecto Mundial de Internet (publicado por la UCLA y NTU el 8 de junio de 1999) tuvo una amplia cobertura en los medios norteamericanos e internacionales, y posteriormente los mensajes recibidos de todo el mundo de los interesados en trabajar con nosotros.

En primer lugar, debemos reiterar el carácter general del estudio. A continuación vamos a presentar las condiciones básicas de participación para aquellos que estén interesados en ser nuestros socios internacionales.

El Proyecto Mundial de Internet explicará cómo Internet está cambiando el mundo de hoy, mañana y en el futuro. Nuestro objetivo es comprender el importante cambio tecnológico que está ocurriendo a nuestro alrededor y en todo el mundo. El Proyecto Internet será el primero de gran alcance de esta naturaleza. La exploración longitudinal de cómo la vida está siendo transformada por las computadoras e Internet. Para el efecto, se compararán cada año dichos cambios sociales y culturales producidos en las personas que usan esta tecnología extraordinaria. Este estudio es también el primero en analizar estas cuestiones generales acerca de la Internet a escala mundial.

La USC -Annenberg School Centro para el Futuro Digital- lleva a cabo la encuesta de EE.UU. y coordinará los proyectos de los socios internacionales. Los equipos de cada país responden por la ejecución de los proyectos en su respectivo país. En Singapur, el estudio será dirigido por Eddie CY Kuo, profesor y decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Nanyang Technological University, y en Italia por Andreina Mandelli, coordinador de Osservatorio Italiano de Internet, de la Universidad Bocconi de Milán.

El Proyecto Internet tiene su base en la escuela de USC Annenberg para la Comunicación y se desarrolla actualmente en 31 países, entre los que se cuentan, Singapur, Italia, Suecia, Gran Bretaña, Alemania, Hungría, China, Japón, Corea del Sur, India, Irán, Australia, Chile, Argentina, México, Estados Unidos, Colombia, y una lista cada vez mayor de otros países. Los resultados del primer año del proyecto se publicaron con gran éxito en todos los países socios, en octubre de 2000, actualmente el proyecto está en su noveno año.

### **3.2. Descripción del proyecto: desde la UCLA para Proyecto Mundial de Internet**

El equipo de investigación se interesó en este proyecto mientras se hacía una amplia labor en la década de 1990 en la televisión y su contenido. En 1998 El consumo de televisión por los niños menores de 14 años en Estados Unidos cayó por primera vez en la historia de los últimos 50 años. Para los niños por primera vez se encontró algo más atractivo que la televisión: los ordenadores e Internet. Si bien la televisión ha tenido una influencia sin precedentes en la cultura estadounidense, su influencia ha sido principalmente en el entretenimiento y el ocio. Ahora es cada vez más evidente que los ordenadores y especialmente Internet están produciendo efectos similares a la televisión, en el trabajo, la escuela y el esparcimiento.

Estimando que la importancia y la influencia de la tecnología informática y de Internet superarán con mucho la de la televisión, este es un proyecto diseñado de tipo preventivo, que debería haberse realizado en la televisión en la década de 1940. El plan de investigación pide que se tome una muestra verdaderamente aleatoria de América y representativo integrado por ordenador y los

usuarios de Internet y no usuarios, ya que se contabilizan en la población nacional. Cada año, el proyecto llevará a cabo un amplio estudio de estas familias y, a continuación, utilizando los métodos estándares para la retención longitudinal, ver como los no usuarios se conviertan en usuarios y como los usuarios se vuelven más avanzados. El estudio se basa en la creencia de que el uso de Internet seguirá creciendo (aunque probablemente a través de dispositivos inalámbricos y la televisión en lugar de ordenadores) hasta que alcance los niveles de tipo televisión del 98,3%.

Usando una combinación de métodos de encuesta bien aceptadas científica y técnicamente de las ciencias sociales: el análisis de datos, el equipo de investigación llevará a cabo un estudio longitudinal a largo plazo sobre el impacto en el tiempo de las computadoras, el Internet y las tecnologías relacionadas en las familias y la sociedad. La parte de EE.UU., del estudio seguirá el crecimiento y el cambio en la computadora y el uso de Internet, a través del seguimiento de 2.000 hogares. Los mismos hogares serán encuestados año tras año, en cómo la computadora y el uso de Internet evoluciona. En este sentido, se empezó a reunir los datos de América a principios del otoño de 1999 y a continuación, se divulgaron los resultados en enero siguiente. Seguidamente, se aplicó la encuesta cada año sucesivo. Tan importante como el seguimiento de la utilización de Internet, posiblemente, aún más importante es la tipología de los no usuarios. De tal forma, que se sigue el comportamiento social y cultural entre los no usuarios, para ver cómo las actitudes y las acciones cambian a medida que los hogares obtienen sus ordenadores y conexión a Internet.

Este proyecto será capaz de determinar por qué los no usuarios, no consumen Internet y cuál es su sentido por no estar conectados con el mundo. Entonces, podremos comprender lo que impulsa a muchos de ellos a convertirse en usuarios, y cómo se establecen sus patrones sobre los medios de comunicación, las políticas de educación de los hijos, el comportamiento económico y político y el cambio de otras actividades. Si la penetración de Internet en los hogares alcanza el 90%, el estudio será capaz de determinar quién es el 10% de los no usuarios, por qué siguen siendo los no usuarios (cuestiones económicas o psicológicas) y cómo lo hacen fuera de línea lo que la mayoría de la nación está haciendo en línea.

Un aspecto importante del trabajo es examinar las formas en que la tecnología está afectando a los medios de comunicación actuales, respecto a las películas en el teatro, video en casa, televisión, radio, periódicos, revistas, libros y videojuegos. Se presta gran atención a cómo el uso de Internet puede afectar a estos medios de comunicación y las formas en que la gente utiliza cada uno de ellos para informarse o entretenerse. También se presta especial atención a las actitudes y comportamientos en materia de propiedad intelectual, la descarga de peer-to-peer, y la forma en que son utilizados, la frecuencia de uso y la eficacia de las medidas para proteger la propiedad intelectual.

En resumen, este proyecto se centrará en los probables cambios de la sociedad a causa de la Internet, permitiendo estar vigilantes frente a dichos cambios. Además de proporcionar información fiable acerca de quién está en línea, cómo y por qué; el seguimiento a la evolución de la información y los que no la tienen, y quienes la desarrollan, y las formas en que cambia nuestra vida social, política y económica.

Algunas de las mayores empresas y fundaciones en los Estados Unidos ya están firmemente comprometidos con el proyecto. Ellos incluyen America Online, Microsoft, Hewlett-Packard, Sony- Ericson, AT & T, Accenture, y la Fundación Nacional de Ciencias. Esperamos anunciar la participación de más empresas y patrocinadores en el futuro próximo.

Sabiendo que esta difusión de la tecnología no es sólo un fenómeno estadounidense, que comenzó el proyecto en sus inicios en 1999 con importantes asociaciones en Singapur e Italia y

ha añadido unos 31 países desde entonces. Singapur puede ser la primera nación en la Tierra en estar casi plenamente conectados a esta tecnología. El equipo de la Universidad Tecnológica de Nanyang (NTU), Facultad de Ciencias de la Comunicación, encabezada por su decano, Eddie Kuo, tiene una gran experiencia en los métodos de investigación de encuestas y el seguimiento de los efectos de los medios de comunicación y la tecnología, así como el Observatorio Italiano de Internet en la Bocconi University Business School, dirigido por el profesor Andreina Mandelli, en el seguimiento del impacto económico de Internet.

El objetivo es coordinar un verdadero esfuerzo internacional de largo plazo para comprender cómo los países industrializados y los países no industrializados se ven afectados por el uso de tecnologías de la información.

#### **4. Línea de Investigación y Grupo**

- Los impactos de Internet y los nuevos medios en la persona y la sociedad. Perteneciente al Centro de Investigaciones de Comunicación y de Opinión Pública - CICOP

#### **5. Preguntas de Investigación**

**5.1.1.** ¿Cuál es la tipificación del consumo de Internet en los hogares ecuatorianos?

**5.1.2.** ¿Cuáles son los no usuarios de Internet, y por qué siguen siendo no usuarios (cuestiones económicas o psicológicas) y qué hacen fuera de línea, lo que la mayoría de las personas hacen en línea?

**5.1.2.** ¿Cuáles son los efectos de Internet en la sociedad. En cuanto muchos de ellos no se pueden predecir?

**5.1.3.** ¿Cómo el Internet está afectando el uso de los medios de comunicación actuales: películas en el teatro, home video, televisión, radio, periódicos, revistas, libros y videojuegos?

**5.1.4.** ¿Cómo el uso de Internet puede afectar a estos medios de comunicación en cuanto a las rutinas de información y entretenimiento en las personas?

**5.1.5.** ¿Cuáles son las actitudes y comportamientos de los usuarios de Internet en materia de propiedad intelectual, descarga y peer-to-peer, la frecuencia de uso y la eficacia de las medidas para proteger la propiedad intelectual?

#### **6. Objetivos**

##### **6.1 General**

**6.1.1.** Tipificar el consumo de Internet en los hogares ecuatorianos

## **6.2 Objetivos Específicos**

**6.1.2.** Determinar cuáles son los no usuarios de Internet, y por qué siguen siendo no usuarios (cuestiones económicas o psicológicas) y qué hacen fuera de línea, lo que la mayoría de las personas hacen en línea

**6.1.2.** Determinar cuáles son los efectos de Internet en la sociedad. En cuanto muchos de ellos no se pueden predecir

**6.1.3.** Evidenciar cómo el Internet está afectando el uso de los medios de comunicación actuales: películas en el teatro, home video, televisión, radio, periódicos, revistas, libros y videojuegos.

**6.1.4.** Determinar cómo el uso de Internet puede afectar a estos medios de comunicación en cuanto a las rutinas de información y entretenimiento en las personas.

**6.1.5.** Evidenciar cuáles son las actitudes y comportamientos de los usuarios de Internet en materia de propiedad intelectual, descarga y peer-to-peer, la frecuencia de uso y la eficacia de las medidas para proteger la propiedad intelectual.

## **7. Alcances y Limitaciones:**

### **7.1 ¿Qué estamos buscando en los socios internacionales?**

Estamos buscando una amplia variedad de socios procedentes de diferentes partes del mundo. Aunque algunos países podrían ser de más alto perfil que otros, estamos interesados en todas las partes del mundo. Es obligatorio que los socios potenciales puedan producir investigación en ciencias sociales de alta calidad. Estamos buscando socios con un historial de experiencia de investigación de encuestas. Vamos a elegir a los socios internacionales con credenciales certificadas que estamos seguros serán capaces de entregar sólidas y fiables conclusiones. Estos socios pueden provenir de universidades, institutos, centros de investigación o cualquier otro lugar calificado. Aunque haremos todo lo posible para garantizar que las entidades participantes en el proyecto utilicen el nivel más alto de las normas, cada nación es plenamente responsable de sus propios resultados.

### **7.2.¿Cuáles son las condiciones que se requieran de la participación?**

De importancia central para el estudio será la comparación entre culturas. Con esto en mente, hemos desarrollado, con la cooperación de nuestros socios en todo el mundo, un núcleo de 30 preguntas que se hará en todos los países participantes. Cada uno de los asociados internacionales debe estar dispuestos a utilizar la mayor parte de este núcleo en su encuesta. Más allá del núcleo común de preguntas nos damos cuenta de que las cuestiones y temas de interés variarán de país a país. Cada país es libre de hacer cualquier pregunta que se siente son relevantes a su situación única.

## **7.2. ¿Cómo va cada estudio nacional a ser financiado y organizado?**

Cada socio internacional es responsable de asegurar su propia financiación y la elaboración de la logística de su propia encuesta. Dado que este pretende ser un estudio longitudinal, un compromiso a largo plazo (por lo menos tres años) que se espera. Al participar en un debate serio con los posibles socios, vamos a empezar a compartir nuestras preguntas, así como información específica teórica y metodológica de los estudios que en los Estados Unidos y Singapur se han realizado al respecto. Estaremos encantados de compartir nuestros conocimientos y experiencias, y posiblemente las conexiones de alimentación de ayuda, pero cada socio es el responsable último de los recursos y medios necesarios para completar la encuesta, así como la calidad de sus productos de investigación. Aunque cada socio es responsable de su producto, nos reservamos el derecho de terminar nuestra relación con cualquier socio que no produzca investigación de calidad suficiente. Es de suma importancia que las conclusiones del Proyecto Mundial de Internet sean de la más alta calidad, para que se haga referencia de éste por los investigadores, los líderes gubernamentales y otras entidades en todo el mundo.

## **7.3 ¿De qué manera se realiza el análisis y la presentación entre países?**

Cada año, el Proyecto Mundial de Internet tiene una conferencia, organizada por uno de sus miembros. Estas reuniones son principalmente para los socios, con el ánimo de discutir, organizar, compartir y coordinar sus resultados de la investigación, y la agenda del Proyecto. Las conferencias también tienen un componente para los responsables políticos, académicos y líderes de la industria para examinar las conclusiones de la WIP. La USC Annenberg School Centro para el Futuro Digital es el centro que recoge y analiza los datos internacionales intercultural. WIP ha publicado una primera oleada de datos comparativos y descriptivos. Seguirán otras olas, al igual que los informes anuales más profundos y detallados, cada uno de los cuales tendrán un enfoque conceptual diferente.

## **7.4 Información de Contacto**

Estas son las condiciones básicas de la asociación. Esperamos que esta carta sirva de base para iniciar un diálogo para aquellos de ustedes que están interesados en trabajar con nosotros en este esfuerzo más convincente. Por favor escríbanos si usted está dispuesto a colaborar en los términos anteriores y cree que su organización se ajusta al perfil descrito del tipo de participante que estamos buscando. Cuéntenos acerca de quién es usted y cómo su institución puede participar en el Proyecto. Esperamos con interés escuchar de usted.

La mejor persona para el contacto con información, preguntas o comentarios es el fundador y director del Proyecto Mundial de Internet, Jeffrey Cole, director del Centro de USC Annenberg para el Futuro Digital. El puede ser contactado en (213) 437-4433 o en [info@digitalcenter.org](mailto:info@digitalcenter.org). El Centro, el sitio web es a los oficiales administrativos <http://digitalcenter.org>.

## **8. Marcos Referenciales:**

## 8.1. Estado de la cuestión

La tipificación de una sociedad, puede darse de diferentes enfoques en cuanto a su dimensión cultural. Esto significa, que a pesar de que la sociedad humana cuenta con una naturaleza específica única, en el desarrollo de la misma se pueden establecer diferentes nociones para su determinación, a partir de sus situaciones, hitos, características, comportamientos, creencias, entre otras.<sup>1</sup>

Esta determinación ha estado ligada al desarrollo de la historia de la Hombre. Cada suceso, época o era, ha sido escrita y descrita por sus acciones, y en su conjunto, éstas, han conformado la sociedad actual.

En el afán de explicar y comprender las acciones de nuestra sociedad actual, sociólogos, antropólogos culturalistas, comunicólogos, economistas, políticos, lingüistas, pedagogos, sicólogos sociales y en general los académicos e investigadores sociales encuentran como características principales para su tipificación a la *información* y el *conocimiento*, como causa y consecuencia de la investigación científica y tecnológica de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, TIC

No se trata de la propuesta teórica de uno o dos académicos en alguna universidad, que publica su propuesta en una revista científica. Se trata de la presencia de la comunidad científica de investigación social sobre la *Sociedad de la Información y del Conocimiento*, que estudia los componentes generales y particulares de esta nueva sociedad. Y son precisamente la *información* y el *conocimiento* los factores que han impactado con mayor significación la vida de la sociedad actual, a tal manera, que todas sus acciones, de alguna manera, tienen una relación directa con éstos.

Para el efecto, en el presente numeral se efectúa un breve recorrido por visiones, nociones y estudios que sobre el tema se han realizado desde la aparición del concepto de Sociedad de la Información y del Conocimiento, tomando como referente la relación entre las TIC y su influencia, efectos o impactos en la sociedad, la empresa y el trabajador.

El concepto de *impacto* se toma aquí como la consecuencia de una acción, sin elementos acusatorios de juzgamiento sobre lo bueno o lo malo de los mismos.

Daniel Pimienta, (2000), en *La "Mística" del Trabajo Social Colaborativo en la Internet*, Fundación Redes y Desarrollo, sostiene que "los datos cuantitativos sobre el impacto de estas tecnologías siguen siendo escasos y se hace entonces urgente pensar en esfuerzos movilizadores que puedan a la vez fortalecer el sector y permitir la creación de mecanismos para un real conocimiento de los impactos de estas tecnologías en la sociedad a partir del cual se puede establecer estrategias para un impacto social positivo." p. 2

### 8.1.1. Las dinámicas de los impactos de las TIC en la dimensión natural de la sociedad

---

<sup>1</sup> Manuel Castells (2002), en *La Era de la Información*, establece su postura, en rechazo profundo a dos líneas de pensamiento, no sólo, frente los pilares de su propuesta teórica, sino frente a la responsabilidad política y moral del intelectual que propone y profesa, "y que son parte del marco referencial ideológico del ejercicio propio, "La negación del nihilismo intelectual posmoderno que renuncia a la explicación y se regocija con los desvanes de lo efímero como experiencia y la negación de la ortodoxia teórica, ya sea neoclásica o neomarxista, que categoriza sumariamente la investigación y encorseta el debate necesario sobre las nuevas tendencias históricas, cuando ni siquiera hemos identificado los términos básicos del debate. (...) En los albores de la era de la información, nos encontramos en un nuevo principio de una nueva historia, que también, como en otras épocas, será hecha por los hombres y mujeres a partir de sus proyectos, intereses, sueños y pesadillas, pero en condiciones radicalmente distintas." P. 25.

Los principios y la finalidad de la sociedad humana experimentan impactos asociados al uso de las TIC, que se han evidenciado por diferentes teóricos que siguen el tema. Sin embargo, el enjuiciamiento y el determinismo sobre lo bueno o lo malo, o lo positivo o negativo, no procede, como calificativo absoluto, dado que no es suficiente para explicar el fenómeno en su conjunto. “Los estudios de la tecnología se han mostrado especialmente críticos con los análisis de *impactos sociales* de la tecnología. En primer lugar, el término *impacto* sugiere un proceso casi mecanicista en el que *causas* y *efectos* se enlazan mediante una relación simple o, incluso, automática. (...) En segundo lugar, los impactos son claramente relativos a su contexto social. Una misma tecnología tiene efectos muy distintos en configuraciones sociales y culturales diversas. (...) En resumen, los impactos de la tecnología están mediatizados por factores no puramente tecnológicos.” (Puentes, 2001, p. 5)

La naturaleza de la sociedad comprendida como el *qué es* y el *para que* se define como la entidad corpórea que representa y constituye las acciones sociales de los sujetos encaminadas a un fin mediante la cooperación, la determinación de la libertad y la complementariedad de los esfuerzo a pesar de la divergencia de intereses<sup>2</sup>.

Este fin se ha ordenado hacia el *bien* para todos sus miembros, de tal forma que los impactos de las TIC sobre la naturaleza de la sociedad, pueden orientarse desde los cambios bruscos que ha generado la llamada Revolución de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en ella. “La revolución de la tecnología de la información, de forma medio consciente, difundió en la cultura material de nuestras sociedades el espíritu libertario que floreció en los movimientos de la década de los sesenta. No obstante, tan pronto como se difundieron las nuevas tecnologías de la información y se las apropiaron diferentes países, distintas culturas, diversas organizaciones y metas heterogéneas, explotaron en toda clase de aplicaciones y usos, que retroalimentaron la innovación tecnológica, (Rindova, Petkova, 2007, p.p. 217-232) acelerando la velocidad y ampliando el alcance del cambio tecnológico, y diversificando sus fuentes.” (Castells, 1999, p. 32)

Para el efecto, y en primera instancia, es posible identificar algunos de los principios estructurales de una sociedad en la definición que realiza Max Weber (1922), de la misma: “una relación, cuando y en la medida en que una relación social se inspira en una compensación de intereses por motivos racionales (de fines o de valores) o también en una unión de igual motivación. La sociedad de un modo típico, puede especialmente descansar (pero no únicamente) en un acuerdo o pacto racional, por declaración recíproca.” En ella se advierte: como principio, *relación, compensación de intereses, racional*, y, como finalidad; *igual motivación hacia fines o valores*. p.33

En este sentido, la categoría Sociedad de la Información y del Conocimiento, entendida desde la definición de Max Weber, no se podría explicar, dado que no es explicable el hecho, de que la sociedad universal se hubiese organizado desde sus *principios* para producir conocimiento o los

---

<sup>2</sup> Max Weber (1922), en *Economía y Sociedad*, edición 1997, por el Fondo de Cultura Económica, México, traducción de Carlos Gerhard, define Sociedad cómo “Una relación cuando y en la medida en que una relación social se inspira en una compensación de intereses por motivos racionales (de fines o de valores) o también en una unión de igual motivación. La sociedad de un modo típico, puede especialmente descansar (pero no únicamente) en un acuerdo o pacto racional, por declaración recíproca.” Sin embargo, el mismo autor algunas premisas para su mejor comprensión de F. Tonnies en *Gemeinschaft und Gesellschaft* (“Comunidad y Sociedad”), Los tipos más puros de sociedad son: a) el cambio estrictamente racional con arreglo a fines y libremente pactado en el mercado: un compromiso real entre interesados contrapuestos que, sin embargo, se complementan; b) la unión libremente pactada y puramente dirigida por determinados fines (*Zweckverein*), es decir, un acuerdo sobre una acción permanentemente orientada en sus propósitos y medios por la persecución de los intereses objetivos (económicos u otros) de los miembros partícipes de ese acuerdo; c) la unión racionalmente motivada de los que comulgan en una misma creencia (*Gesinnungsverein*): la secta racional, en la medida en que se prescinde del fomento de intereses emotivos y afectivos, y sólo quiere estar al servicio de la “tarea” objetiva (lo que ciertamente, en su tipo puro, ocurre sólo en casos especiales. P. 33



adelantos en las TIC. Se entiende que este concepto es una descripción universal de los componentes estructurales de la sociedad actual, producto de la vivencia de su cultura tecnológica y científica.

Sin embargo, la lectura del concepto de Sociedad de la Información y del Conocimiento desde su naturaleza: buscar y producir *bien* para sus individuos, permite comprender que la sociedad actual tiene la oportunidad histórica de utilizar las TIC para el logro del mismo<sup>3</sup>, sin el *acuerdo* preestablecido por Weber, sino por la *racionalidad* propia de la humanidad de buscar el bien común.

Este bien común, como finalidad natural, supone, la existencia de principios facilitadores y condicionantes: solidaridad, comunicación y cooperación entre sus partícipes, Shaw, Shaw, Enke (2003).

La solidaridad supone la acción social libre de apoyo manifiesto de los más fuertes a los más débiles, en todas las esferas de la sociedad, en lo político y económico, en lo emocional y en lo espiritual, en lo físico y en lo personal, entre otros. Sugiere además el abandono del individualismo y del colectivismo, propende por la subsidiaridad si es el caso.<sup>4</sup>

La comunicación sugiere la libre disposición de la tecnología y de sus contenidos –la información- a servicio de todos los integrantes de la sociedad, en procura del bien común. Libre disposición desde el equilibrio entre del derecho y del deber de los ciudadanos. “El Derecho a la Información es el Derecho que garantiza el conocimiento, el Derecho a las Comunicaciones es el Derecho que garantiza el desarrollo. (Rodríguez, 2003, p. 16)

Y, la cooperación, como la suma de las fuerzas de los individuos, proporcionales a los recursos de los mismos para el logro de las tareas y los objetivos propuestos en coherencia con el bien común, y que se determina, a través del balance social del impacto de la operación de la empresa, Heckman (2001).

En consecuencia, se abordan las conclusiones y posturas de algunos de los estudiosos, a manera de impactos, desde un enfoque fenomenológico, sin ahondar en los métodos de sus conclusiones, sino en las afirmaciones expositivas de cada uno de ellos, ordenadas en las categorías anteriormente expuestas.

Desde un enfoque causa-efecto, Shallis (1986), afirmará que el nuevo paradigma tecnoproductivo<sup>5</sup> se articula en torno a las comunicaciones. “El mundo está siendo redefinido en

---

<sup>3</sup>Manuel Castells, (1999) en *La Era de la Información*, define no sólo la distinción entre las nuevas tecnologías de comunicación e información y las tecnologías de la revolución industrial, situando la actividad cognitiva de la persona en una dimensión superior interactiva y comunicante con la máquina a diferencia de la pasividad del hombre-máquina que se dio durante la mencionada revolución, sino que establece una oportunidad inaplazable para la búsqueda del bien común, fruto de los nuevos atributos de las TIC, “Desde una mirada más amplia, que involucra economía, sociedad y cultura, a propósito del cambio generado por la introducción de tecnologías de información en el paisaje sociológico, estas tecnologías no son sólo herramientas a aplicar, como fue el caso de las tecnologías industriales, sino, además, conllevan procesos a desarrollar en los que interviene el usuario como una especie de co – creador. (...) Por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza productiva directa, no solo un elemento decisivo del sistema de producción son todos amplificadores y prolongaciones de la mente humana. Al utilizarlos, lo que pensamos y como pensamos, ahora más que nunca, queda expresado en bienes, servicios, producción material e intelectual, que a su vez decanta en cosas concretas como alimento, refugio, sistemas de transporte y comunicación, computadores, misiles, salud, educación o imágenes. P. 58

<sup>4</sup> Gilberto García (2004), en *El Impacto de la privatización en las telecomunicaciones*, Gestión y Política Pública, Centro de Investigación y Docencia Económicas de México, sostiene que en el sector de las TIC y su acceso por los sectores más bajos de la población de acuerdo a estudios previos, “no se requiere la subsidiariedad” para el efecto, que seguramente, no sería propia aplicar a los demás países de América Latina, África y Asia, que se encuentran en su gran mayoría, bajo la línea de pobreza. P. 41

<sup>5</sup> Michael Shallis (1986), en *El ídolo del silencio*, profundiza en el origen de la nueva economía desde la información y la comunicación “En todos aquellos campos en donde la información es un “producto” esencial su volumen aumenta continuamente. La Revolución Industrial no sólo fue consecuencia de la nueva tecnología de la época, sino que también del desarrollo del comercio y las transacciones económicas, y del aumento de la importancia de la información. Lo que ocurrió en esta revolución fue que la fuerza muscular y determinadas habilidades

términos de información. Hay una explosión de la información, que se debe en parte a la aceleración de una serie de procesos cuyo origen se remonta hasta las causas de la Revolución Industrial, y en parte a la tecnología que procesa información y que, por tanto, transforma las cosas en más información.” p. 149

En la misma línea, Silva (2001), encuentra en el acceso y en el uso de la información dos condicionantes arriesgados para el logro del bien común de la sociedad. “La información ha adquirido un renovado valor que, según el acceso que se tenga a ella, puede significar integración o dominación, oportunidad o marginación. Este fenómeno comunicacional se integra a un contexto nacional específico, con características particulares, entre las cuales una de las más dramáticas es la desigualdad.” p. 3

Sobre el lenguaje para la comunicación Joan Majó (2003), advierte del impacto de los nuevos lenguajes audiovisuales sobre el lenguaje tradicional escrito, donde se requiere de una nueva alfabetización del individuo en un nuevo lenguaje universal multimedia, a causa de la nueva información predominante en formato audio y visual,<sup>6</sup> “Es necesario aprender a analizar el lenguaje audiovisual ya que en el futuro nos llegará toda la información en este lenguaje, y de una manera especial, en el lenguaje visual. Estamos pasando de una sociedad donde la transmisión de información ha sido fundamentalmente escrita a una sociedad donde ésta transmisión ya no será escrita.” El papel de las TIC en este escenario puede resultar alarmante si se observa solamente desde los impactos mediáticos<sup>7</sup>, como en su momento se efectuó con la televisión, estudiada como medio y no como producto tecnológico de una era de transformaciones innovadoras a gran escala en todas las esferas de la sociedad. p. 3

Precisamente, el advenimiento de nuevos lenguajes<sup>8</sup> y de nuevas maneras tecnológicas de comunicación ha hecho posible, que miembros de la sociedad que por limitaciones físicas frente a las condiciones del medio se hubiesen aislado en el pasado, gracias a las TIC, sean incluidos en el sistema social actual. “Un tetrapléjico mudo que se comunica con el mundo a través de un ordenador en el que puede escribir gracias a un mecanismo sensible al parpadeo y a la mirada (esto es, al punto focal en el que se posan sus ojos en la pantalla) respondería indudablemente que sí a la pregunta anterior. Un campesino que trabaja completamente sólo centenares de hectáreas de duro campo probablemente también respondería afirmativamente, sin su tecnología biomecánica no podría sobrevivir, esto es, no conseguiría sacar el suficiente rendimiento al campo, necesitaría más manos y si tuviera que compartir con otros el fruto de la tierra ésta ya no le daría para vivir decentemente.” (Almiron, 2002, p. 7)

---

humanas fueron sustituidas por máquinas, haciendo surgir una nueva economía que estaba basada en la información.” P. 150 “La tecnología moderna contribuye a este fin reemplazando casi completamente las habilidades humanas, liberando a las fuerzas que generan la riqueza de las restricciones que suponen la falibilidad, fragilidad e inseguridad humanas. Es indudable que este último estadio del desarrollo tecnológico representa un giro decisivo; tanto es así, que muchos observadores lo relacionan con el propio proceso de evolución biológica”. P. 151

<sup>6</sup> José Tejada Fernández (1999), en *El Formador ante las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación: Nuevos roles y competencias profesionales*, amplía y profundiza en la necesidad de formar los orientadores o formadores profesionales que guiarán el manejo de las nuevas herramientas tecnológicas en todos los ambientes de la sociedad a partir de las exigencias de las nuevas competencias profesionales.

<sup>7</sup> Eduard Aibar Puentes (2001), en *Fatalismo y tecnología: ¿es autónomo el desarrollo tecnológico?*, advierte sobre la dualidad de las posturas fatalistas, “La imagen del desarrollo tecnológico que se desprende de los estudios de tecnología es, sin embargo, muy diferente de ésta que se asocia a la tesis del determinismo tecnológico y de la autonomía de la tecnología. En lugar de un desarrollo lineal y de una estructura arborescente, la evolución de la tecnología se parece más a una red de caminos entrecruzados, de distintas anchuras, algunos de los cuales quedan de repente truncados para siempre mientras que otros se retoman al cabo de un tiempo o se fusionan con otros. Se trata, en resumen, de un modelo multidireccional que, en ningún caso, puede ser representado por la imagen de las vías de un tren: no existe una línea directa que lleve de las herramientas de sílex neolíticas a las estaciones orbitales actuales” P. 7

<sup>8</sup> Eduardo Encabo Fernández (2003), en *La lengua y la literatura ante las tecnologías: Hacia la superación de la antinomia clasista letra-imagen*, Facultad de Educación, Universidad de Murcia, estudia como a pesar del predominio de la imagen y la letra en nuestro tiempo, la lengua y la literatura siguen superando el lenguaje de la sociedad. P. 1.

En esta línea, Bennasar (2003), afirmará que “la sociedad de la información debe ofrecer nuevas oportunidades y permitir que los ciudadanos asuman un papel más activo en la sociedad. En estos momentos saber leer, escribir y calcular ya no es suficiente, por lo cual es función de los profesionales del campo de la discapacidad comenzar a estudiar las bases para evitar que estas personas se conviertan en “infopobres”. Debe prepararse tanto a los centros educativos como a la sociedad para dar respuesta a la diversidad de personas, en el caso de los educadores, a los alumnos. De este factor nace la necesidad urgente de introducir las TIC a los planteles, para así satisfacer las demandas de cualquier tipo de población, especialmente los discapacitados. p.9

Al respecto, Castells (1999), afirmará “además, un nuevo sistema de comunicación, que cada vez habla más un lenguaje digital universal, está integrando globalmente la producción y distribución de palabras, sonidos e imágenes de nuestra cultura y acomodándolas a los gustos de las identidades y temperamentos de los individuos. Las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida a la vez que ésta les da forma a ellas”. p. 28

Por otra parte, la solidaridad constituye la acción social que identifica plenamente la naturaleza de la sociedad: su razón de ser. El apoyo de los fuertes a los débiles es un acto de responsabilidad con los fines de la especie. Y, el ejercicio de la libertad responsable constituye los pilares para el ejercicio de la justicia social.

Sobre la solidaridad, Castells, advierte de la bipolarización entre el Yo y la Sociedad, distanciándose el individuo de la misma, generando una nueva identidad individual y cultural. “Es cada vez más habitual que la gente no organice su significado en torno a lo que hace, sino por lo que es o cree ser. Mientras que, por otra parte, las redes globales de intercambios instrumentales conectan o desconectan de forma selectiva individuos, grupos, regiones o incluso países según su importancia para cumplir las metas procesadas en la red, en una corriente incesante de decisiones estratégicas. De ello se sigue una división fundamental entre el instrumentalismo abstracto y universal, y las identidades particularistas de raíces históricas. Nuestras sociedades se estructuran cada vez más en torno a una posición bipolar entre la red y el yo.” (Castells, 1999, p. 29)

Esta preocupación evidencia más que una percepción tendencial<sup>9</sup>, una advertencia profunda sobre el impacto de la naturaleza y la estructura de la sociedad.

Se ha dicho que la naturaleza de la sociedad surge del principio natural de cooperación que requieren las personas para el logro de su fin, que involucra los principios de solidaridad y comunicación. En este marco, las personas disponen y generan medios de carácter presencial o virtual para la asociación y la socialización.

La virtualidad tecnológica actual involucra una transformación de los conceptos de espacio, tiempo y movilidad sobre la presencialidad tradicional (Martínez, 2007, p.p. 24-28). Esta evolución, concentra al individuo en un nuevo escenario relacional: la red, donde los espacios

---

<sup>9</sup> Manuel Castells (1999), en *La Era de la Información*, estudia el surgimiento de una nueva estructura social, manifestada bajo distintas formas, según la diversidad de culturas e instituciones de todo el planeta. Esta nueva estructura social está asociada con el surgimiento de un nuevo modo de desarrollo, el informacionalismo, definido históricamente por la reestructuración del modo capitalista de producción hacia finales del siglo XX”. “Las nuevas tecnologías de la información están integrando al mundo en redes globales de instrumentalidad. La comunicación a través del ordenador engendra un vasto despliegue de comunidades virtuales. No obstante, la tendencia social y política característica de la década de 1990 es la construcción de la acción social y la política en torno a identidades primarias, ya estén adscritas o arraigadas en la historia y la geografía o sean de reciente construcción en una búsqueda de significado y espiritualidad.” P. 48

tradicionales de relación presencial de la persona, la familia, la organización y el estado encuentran nuevas formas virtuales para su desarrollo.

En este desarrollo, la disminución de la presencialidad en sí misma podría no presentar un impacto relevante si no fuese por la confluencia de tendencias sociales de diferente tipo en el momento histórico actual, como el relativismo liberal y el auge tecnológico de las TIC y específicamente la red de Internet.

Igualmente, la tecnología en sí misma y la facilidad para la comunicación global que ofrece Internet, por sí solas no generan la estructura bipolar entre la red y el yo que menciona Castells, sino es alimentada por las corrientes de pensamiento y de tendencias de comportamiento social, como el relativismo y la libertad cultural, que estimulan su máxima expresión el individualismo y la anarquía.<sup>10</sup> En este escenario, la individualización podría atentar contra la naturaleza solidaria del individuo y como consecuencia en un impacto directo en la sociedad.<sup>11</sup>

Igualmente, la individualización, expresada desde el establecimiento de normas particulares con carácter de universalidad, en virtud de la autonomía y la autodeterminación de la persona, como pilares de la libertad, se desarrolla en un ambiente de relativismo que irradia la comunidad, Osterman (2006), en contra posición a las tendencias del Estado y la oligarquía.<sup>12</sup> Mientras la primera propende por su identidad comunitaria, el estado persigue la universalidad de los derechos y deberes de las gentes constituyendo y proclamando un nuevo miembro de la sociedad global: el ciudadano planetario.

Este miembro, surgido de la posibilidad de comunicación global que ofrece las TIC, establece a través de las comunidades una agenda de necesidades que procuran la atención solidaria de las comunidades y estados con posibilidad de responder a estos llamados.

Estas agendas son públicas y publicadas, y es gracias a las TIC y al avance científico en todos los campos del conocimiento<sup>13</sup> que se ha evolucionado, de los problemas locales de una comunidad a

---

<sup>10</sup> Nuria Almirón (2002), en *Sobre el progreso en una era de revolución científico-tecnológico-digital*, se referirá a la separación conceptual ideológica sobre el ser social, “Pero la Revolución Francesa también marca el punto de inicio a partir del cual la idea de progreso nos dividirá. Frente a los que pretenden primar la igualdad social se encontrarán aquellos para los que lo más importante es la libertad individual. La separación entre socialismo y liberalismo marcará la concepción de progreso tanto o más a como lo hará la gran ruptura filosófica de la historia del pensamiento occidental: la nueva filosofía de la existencia (existencialismo)”. P. 8

<sup>11</sup> *Ibíd.* Tipifica la sociedad desde la revolución tecnodigital, donde subraya la dualidad y el temor por su desarrollo de algunos visionarios sobre el uso de las TIC en la sociedad, “llegados a la segunda mitad del siglo XX advertimos la consolidación de una disyuntiva radical en la valoración que los individuos hacen del presente y del futuro. El determinismo tecnológico es un viejo amigo del ser humano desde que la fe en la razón se instauró en los corazones de los ciudadanos de la Ilustración. A partir de ese momento, lo decía antes, se creó un vínculo inextricable entre la nueva religión, la ciencia, y el progreso social. La innovación tecnológica ha sido interpretada desde entonces por muchas personas como fuente de transformación social. P. 8

<sup>12</sup> Manuel Castells (1999), en *La Era de la Información* expone como a través la historia, aquellas revoluciones sufridas por la sociedad, con relación a la industria y a la tecnología han tenido un proceso evolutivo característico y cómo han tenido incidencia e influencia en revolución tecnológica contemporánea. “Así, la disponibilidad de las nuevas tecnologías constituía un sistema en los 70 y era base fundamental para el proceso socio-económico que se estaba reestructurando en los 80. Y los usos de esas tecnologías en los 80 condicionaron mucho los usos y las trayectorias en los 90. El surgimiento de la sociedad “enredada”, no pueden ser entendidos sin la interacción entre estas dos tendencias relativamente autónomas: el desarrollo de nuevas tecnologías de información y el intento de la vieja sociedad de reinstrumentarse a sí misma utilizando el poder de la tecnología para servir a la tecnología del poder. Sin embargo, la salida histórica de esta estrategia parcialmente consciente no está determinada, desde que la interacción entre tecnología y sociedad depende de las relaciones estocásticas entre un número excesivo de variables cuasi independientes. Sin tener que rendirnos necesariamente al relativismo histórico, puede decirse que la Revolución de la Tecnología de la Información fue cultural, histórica y espacialmente contingente en un conjunto de circunstancias muy específico cuyas características marcaron su evolución futura”. P.79

<sup>13</sup> *Ibíd.* Expone como las TIC y el avance del conocimiento han hecho posible descubrimientos y avances inesperados siglos atrás en la sociedad humana. “las nuevas tecnologías de información se han expandido por todo el mundo a la velocidad del relámpago en menos de dos décadas, entre mediados de los 70 y mediados de los 90, desplegando una lógica que yo propongo como característica de esta revolución tecnológica: la aplicación inmediata para su propio desarrollo de las tecnologías que genera, conectando al mundo a través de tecnología de la información. P. 60 (...) Los efectos positivos de las nuevas tecnologías industriales sobre el crecimiento económico, el nivel de vida y el

los problemas comunes de carácter global, como: la pobreza y la distribución de la riqueza, el medio ambiente y los recursos naturales, la superpoblación y su disminución, Beaudry, Green, (2002), la salud pública y la extensión de la vida, y, sobre todo, la causa de su ejercicio responsable: la justicia y la consecuencia de la misma: la paz entre sus miembros, entre los pueblos y entre los estados, Van Alstyne, Brynjolfsson (2005).

En este sentido, para referirse a las posibilidades de las TIC por los estados, dirá Howkins (1997), “Los gobiernos pueden actuar inmediatamente en algunas áreas (por ejemplo, acceso para sus ciudadanos, pero con otras áreas son más complejas y problemáticas (como los asuntos relativos al impacto). De este modo, los países en desarrollo deben mejorar la capacidad nacional para aprender, identificar áreas aptas para la formulación de políticas, realizar las acciones que correspondan y tomar una parte activa en el desarrollo de la sociedad mundial de la información”. p. 53

En esta línea, Castells, desde su enfoque informacionista, identificará los impactos de las TIC sobre la estructura orgánica y funcional de la sociedad “Una revolución tecnológica, centrada en torno a las tecnologías de la información, está modificando la base material de la sociedad a un ritmo acelerado. Las economías de todo el mundo se han hecho interdependientes a escala global, introduciendo una nueva forma de relación entre economía, estado y sociedad en un sistema de geometría variable.” (Castells, 1999, p. 27)

Esta interrelación natural a la sociedad, economía, estado y sociedad, se complementa con la interrelación natural entre comunicación, solidaridad y cooperación. Donde la evidencia del desarrollo tecnológico puede no tener sólo una causa evolutiva y consecuente con las revoluciones anteriores,<sup>14</sup> sino que adicionalmente, puede considerar una causa íntimamente ligada al modelo económico shumpeteriano, Winter, (1984), (1982), Nelson, (1982), soportado en la innovación (Chang, otros, 2006, p.p. 637-656), como motor del desarrollo de las economías y sus organizaciones<sup>15</sup>, donde, se evidencia que el desarrollo del conocimiento científico y tecnológico, Griffith, Redding, Van Reenen (2004), se lidera y se gestiona desde la cooperación en las organizaciones aunque su finalidad no precisamente siempre haya sido la solidaridad y la comunicación.

La innovación por tanto, como dimensión tecnológica, no sólo es un factor determinante en la aplicación del conocimiento en la búsqueda de solución a los problemas sociales, sino que es un factor inseparable del sistema económico de mercado, donde la variedad del producto se constituye en un atributo adicional a su uso y a la estructura de valor del mismo, y en efecto desde el desarrollo de conocimiento para la protección del poder en todas sus dimensiones y

---

dominio del hombre sobre la Naturaleza hostil (reflejado en la dramática prolongación de la expectativa de vida, que no había mejorado antes del siglo dieciocho) a largo plazo son indisputables en el registro histórico. Sin embargo, no llegaron temprano, a pesar de la difusión de la máquina a vapor y la nueva maquinaria. P. 63 (...) A pesar de todo, el registro histórico parece indicar que, en términos generales, cuanto más estrecha sea la relación entre los lugares de la innovación, producción y uso de las nuevas tecnologías, cuanto más rápido se da la transformación de las sociedades, y cuanto más positivo sea el feedback de las condiciones sociales sobre las condiciones generales mas innovaciones pueden ocurrir.” P. 64

<sup>14</sup> Eduard Aibar Puentes (2001), en *Fatalismo y tecnología: ¿es autónomo el desarrollo tecnológico?*, basándose en análisis que afirma que el desarrollo tecnológico evoluciona autónomamente, respecto a otros ámbitos sociales, reforzando además el determinismo ecológico, muestra los grandes problemas que tienen los estudios más recientes sobre el dinamismo relacionado con el cambio tecnológico. “La inexorabilidad que actualmente se atribuye a la tecnología se puede constatar en el énfasis que se pone en las *regularidades* de su crecimiento. En el caso de las TIC, incluso, el proceso de innovación parece estar sometido a *leyes* que certifican su carácter inapelable. P. 2

<sup>15</sup> María Cristina Piva y Marco Vivarelli (2004) en su artículo *Technological change and employment: some micro evidence from Italy*, realizan un análisis microeconómico sobre la relación entre la innovación tecnológica y el empleo, demostrando, no sólo en sus estudios, sino con referencias de otros similares en Alemania. (Entorf y Pohlmeier,1990) y Holanda, (Brouwer y otros,1993), cómo evidentemente, las empresas innovadoras contribuyen al aumento de los puestos de trabajo y del empleo nacional y por ende al desarrollo.

visiones<sup>16</sup>. "Desde los estudios de la tecnología, se favorece una posición menos pesimista que destaca la posibilidad efectiva de intervenir sobre el desarrollo tecnológico, desde ámbitos ajenos en principio al mundo ingenieril, científico o empresarial." (Puentes, 2001, p. 9)

Por otra parte, y respecto a los impactos de las TIC sobre la población, los estudios de Paul Beaudry, (2003) desde la Universidad de Británica Columbia en Vancouver y Fabrice Collard, en la Université de Toulouse, Francia, encontrarán a través de sus observaciones estadísticas correlaciones entre la población económicamente activa y el desarrollo, respecto al uso de las TIC. Al respecto dirán que las diferencias en las tasas de crecimiento de la población en edad de trabajar puede ser una clave para entender las diferencias en los resultados económicos entre los países industrializados en el período 1975-1997 frente a 1960-1974. En particular, sostienen que "los países con tasas más bajas de crecimiento de la población adulta adoptaron nuevas tecnologías intensivas en capital más rápidamente que sus homólogos de alto crecimiento de la población, por lo tanto, lo que les permite reducir su tiempo de trabajo sin deterioro del crecimiento de la producción por cada adulto." p. 443

Finalmente, Brynjolfsson, Smith (2000), advierten en su estudio, *Frictionless commerce? A comparison of Internet and conventional retailers*, la tendencia en el ajuste o nivelación de bien común entre las empresas y los consumidores, toda vez, que resulta evidente la disminución de los costos de producción, comercialización y venta de los productos y servicios ofrecidos tradicionalmente por las empresas, en el nuevo escenario de comercio electrónico, escenario seguro de múltiples estudios pendientes que expliquen esta tendencia.

Por otra parte, los impactos de las TIC en aspectos estructurales de la sociedad que se comparten tanto en la naturaleza de la persona como en la naturaleza de la sociedad, como es la vida y el comportamiento de sus miembros, es posible establecer efectos profundos sobre las mismas en una relación de causalidad, donde el avance de las TIC facilitan el conocimiento de la estructura y las relaciones bióticas, no como un mero avance del conocimiento por el conocimiento, sino como una respuesta a la disminución dramática de la población que se prevé para después de la segunda mitad del siglo XXI<sup>17</sup>, especialmente en los países europeos, Canadá, Australia, Estados Unidos etc., y de proporcional manera en los países que actualmente se consideran sobre poblados. "La revolución científico-tecnológico-digital de los últimos años no sólo ha mejorado drásticamente nuestra esperanza y calidad de vida sino que también ha convencido a muchas personas de que con las nuevas tecnologías aumentaba su poder individual y colectivo. Al menos en teoría y en potencia somos seres mucho más proclives a entender el mundo (y, por lo tanto, a entendernos a nosotros mismos), a relacionarnos los unos con los otros y a vivir más extensa e intensamente que lo fueron cualquiera de nuestros antepasados. Para algunos esto significa que somos más proclives a ser felices." (Almiron, 2002, p. 6)

En coherencia, se advierte en Almiron que no tendría razón de ser la tecnología sino estuviese al servicio del bien común de la sociedad. No perder de vista, los preceptos fundamentales de la naturaleza humana, permitirán identificar hasta donde las tecnologías de la vida pueden llegar con el apoyo de las tecnologías de la información y de la comunicación.

---

<sup>17</sup> Delvin Gualtieri, M. (2000), en *Forum on Science and Technology: Thechology's assault on privacy*, ponencia del Foro de Ciencia y Tecnología, en manifiesta que la "intimidad personal ha sido asaltada a medida que los adelantos tecnológicos permiten a los gobiernos de los países desarrollados tener mayor control sobre la ciudadanía." para fundamentar su tesis expone ejemplos como el análisis de ADN desde antes del nacimiento de la persona, lo que permite detectar enfermedades. (...) "Las compañías de seguros han sacado ventaja de esto para asegurar, sólo ciertos perfiles de información genética, con el riesgo de reducir el riesgo financiero." P. 1

Así mismo, los estudios sobre el comportamiento del individuo profundizan sobre la psiquis y su relación de impacto con las TIC<sup>18</sup>, donde se establece un cambio estructural en su escenario motivacional y de preocupación del mismo<sup>19</sup>. “Con el tiempo los ordenadores han modificado muchas de nuestras actividades cotidianas (la compra de entradas para espectáculos, las gestiones en el banco y numerosas tareas administrativas), casi todo se realiza hoy día mediante tecnología que trata grandes volúmenes de información y que permite acceder al dato necesario desde cualquier punto y a cualquier hora. El crecimiento de la tecnología de los ordenadores se ha visto acompañado de un incremento del número de individuos que se muestran ansiosos o intimidados frente a los ordenadores. Algunos autores consideran la ansiedad frente a los ordenadores como el resultado de un dialogo interno subyacente al sistema de creencias, acciones y conductas movilizadas en el trabajo con un ordenador.” (Estallo, 2006, p. 1)

Al respecto, se advierte en Estallo, el comportamiento complejo de un nuevo individuo que frente a un escenario mediatizado por las TIC, debe enfrentar un proceso pedagógico de alfabetización, so pena, de ser excluido por el sistema tecnológico digital, y donde la nueva causalidad de ansiedad se convierte en la posibilidad o no de acceso. O, expresado en términos de Marqués, “hay que trabajar en aras de la "e-inclusión", entendida como el acceso a las tecnologías y adecuación a las necesidades de los colectivos más vulnerables. Para ello se debe escoger en cada caso la tecnología más apropiada a las necesidades locales, proporcionar una tecnología asequible económicamente a los usuarios, fomentar su uso preservando la identidad sociocultural y potenciando la integración de los grupos con riesgo de exclusión. (...) En cualquier caso, no cabe duda que la sociedad de la información comporta nuevos retos para las personas.” (Marqués, 2000, p. 7)

En esta línea, D´Alós-Moner (2003), desvirtuará estas premisas preventivas y algo deterministas, en post de la naturaleza del trabajo y de su función comercial, “Dejadme decir que la tecnología tiene un papel muy perverso. Cada vez está más extendida la creencia de que si sabes moverte muy bien en el lenguaje HTML o XML, navegar, crear una Intranet o montar una web, eres un buen profesional. Sin embargo, la base de la profesionalidad pasa por una cuestión muy antigua: las personas. El trabajo tendrá sentido si está 100% orientado a nuestro cliente, tanto si es interno como externo. Hay que repensar el servicio, reinventarlo. Para ello necesitamos un cambio personal y colectivo, saber gestionar la propia carrera profesional, saber aceptar el propio ámbito laboral y saber moverse a escala profesional y social.” p. 10

### **8.1.2. La dinámica de los impactos de las TIC sobre la dimensión cultural de la sociedad**

Toda acción del hombre en sociedad en coherencia con su búsqueda del bien común se comprende como cultura humana. Las acciones que atentan contra su finalidad se conciben como anticultura. De allí se desprende el estado de relatividad cultural del bien. Si el bien es relativo, la cultura se relativiza. Por tanto, debe existir un referente universal sobre el bien que

---

<sup>18</sup> Juan Alberto Estallo Martí (2006) en *Impacto sobre la conducta de las "Tecnologías de la Información" - Ansiedad ante el computador vs. "Computerphobia"*. Estudia los impactos de las TIC sobre la psiquis del individuo, “Desde hace tiempo se ha relacionado la ansiedad en el uso de ordenadores con la ansiedad frente a las matemáticas y las actitudes hacia las actividades numéricas y de cálculo en general. Investigaciones anteriores señalaron algún tipo de relación entre el éxito en el uso de ordenadores (Fennema & Sherman, 1976) y con el nivel de ansiedad general (Betz, 1978). Respecto a este último punto parece jugar un especial papel la variable de la autoconfianza o seguridad en sí mismo”. P.p. 1-2

<sup>19</sup> Frans Berkhout , (2006) en el artículo “Expectativas en los sistemas normativos de Innovación” analiza las expectativas del cambio tecnológico, en cuanto a la sostenibilidad de su estructura. En ese sentido, clasifica las visiones futuristas al respecto de la siguiente manera: “1. El mapeado de un espacio de posibilidad; 2. Un dispositivo heurístico; 3. Un marco estable para la fijación de objetivos y el seguimiento de los progresos; 4. Metáforas de la construcción de redes de actores; 5. Una descripción de reunir y concentrar los recursos (bienes de capital, conocimientos, redes, competencias)” P. 305

produce cultura, que es precisamente, el bien natural de la sociedad: producir bien para sus miembros, es decir, producir bien común.

Leonardo Polo (1991), en *Quién es el Hombre*, RIALP Ediciones, Madrid., define cultura como una acción relativa del hombre “La cultura, aunque sea imprescindible para el ser humano, es un mundo relativo, pálidamente real: un mundo de sentido que puede adquirir muchas variantes. Por eso el espíritu objetivo no es una categoría homogénea. Hegel se refiere a él sin absolutizarlo, y lo coloca entre el espíritu absoluto y el espíritu del pueblo; cada pueblo tiene su espíritu. Hegel construye su historia universal de acuerdo a la idea de pueblo dominante, que es distinto a los largo del tiempo. (...) Esta interpretación de la pluralidad es demasiado rígida”. p. 175

La cultura puede expresarse como todos los bienes que constituyen valor para una sociedad, tanto aquellos morales como físicos, donde la memoria histórica testifica la creación humana producto de su organización social, así, la ética, la política, las artes, las ciencias, las construcciones, la economía, la religión y las tecnologías son patrimonios culturales de la sociedad.

David Held, & Anthony McGrew, David Goldblatt, Jonathan Perraton (2001), en *Global Transformations: Politics, Economics and Culture*, Polity Press, Oxford, U.K., exponen algunas de las características de la globalización cultural, “Contemporary cultural globalization is associated with several developments: new global infrastructures of an unprecedented scale, generating an enormous capacity for cross-border penetration and a decline in their cost of use; an increase in the intensity, volume and speed of cultural exchange and communication of all kinds; the rise of Western popular culture and interbusiness communication as the primary content of global cultural interaction; the dominance of culture industry multinationals in the creation and ownership of infrastructures and organizations for the production and distribution of cultural goods; and a shift in the geography of global cultural interaction departing in some significant ways from the geography of the pre-Second World War global order.” P. 341

Las tecnologías hacen parte de la cultura, como consecuencia de su naturaleza innovadora. Y las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, hacen parte de la nueva cultura de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, como expresión máxima del bien de la cultura y del bien de la sociedad actual.

José de la Peña (2003), en *Historia de las Telecomunicaciones*, precisa como la sociedad y la cultura adopta rápidamente las ofertas innovadoras en el campo de las telecomunicaciones especialmente, dadas las demandas de servicios en general, “La introducción de innovaciones en telecomunicaciones sigue la misma norma. Cuando las ventajas superan a los inconvenientes, los usuarios aceptan masivamente las innovaciones. ¿Podemos imaginarnos ahora la vida sin una comunicación en todo momento y en todo lugar como la que nos da la telefonía móvil? Seguramente, no. Nos costaría incluso más si pensamos en todo lo que había que hacer hace unos años si uno se quedaba en medio de una carretera con el coche averiado y sin nadie alrededor, o si no nos encontrábamos con alguien con el que habíamos quedado en la calle. La seguridad y la comodidad que ha incorporado a nuestra vida se impondrán a toda esa sobre reacción de temor infundado, como lo hizo el automóvil sobre el caballo. P. 216

Bibiana Apolonia Del Brutto, (2000), en *Sociedad y Red. El impacto y desarrollo de las tecnologías de información y comunicación en Argentina*, define el potencial de las TIC en la República Argentina desde los estudios del Observatorio de Cibersociedad: “El potencial del desarrollo social como la telemedicina, el aprendizaje a distancia, el teletrabajo, las bibliotecas digitales pueden contribuir a mejorar los niveles de salud, de educación, de capacitación y aumentar la transparencia de las decisiones y acciones de los agentes públicos y privados, apoyando la comunicación entre la



sociedad civil, las instituciones del Estado y las del mercado. En este sentido las TIC poseen un potencial interno de generar sociedades menos excluyentes y permitir que los países más rezagados avancen hacia el mundo del conocimiento y la información”. p. 1.

Por tanto, la división entre naturaleza, cultura y sociedad, procede para ordenar el principio y el fin, que en últimas resulta ser el mismo: el bien de la cultura para el bien común de la sociedad. “Es incorrecto idolatrar la cultura, cuyo valor positivo dependiente del espíritu, reside en la continuación de la naturaleza; esta continuación es adecuada al hombre, está a su servicio, pero no es algo absoluto.” (Polo, 1991, p. 175)

En este sentido, las TIC se ordenan para producir bien a los miembros de la sociedad, y todas las acciones dirigidas a tal fin constituyen una nueva cultura tecnológica. De esta manera, los impactos producidos de éstas, a la sociedad, deben observarse con un criterio justo sobre el comportamiento del fenómeno cultural en cuestión, y no como mera causalidad positivista de hechos casuísticos con pretensiones teóricas de universalidad.

Marshall Van Alstyne y Erik Brynjolfsson, (2005) en el artículo “Global Village or Cyber-Balkans? Modeling and Measuring the Integration of Electronic Communities”, reflexionara sobre los presupuestos sociales que entran en juego en la conformación de nuevas redes culturales basadas en las TIC. Al respecto dirá: “Si la diversidad de la interacción o la igualdad de los recursos representan objetivos que se atribuyen a los planificadores sociales, tenemos que considerar qué nivel de integración consideran más adecuados para equilibrar los intereses privados como individuos y nuestros intereses compartidos, como miembros de una comunidad. La fragmentación en uno o más aspectos de nuestras interacciones pueden o no ser deseable, pero una vez conseguido, puede ser difícil de revertir. En cualquier caso, en esta etapa relativamente temprana del desarrollo de la infraestructura de la información, ni un solo escenario es inevitable. P.p. 864-865

La nueva cultura tecnológica abarca todos los sectores de la sociedad,<sup>20</sup> y se constituye no solamente en la aplicación de herramientas técnicas de información y comunicación, sino en la reformulación de conceptos básicos en el nuevo escenario de virtualidad, donde el espacio y la presencia física son irrelevantes para el logro del fin específico<sup>21</sup>.

De esta manera la nueva cultura asume las TIC, para perfilar una forma de coexistencia, de diálogo y de convivencia, donde, el acceso, la alfabetización y el lenguaje predominan en la

---

<sup>20</sup> Pere Masqués Graells (2000), Las TIC y sus aportaciones a la sociedad desde una perspectiva equilibrada entre las características, fortalezas, frenos y oportunidades de las TIC, como elementos que hacen parte de una cultura tecnológica, con la que debemos convivir, y que, además, están presentes en nuestro diario vivir sostiene que: “se puede establecer que siguiendo el ritmo de los continuos avances científicos y en un marco de globalización económica y cultural, contribuyen a la rápida obsolescencia de los conocimientos y a la emergencia de nuevos valores, provocando continuas transformaciones en nuestras estructuras económicas, sociales y culturales, e incidiendo en casi todos los aspectos de nuestra vida: el acceso al mercado de trabajo, la sanidad, la gestión burocrática, la gestión económica, el diseño industrial y artístico, el ocio, la comunicación, la información, la manera de percibir la realidad y de pensar, la organización de las empresas e instituciones, sus métodos y actividades, la forma de comunicación interpersonal, la calidad de vida, la educación.” P. 2

<sup>21</sup> Paulo Fernando Viegas Nunes, Capitán del Ejército Portugués (1999), en declaraciones publicadas en la página [www.airpower.maxwell.af.mil/apjinternational/](http://www.airpower.maxwell.af.mil/apjinternational/), explica como uno de los escenarios de la cultura que mejor explica el concepto de virtualidad es el militar, donde incluso, las incontables guerras físicas de los ejércitos se traslada al campo de batalla de las TIC. “Si analizamos el ámbito militar nos damos cuenta que la amenaza de la guerra de información estratégica elimina por completo la distinción entre los sistemas militares y civiles. La conexión entre ellos complica el proceso de detección de un ataque de información y el desarrollo de una defensa eficaz. Por lo tanto, la pregunta que se desarrolla a través de esta tesis es la siguiente: ¿cómo el gobierno puede proteger su infraestructura de información, que ni le pertenece ni controla? P. 17

participación de la cultura. Donde sus miembros<sup>22</sup> adoptan las posibilidades benéficas de la técnica, para la misma construcción de la cultura.

Manuela Raposo Rivas (2004), en el artículo “¿Es necesaria la formación técnica y didáctica sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación?” publicado por la Revista *Píxel Bit*, demuestra a través de la investigación realizada en la Universidad de Vigo, las razones que tienen los educadores para aplicar las TIC's dentro del proceso educativo, cree que las nuevas tecnologías son fundamentales para los docentes, y que aquellos que no estén actualizados respecto a este ámbito no son profesionales capacitados para formar una sociedad que exige su transformación hacia una nueva realidad académica. Rivas expone lo siguiente: “las TIC's en el proceso académico necesitan tener un proceso de formación respecto a las personas que las utilizan, en este caso los maestros, los cuales son: técnico, que abarca este aspecto como un proceso tecnológico que posee complejidades al momento de su uso, y didáctico, el cual se refiere a la herramienta como un complemento facilitador dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje. Es bastante habitual que en las actividades de formación que se realizan confluyan ambos tipos de aspectos, aunque también es cierto que, en ocasiones, se presenta la técnica como didáctica y viceversa. La comunidad académica dentro de las organizaciones está dividida en cuanto al uso o no de las TIC. En la educación, hay algunos autores que están a favor del aspecto técnico y en contra del didáctico, o al contrario, o también creen que es necesaria una formación de los dos ámbitos o que ninguno es indispensable; Formación técnica: necesaria, según algunos educadores, la formación siempre es necesaria para un aprovechamiento óptimo de los recursos. Este aspecto es vital porque se facilita y se promueve el uso correcto de la tecnología, además de que las TIC's son complejas en su utilización y funcionamiento, por lo cual hay que aprender a manejarlas; No necesaria: Los medios son fáciles de manipular y son aparatos que no son aplicables a la docencia o la materia de la educación; Formación didáctica: este comportamiento se relaciona con el campo de acción y fundamento de la profesión, por eso muchos educadores piensan lo siguiente: somos maestros, no tecnólogos, es lógico pensar que el centro de interés se encuentra en la didáctica y no en la técnica”. P. 51

“Las TIC, fruto del desarrollo científico, influyen a su vez en su evolución, contribuyendo al desarrollo socioeconómico y modificando el sistema de valores vigente. (...) Por otra parte, aún queda camino por recorrer hasta que las TIC constituyan un instrumento *convivencial*.” (Marquès, 2000, p. 4) En palabras de Souto (2004), “(...) la incorporación de las tecnologías representa, una oportunidad para difundir el conocimiento entre un mayor número de ciudadanos, pero -al mismo tiempo- supone un riesgo de una asimilación cultural mecánica, poco crítica y que forme más a clientes que a ciudadanos.” p. 8

En este sentido, tal vez, uno de los factores más relevantes de la caracterización de la nueva cultura, precisamente es la adaptación que deben realizar los individuos de sus estructuras sociales para participar en la cultura tecnológica, Hitt (1999). No solamente como se ha denominado al fenómeno de la “brecha informacional”<sup>23</sup>, sino como fenómeno de una “brecha cultural”, donde

---

<sup>22</sup> Michael Shallis (1986), en *El ídolo del silicio*, analiza como desde la familia, como miembros de ella y de la cultura se irradian los hábitos tecnológicos en cuanto a su uso desde un enfoque alarmador, “El poder transformador de los procesadores basados en el silicio está desplazando el centro de la vida familiar hacia el monitor de televisión. El computador controla el funcionamiento del hogar e integra a la familia en sus circuitos. Las máquinas que “piensan” están remodelando el mundo en términos electrónicos. P. 84

<sup>23</sup> Adela D'Alós-Moner (2003), en *Oportunidades para los profesionales de la Información*, advierte la no plena existencia de la sociedad de la información en la región más desarrollada de España, como premisa aplicable a todos los países y toda la población mundial, donde se establece un estatus de brecha informacional, “Yo diría que hoy en Cataluña no podemos hablar de sociedad de la información, ya que echo en falta varios elementos, como una visión real, un cambio cultural, un cambio de base en las organizaciones. Las tecnologías de la información avanzan muy rápidamente y exigen un cambio de fondo en las organizaciones. En cambio, las organizaciones son muy viejas, están anquilosadas, jerarquizadas, y los directivos son reticentes, tienen miedo al cambio y a dar poder a las personas que trabajan en las organizaciones.” P. 2 (...) En lo que concierne a la formación, no tenemos una población formada en relación con las oportunidades que dan las tecnologías de la información. (...) La apuesta por la formación en las TIC debe concentrarse, por un lado, en la gente joven,

algunas culturas pudiesen aislarse de las demás culturas por diferentes factores de aislamiento tecnológico.<sup>24</sup> Esto es, la posibilidad de gestar una cultura universal, producto de la convergencia tecnológica<sup>25</sup>, sin abandonar las identidades culturales de cada grupo cultural que participa en ella. A este fenómeno Castells ha llamado “La Sociedad Red”, que en últimas podría ser “La cultura Red”. Y que el mismo Castells (2000), en la lección inaugural del programa de doctorado para la UOC de Barcelona, denominada *Internet y la sociedad red*, proclamara la participación desde la inclusión de las culturas con urgente necesidad, “Hay que trabajar en aras de la "e-inclusión", entendida como el acceso a las tecnologías y adecuación a las necesidades de los colectivos más vulnerables. Para ello se debe escoger en cada caso la tecnología más apropiada a las necesidades locales, proporcionar una tecnología asequible económicamente a los usuarios, fomentar su uso preservando la identidad sociocultural y potenciando la integración de los grupos con riesgo de exclusión.”

El fenómeno de aislar<sup>26</sup> unas culturas de otras a causa de la tecnología no sería un fenómeno nuevo para la humanidad. Sin embargo, la oportunidad histórica de compartir la riqueza cultural de los pueblos en beneficio de todos sí que tal vez sea el principal impacto de las TIC en la cultura de la sociedad: el compartir el conocimiento, como uno de los principales valores de la cultura<sup>27</sup>. Al respecto, Howkins (1997), precisa que “si bien es cierto que las diferencias entre países desarrollados y en vía de desarrollos son abismales y “el futuro de las tecnologías de información y comunicaciones es incierto, pero esas incertidumbres no justifican una política de brazos cruzados. Cada país tiene una prioridad clara: crear una sociedad y economía de la información que refleje sus necesidades y cultura, y a la vez de ser capaz de elegir su función óptima dentro de la comunidad mundial. Crear una sociedad de información es más importante que utilizar cualquier tecnología específica.” p. 53

Las TIC han permitido que una cultura se beneficie de los conocimientos de otra cultura en todos los campos de la sociedad: la economía, la educación, las artes, la política y las ciencias en general, especialmente en las ciencias de la salud.<sup>28</sup>

Mercedes Inciarte, (2004) en *Tecnologías de la Información y la Comunicación: un eje transversal para el logro de aprendizajes significativos*, artículo publicado en la Revista *Reice*, ejemplifica a través de las

---

mediante la escuela, pero sobre todo en las personas de mediana edad, que pueden quedar absolutamente descolocadas y marginadas dentro del mundo laboral. (...) No hay una igualdad de acceso a la información. (...) Por lo tanto, hay personas que tienen más información y más oportunidades que otros. No hay transparencia en la información ni estamos en las mismas condiciones de acceso”. P. 3

<sup>24</sup> Santos Urbina, Ramírez (1999), en *Informática y teorías del aprendizaje*. Universitat de les Illes Balears, artículo publicado en la revista Pixelbit, se deduce que una nueva cultura tecnológica supone la adopción y manejo de nuevas técnicas para evitar el aislamiento tecnológico, “La utilización de un determinado vehículo o medio para la aprehensión de significados supone tener en cuenta las características específicas de ese medio” P. 9.

<sup>25</sup> Joan Francesc Fondevila G. (2004), en *La banda ancha universal, clau per a la ciberigualtat*, artículo publicado en cibernsociety, en el grupo de estudio, GT-1 La Fractura Digital: ¿Hacia una Cibersociedad Dual? sustenta como la principal causa de la brecha informacional de la sociedad es el acceso a una banda ancha de transmisión de datos, “ (...) el principal i reparable causant de la desigualtat i exclusió social envers Internet: la carestia d’una xarxa de banda ampla d’accés universal i a preus assequibles.” P.1

<sup>26</sup> Urribarrí, Raisa (2005), *Formación de maestros y TIC: inventamos o erramos*, Revista Educere, sostiene que a pesar de los esfuerzos de reducir la brecha digital, el acceso limitado a Internet es todavía una abrumadora realidad. P.p. 77-82

<sup>27</sup> Victor Rolando Ávila Cruz (2005), en *El correo electrónico y su uso óptimo en la búsqueda de información: cinco años de experiencias*, artículo publicado en Acimed (revista cubana de los profesionales de la información y de la comunicación en salud, sustenta como el compartir ese conocimiento es posible desde la educación a distancia, donde ésta “ha alcanzado un notable avance debido a la rápida evolución de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, que posibilitan grandes masas de estudiantes, acortar las distancias y acercar cada vez más al profesor con los alumnos y a los alumnos entre ellos. P. 2

<sup>28</sup> Ruben Cañedo, Raúl Ramos, Julio Guerrero, (2005), en *La informática, la computación y la ciencia de la información: una alianza para el desarrollo*, sustentan la magnitud de los impactos de las TIC en la medicina, de tal manera que se ha abierto un nuevo campo de estudio multidisciplinario denominado “informática médica”. P. 10

organizaciones educativas y la comunidad estudiantil, “cómo debe transformarse un currículo académico por medio del uso de las TIC’s y cómo evolucionan los profesores y alumnos con su incorporación. Con la utilización de esta experiencia demuestra que los docentes que aún estén marginados de la tecnología no tendrán oportunidades futuras, esto por medio de comparaciones de dos modelos: vertical (tradicional) y transversal (moderno). Según Inciarte, “este nuevo siglo se caracteriza con un periodo histórico donde nunca se han experimentado cambios vertiginosos desde distintos planos, especialmente en la educación, sobre todo en lo que concierne a las tecnologías, fenómeno que jamás había vivido la humanidad”. P. 1

Lev Manovich, (2002), en *La vanguardia como Software*, define como el ate se ha nutrido de las TIC, incorporando los nuevos medios en el lenguaje del nuevo arte digital: “En la década de los años noventa se pone en marcha el cambio tecnológico por el cual toda la comunicación cultural pasa a los *media*. Podríamos pensar que al final las técnicas de vanguardia de los años veinte no serán suficientes y que empezarán a aparecer técnicas totalmente nuevas. Pero, paradójicamente, la "revolución informática" no parece ir acompañada de ninguna novedad significativa en lo que respecta a las técnicas de comunicación. Aunque hoy en día contamos con los ordenadores para crear, almacenar, distribuir y acceder a la cultura, seguimos utilizando las mismas técnicas desarrolladas en los años veinte. P.2

Ruben Cañedo, Raúl Ramos, Julio Guerrero, (2005), en *La informática, la computación y la ciencia de la información: una alianza para el desarrollo*, sustentan la magnitud de los impactos de las TIC en la medicina, de tal manera que se ha abierto un nuevo campo de estudio multidisciplinario denominado “informática médica”. P. 10

Estos conocimientos han permitido la acción comparativa entre culturas, identificando las potencialidades y aciertos de unas y los equívocos de otras, para consolidar o al menos proponer un ideal de bienestar social, donde los derechos y los deberes de los ciudadanos propenden por la universalización de ciertos valores culturales en virtud de la libertad, o, expresado desde Granero (1997), “en la rama del Derecho el gran vacío que propone la alta tecnología se presenta como un borroso mundo de computadores interconectados entre sí, sin precedentes valederos ni experiencia suficiente para dar opiniones con un grado de certeza por lo menos aceptable dentro de lo prudente. Mientras los legisladores y tribunales luchan por mantenerse a tono con la tecnología, la precaución y el sentido común deberían ser los principios de guía. “Una cosa es “Universalidad de conocimientos” o mera “informatización” para lo cual nos servimos de computadores y otra diversa es “universalidad del conocimiento” que consiste en encontrar lo verdadero y saber otorgar un sentido a lo poco que se sepa.” p. 4

No es la cultura tecnológica un traspie o impedimento para la realización y preservación de las culturas tradicionales, por el contrario, es un escenario para su identificación y reconocimiento.<sup>29</sup> El temor por el transculturalismo, o el intervencionismo cultural, no depende de la cultura tecnológica, depende de la fragilidad e inconsistencia de los principios y los valores fundamentales de cada una de ellas.<sup>30</sup>

---

<sup>29</sup> Wim Westera, (2005) en *Beyond functionality and technocracy: creating human involvement with educational technology. (head of educational implementation educational technology expertise centre open university of the Netherlands*, afirma que la educación es uno de los caminos más importantes en la transferencia de conocimiento entre una cultura y otra, sin perjuicio de la utilización de la tecnología, “No solamente el conocimiento es una construcción dinámica que cubre penetraciones avanzadas y establecidas. El desafío para la educación es resolver las necesidades continuamente que cambian dentro de una sociedad” P. 35.

<sup>30</sup> Raimundo Abello, Javier Páez y Claudia Dacunha (2001), en el artículo *¿Son la ciencia y la tecnología un instrumento de desarrollo?* Revista *Investigación y Desarrollo de Colombia*, publican los resultados de su investigación sobre los efectos de las TIC’s en Latinoamérica, donde evidencian el atraso tecnológico y científico de esta parte del continente. Adicionalmente, “el valor agregado a la pobreza y la miseria que se vive en el continente y una dificultad para acoplar la tecnología a la academia. El promedio de inversión en ciencia y tecnología en Latinoamérica, de acuerdo con el PIB, no supera el 0.7%, mientras que los países desarrollados, en promedio, invierten 1.74% de acuerdo

Las TIC están al servicio de la cultura,<sup>31</sup> no la cultura al servicio de las TIC. Éstas como afirma Castells, no determinan la sociedad, por tanto, no determinan la cultura. Igualmente, la cultura tecnológica no prescinde de la cultura tradicional<sup>32</sup>, por el contrario, la dimensiona a su finalidad.<sup>33</sup>

## 9. Propuesta Metodológica.

### 9.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo longitudinal, descriptiva, cuantitativa y cualitativa.

### 9.2 Método estándar del World Internet Project para 32 países

La muestra original determinada por el estudio fue de 2000 personas, quienes son los mismos sujetos de muestra para los años siguientes. se especificó una muestra nacional aleatoria, (RDD) mediante la aplicación de una encuesta telefónica. Este método le da a cada 50 números de teléfono en las 24 provincias del Ecuador, la probabilidad de ser seleccionado.

En la llamada inicial, se obtiene una lista de todos los miembros del hogar. En este punto, un sistema informático ("CFMC Survent" CATI) selecciona al azar un individuo de entre los 12 años de edad y más en el hogar para ser el entrevistado.

Si la persona seleccionada al azar está entre 12 y 17 años de edad, el entrevistador le pide a su padre o tutor el permiso para entrevistar al niño.

En los años 2000 a 2007, una vez que la selección de un miembro del hogar se hizo, solo un individuo era elegible para completar la entrevista. En 2008, si el miembro del hogar originalmente seleccionado para completar la entrevista no estaba disponible, se podía seleccionar un máximo de otros dos individuos al azar de la lista para representar al hogar de la encuesta. Si

---

con el PIB. En cuanto a la inversión privada, las naciones desarrolladas se caracterizan por un sostenido y significativo incremento en este ámbito, dado que la observan como una estrategia para alcanzar y mantener la competitividad empresarial en los mercados del mundo, los países de América latina no tiene la misma concepción". P. 377

<sup>31</sup> Johnson, Pierre, (2000) en *El impacto de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en perspectiva*, Comunidad Virtual de la Gobernabilidad CGV, sostienen que "Las TIC pueden ser herramientas para la restauración de la memoria cultural, para realizar inventarios lingüísticos, ecológicos, etc. Éste uso se opone a la uniformación inducida por la sociedad del consumismo." P. 4

<sup>32</sup> Joan Francesc Fondevila G. (2000), en *Cable or the Essential Tchnology to foster Intercultural Communication in the European Broadcasting: A comparison of the European and the American Models*, director de CECBLE (Centre d'Estudis sobre el Cable) de España, en el Congreso de comunicación Barcelona 2002, sustenta a través de un estudio comparativo entre los Estados Unidos y la Unión Europea como las redes de telecomunicaciones por cable contribuyen al intercambio cultural de la sociedad, específicamente en los contenidos de la producción audiovisual.

<sup>33</sup> Nuria Almirón (2002), en *Sobre el progreso en una era de revolución científico-tecnológico-digital* establece la finalidad de la cultura desde el progreso de la misma, que "Para muchas personas, todos estos avances tecnológicos se traducen en progreso. Y es entre 1750 y 1900 cuando la idea de progreso alcanza su máximo apogeo. La concepción actual de progreso debe casi todo a este periodo. Tras la explosión informacional ocasionada por el nacimiento de la ciencia moderna en el siglo XVII, los intelectuales del Siglo de las Luces creyeron ver en los primeros descubrimientos científicos el camino para el perfeccionamiento máximo de la humanidad. Los hallazgos y las promesas de la ciencia otorgaron confianza ilimitada a la razón humana para conseguir una mejora indefinida a partir de ese momento. Gracias a la razón el hombre podía vencer a las fuerzas de la naturaleza e iniciar un camino ascendente en el que la idea de progreso ya no se desvincularía jamás, hasta hoy, de la ciencia y sus aplicaciones técnicas" P. 7

los dos individuos seleccionados al azar no estaban disponibles, el individuo en el teléfono fue entrevistado.

En 2008, diez intentos de llamada fueron realizados para completar una entrevista. Si un hogar se negó una vez, no se puso en contacto otra vez. Los datos fueron recolectados a través de una combinación de teléfono y encuestas por Internet.

En 2008, los nuevos participantes al azar que indicaron por teléfono que tenían acceso a Internet realizaron la entrevista completa a través de la Web, mediante una contraseña enviada por correo electrónico. Los encuestados que no estaban dispuestos a dar una dirección de correo electrónico no se incluyeron en el estudio. Un pequeño número de encuestados con acceso a Internet, se les permitió completar la encuesta por teléfono.

En 2008, al entrar en contacto los miembros del panel de la muestra original, hasta 13 intentos de llamada se hicieron para llegar a ellos. Si la persona entrevistada en el año anterior ya no era un miembro de la familia, no se le sustituyó por otro miembro de la familia.

Los participantes en la encuesta para el segundo, tercero, cuarto año, quinto, sexto, séptimo, octavo año, se les pagó un incentivo monetario.

Las entrevistas se llevaron a cabo en Inglés. La entrevista tuvo lugar entre el 09 de abril y 30 de junio.

Para corregir las discrepancias entre los datos de la muestra y los datos del Censo, los datos de la muestra fue ponderada. El tamaño de la muestra se conservó durante el proceso de ponderación.

La muestra final para los ocho años del Proyecto Futuro Digital se deriva de dos fuentes diferentes, lo que complica el procedimiento de ponderación. La primera parte de la muestra fue de los encuestados que habían participado en la encuesta en el pasado. La segunda parte consistió en una muestra aleatoria nueva que se contrató para reemplazar a los desertores escolares.

Un examen de los perfiles de cada una de estas fuentes de la muestra reveló las diferencias con los más recientes resultados del Censo de EE.UU.. Por otra parte, las diferencias variaron dependiendo de la fuente de ejemplo. Como resultado, el coeficiente corrector para la encuesta de este año estaba formado por dos ajustes de ponderación separadas, una para los encuestados que se repite, y el otro para los encuestados de nueva contratación.

Cada uno de los diferentes sub-muestras fue ponderada para corregir sus principales fuentes de variación con respecto al Censo. Después de esto, las dos muestras fueron combinadas.

Las siguientes variables se utilizan en los ajustes de ponderación, aunque de maneras diferentes para cada una de las dos fuentes de la muestra: sexo, edad, ingresos y educación. En la final de la muestra mezcla ponderada, la mayor divergencia de los resultados del Censo de EE.UU. 2000 se produjo en la categoría de carrera en la que la muestra total había ponderado los blancos en un 12 por ciento más y un 8% menos de los negros a la media nacional. Todas las desviaciones con otros eran menos del 3 por ciento de los valores del Censo.

Los datos para los cálculos, se calcula en la mayoría de los casos por lo menos a ocho cifras

decimales, y fueron detenidos luego a décimas. Como consecuencia, algunos totales pueden no sumar 100 por ciento de precisión.

Tenga en cuenta que la raza o etnia se calculó como "raza menciona por primera vez" en 2007. Dado que este estudio se administró en línea, no pudimos determinar que la raza fue mencionada por primera vez por lo que calcula la raza como uno de los siguientes campos para comparar con los saltos utilizados en el Censo de EE.UU. del año 2000.

#### 9.4 Estructura de análisis

#### 9.5 Criterios de validez y confiabilidad

La muestra de N=2000 definida por el estudio está por encima de los 789 individuos requeridos en una muestra representativa de una población de 14.000.000 de habitantes, o 2.800.000 hogares.

#### 9.6 Diseño y aplicación de instrumentos

Se diseñará una encuesta a partir de las variables del estudio, que se aplicará vía telefónica a los hogares seleccionados en las ciudades capitales del país: Tucán, Ibarra, Quito, Latacunga, Ambato, Guaranda, Riobamba, Azogues, Cuenca, Loja, Esmeraldas, Portoviejo, Babahoyo, Guayaquil, Machala; y regiones: Amazónica, Galápagos.

#### 9.7 Universo

Ecuatorianos consumidores y no consumidores de Internet. 14,204,900

##### ❖ **UNIVERSO**

El universo de la investigación se encuentra conformado por personas que cumplan con las siguientes características:

*Ciudades:* Tucán, Ibarra, Quito, Latacunga, Ambato, Guaranda, Riobamba, Azogues, Cuenca, Loja, Esmeraldas, Portoviejo, Babahoyo, Guayaquil, Machala, Santo Domingo de Los Tsáchilas, Santa Elena, Tena, Orellana, Puyo, Morona, Zamora, Nueva Loja, San Cristóbal, Las Golondrinas.

- ◆ *Niveles:* Primer quintil 20%, segundo quintil 20%, tercer quintil 20%, cuarto quintil 20%, cinco quintil 20%.
- ◆ *Edad:* 12 años en adelante
- ◆ *Género:* Hombres y mujeres

## 9.8 Población

### ❖ CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO DE CAMPO

- ◆ Tipo de encuesta: telefónica
- ◆ Duración aproximada: 15 minutos
- ◆ Fecha de realización: abril, mayo, junio
- ◆ Muestreo: aleatorio compuesta estratificada sobre hogares

## 9.9 Muestra

Para la selección de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n \cong \frac{(Z^2_{\alpha/2})S^2}{\epsilon^2}$$

Donde se aplicaron los siguientes valores:

N=2000

Nivel de confiabilidad

Z= 1.96

Nivel de confianza

$\alpha = 95\%$

Desviación Estándar de 1, para

S=Para valores superior a 50.000 se aplicó un valor de 1, para valores inferiores a 50.000 valores de 1.

Error máximo permitido

$\epsilon = 3\%$

TOTAL SIERRA 6,384,594

TOTAL COSTA 7,052,227

TOTAL REGIÓN AMAZÓNICA 708,566

TOTAL REGIÓN INSULAR 24,366

Regiones	Provincia	Total provincia	Capital	Total casos capital	Muestra mínima representativa	Muestra mínima ajustado	Margen de error	Nivel de confianza	Acumulado
Sierra	Carchi	171943	Tulcán	86.765	46	66	0,03	0,95	3,28%
	Imbabura	42193	Ibarra	187.706	46	66	0,03	0,95	6,56%
	Pichincha	2461126	Quito	2.151.993	172	248	0,03	0,95	18,83%
	Sto. Domingo de los Tsachilas	335712	Sto. Domingo de los Tsachilas	335.712	46	66	0,03	0,95	22,11%
	Cotopaxi	423336	Latacunga	174.376	46	66	0,03	0,95	25,39%
	Tungurahua	528613	Ambato	344.329	46	66	0,03	0,95	28,67%
	Bolívar	185046	Guaranda	89.201	46	66	0,03	0,95	31,95%
	Chimborazo	461268	Riobamba	220.919	46	66	0,03	0,95	35,24%
	Cañar	234467	Azogues	73.628	46	66	0,03	0,95	38,52%



	Azuay	714341	Cuenca	495.776	46	66	0,03	0,95	41,80%
	Loja	446809	Loja	193.047	46	66	0,03	0,95	45,08%
	Esmeraldas	518781	Esmeraldas	188.694	46	66	0,03	0,95	48,36%
Costa	Manabí	1366173	Portoviejo	27.433	46	66	0,03	0,95	51,64%
	Los Ríos	780443	Babahoyo	159.071	46	66	0,03	0,95	54,92%
	Guayas	3474229	Guayaquil	2.306.479	172	248	0,03	0,95	67,19%
	Santa Elena	270122	Santa Elena	126.271	46	66	0,03	0,95	70,47%
	El Oro	642479	Machala	266.023	46	66	0,03	0,95	73,75%
Amazónica	Napo	102775	Tena	59.747	46	66	0,03	0,95	77,03%
	Francisco de Orellana	120781	Orellana	58.663	46	66	0,03	0,95	80,31%
	Pastaza	81417	Puyo	59.979	46	66	0,03	0,95	83,59%
	Morona Santiago	137254	Morona	35.397	46	66	0,03	0,95	86,88%
	Zamora Chinchipe	88778	Zamora	25.255	46	66	0,03	0,95	90,16%
	Sucumbíos	177561	Nueva Loja	92.424	46	66	0,03	0,95	93,44%
Insular	Galápagos	24366	San Cristóbal	7.363	46	66	0,03	0,95	96,72%
Zonas no de limitadas	Zonas no de limitadas	35147	Las Golondrinas	5.218	46	66	0,03	0,95	100,00%
				7.771.469		2.019	0,03	0,95	100,00%

## 9.10 Instrumentos

### 9.10.1 Encuesta aplicada a los hogares seleccionados por el método probabilístico

#### WIP PREGUNTAS COMUNES

#### SEGÚN LO ACORDADO POR LOS SOCIOS EN MACAO 2009

Fecha:

Ciudad:

Nombre:

Edad:

1. Entre 18 y 25
2. Entre 26 y 35
3. Entre 36 y 45
4. Entre 46 y 55
5. Entre 56 y 65
6. Entre 66 y 75
7. Entre 76 y 99

Q1. ¿Eres estudiante?

1\_\_ Si

2\_\_ No

7\_\_ No sabe/no responde DK

9\_\_RF

Q2 (Q1). ¿Está trabajando actualmente?

1\_\_Si

2\_\_No

7\_\_ No sabe/no responde DK

9\_\_RF

[SI "SI", PREGUNTE: ¿Es usted ...]

1. A tiempo parcial

2. Jornada completa

[SI "NO" PREGUNTE: "¿Es usted ...]

1. Ama de casa / amo de casa (Use un lenguaje / redacción adecuada para su cultura.)

2. Desempleados

3. Jubilado

4. Otro (Especifique)

5. Ninguna de las anteriores

Q3 (Q2). ¿Es usuario actualmente de Internet?

1\_\_Si

2\_\_No

7\_\_ No sabe/no responde DK

9\_\_RF

Q4 (Q3). ¿Cuál es la razón principal por la que No utilizar el Internet? (NO LEER LISTA. Si el entrevistado da más de una razón, entonces pregunte: "¿Cuál es la razón más importante?")

1. Falta de interés / no útil

2. No sabe cómo usar / Confundido por tecnología

3. Ningún ordenador / conexión a Internet

4. Muy caro / no pueden pagar las tasas o cargas

5. No hay tiempo / demasiado ocupado

6. [Otros Por favor, especifique: \_\_\_\_\_]

7\_\_ No sabe/no responde DK

9\_\_RF

Q5 (Q4). En promedio, alrededor de cuántas horas a la semana utiliza la Internet en los siguientes lugares?

1. En casa, por alguna razón?

\_\_\_\_\_ HORAS

\_\_\_\_\_ Minutos

77 = No sabe/no responde DK

99 = RF

2. En el trabajo, no en la casa?

\_\_\_\_\_ HORAS  
\_\_\_\_\_ Minutos  
77 = No sabe/no responde DK  
99 = RF

3. En la escuela, fuera de su casa?

\_\_\_\_\_ HORAS  
\_\_\_\_\_ Minutos  
77 = No sabe/no responde DK  
99 = RF

4. ¿Cuántas horas por semana utiliza la Internet desde cualquier otro lugar, como cibercafés, casas de otras personas, bibliotecas, etc?

\_\_\_\_\_ HORAS  
\_\_\_\_\_ Minutos  
77 = No sabe/no responde DK  
99 = RF

Q6 (Q4.5). ¿Usa Internet a través de dispositivos inalámbricos de mano, como un teléfono celular?

1\_\_ YES  
2\_\_ NO  
7\_\_ No sabe/no responde DK  
9\_\_ RF

[SI "SÍ" a 5 ASK:]

¿Cuántas horas por semana utiliza la Internet a través de dispositivos inalámbricos de mano (s)?

\_\_\_\_\_ HORAS  
\_\_\_\_\_ Minutos  
77 = No sabe/no responde DK  
99 = RF

Q7 (Q5). ¿Cuántos años ha usado Internet?

\_\_\_\_\_ Años  
\_\_\_\_\_ MENOS DE UN AÑO  
77 = No sabe/no responde DK  
99 = RF

Q8 (P7). ¿Estaría usted preocupado por la seguridad de su tarjeta bancaria de crédito por la información que suministra cuando compra algo en línea? ¿Estaría usted ...?

1 \_\_\_\_ No estoy preocupada  
2 \_\_\_\_ Algo preocupada  
3 \_\_\_\_ Muy preocupada  
4 \_\_\_\_ Sumamente preocupada

6 \_\_\_\_ NO TIENE TARJETA DE CRÉDITO O TARJETA BANCARIA

7 \_\_\_\_ No sabe/no responde DK

9 \_\_\_\_ RF

Q9 (Q8). ¿Su uso de Internet ha aumentado o disminuido su contacto con los siguientes grupos en línea y fuera de línea? Utilice una escala de 1 a 5 donde "1" significa reducido en gran medida, "5" significa que han aumentado y, por supuesto, "3" significa que su contacto con estos grupos se ha mantenido igual.

	5	4	3	2	1	7 No sabe/no responde DK	9 RF
A las personas que comparten tus aficiones o actividades recreativas							
B Las personas que comparten sus puntos de vista políticos							
C Las personas que comparten sus creencias religiosas							
D Familia							
E Amigos							
F Las personas en su profesión (Sólo se le pide si es empleado o jubilado)							

Q10 (Q11). Voy a leerle una lista de declaraciones. Por favor, dígame qué tan de acuerdo o en desacuerdo con cada una de estas declaraciones. Utilice una escala de 1 a 5 donde "1" significa muy en desacuerdo y "5" significa muy de acuerdo. Recuerde que usted puede elegir cualquier número entre 1 y 5. ¿Cree usted que a través de Internet ...?

	5	4	3	2	1	7 No sabe/no responde DK	9 RF
A la gente le gusta que usted pueda tener más							

poder político							
B La gente como tú tendrá más que decir sobre el gobierno							
C Personas como se puede comprender mejor la política							
D Los funcionarios públicos se preocupan más lo que otra gente piensa							

Q11 (Q12). ¿Cuánto de la información en la Internet global es generalmente fiable? Utilice una escala de 1 a 5 donde "1" significa que nada de esto es confiable y "5" significa que toda ella sea fiable.

5	4	3	2	1	7 No sabe/no responde DK	9 RF
---	---	---	---	---	--------------------------	------

Q12 (Q13). Para usted informarse en general, indique la importancia de cada uno de los siguientes medios? Por favor, conteste a la siguiente escala: 1 = No es importante en absoluto, 2 = Indiferente, 3 = Neutro / Indeciso, 4 = importante, 5 = Muy importante.

	5	4	3	2	1	7 No sabe/no responde DK	9 RF
A Internet							
B Televisión							
C prensa							
D Radio							
E Interpersonal fuentes (por ejemplo, familia, amigos)							

Q13 (Q14). Para el entretenimiento, ¿qué importancia tiene cada uno de los siguientes medios para usted? Por favor, conteste con esta escala: 1 = No es importante en absoluto, 2 =

Indiferente, 3 = Neutro / Indeciso, 4 = importante, 5 = Muy importante

	5	4	3	2	1	7 No sabe/no responde DK	9 RF
A Internet							
B Televisión							
C prensa							
D Radio							
E Interpersonal fuentes (por ejemplo, familia, amigos)							

Q14 (Q15). Durante una semana típica, ¿cuántas horas pasas en las siguientes actividades fuera de línea.

A. viendo la televisión?

\_\_\_\_\_ HORAS

77 = No sabe/no responde DK

99 = RF

B. escuchar la radio?

\_\_\_\_\_ HORAS

77 = No sabe/no responde DK

99 = RF

C. leyendo un periódico?

\_\_\_\_\_ HORAS

77 = No sabe/no responde DK

99 = RF

Q15 (Q16). Durante una semana típica, ¿cuántas horas o minutos socializa cara a cara con sus amigos (fuera de la escuela / fuera horario de oficina)?

\_\_\_\_\_ HORAS

\_\_\_\_\_ Minutos

77 = No sabe/no responde DK

99 = RF

Q16 (Q17). Durante una semana típica, ¿cuántas horas o minutos socializa cara a cara con su familia?

\_\_\_\_\_ HORAS

\_\_\_\_\_ Minutos

77 = DK

99 = RF

Q17 (Q18). ¿Hace más de una actividad mientras esté en línea, tales como escuchar música, ver televisión o usar el teléfono? (LEER LA tres posibles respuestas. CÓDIGO UNO SOLAMENTE.)

0\_\_NO

1\_\_Si, a veces

2\_\_Si, la mayoría de las veces

7\_\_ No sabe/no responde DK

9\_\_RF

Q18A. ¿Tiene una conexión a Internet en casa?

1\_\_Si

2\_\_No

7\_\_ No sabe/no responde DK

9\_\_RF

[SI "SI", PREGUNTE: ...]

18Q (Q19). ¿Qué tipo de conexión a Internet tiene en casa? (No leer. Aceptar respuestas múltiples.)

1. Teléfono Módem

2. De banda ancha / Siempre

3. Banda ancha móvil

4. Otros (especificar)

7. No sabe/no responde DK

9. RF

Q19 (Q20). Ahora me gustaría que piense cómo la gente se comunica de diferentes maneras e interactúan entre sí en su vida cotidiana, como mantener el contacto con la gente. ¿Con qué frecuencia se utiliza el Internet para los siguientes propósitos? (LEER CADA ESTADO. CÓDIGO una por fila)

En promedio, ¿con qué frecuencia...?

	Varias veces al día	Diario	Semanal	Mensual	menos una vez al mes	Nunca	No sabe/no responde DK	RF	
A Compruebe su dirección de e-mail									
B ¿de mensajería									

instantánea									
C Participar en las salas de chat									
D Enviar archivos adjuntos con el correo electrónico									
E Hacer o recibir llamadas telefónicas a través de Internet									
F Trabaja en tu blog									
G Publica fotos o imágenes en Internet									
H Subir videos musicales									
I Publicar mensajes o comentarios en foros de debate									
J actualización de su estado, tales como ¿qué estás haciendo ahora									
K comentarios en los blogs de otras personas, tableros de mensajes, etc									

Q20 (Q21). Algunas personas suelen buscar información en Internet a medida que avanzan en su vida cotidiana - cosas como las noticias, resultados deportivos y tiempos de la película - y otros no. ¿Con qué frecuencia se utiliza el Internet para los siguientes propósitos? (LEER CADA ESTADO. CÓDIGO una por fila).

En promedio, la frecuencia con la que haces ...? Varias veces al día Diario Semanal Mensual menos una vez al mes Nunca RF DK



	Varias veces al día	Diario	Semanal	Mensual	menos una vez al mes	Nunca	No sabe/no responde DK	RF	
A Una mirada de noticias locales, nacionales, internacionales									
B Puedes buscar información de viajes									
C Puedes buscar puestos de trabajo, trabajo									
D Lea web-logs (blogs)									
E Puedes buscar chistes, caricaturas o contenido humorístico otros									
F Puedes buscar información de salud									

Q21 (Q22). Ahora me gustaría que pensara en las cosas de rutina que hace para el entretenimiento personal como jugar o escuchar música. ¿Con qué frecuencia se utiliza el Internet para los siguientes propósitos? (LEER CADA ESTADO. CÓDIGO una por fila).

En promedio, la frecuencia con la que haces ...? Varias veces al día Diario Semanal Mensual menos una vez al mes Nunca RF DK

	Varias veces al día	Diario	Semanal	Mensual	menos una vez al mes	Nunca	No sabe/no responde DK	RF	
A Jugar									
B Descargar o escuchar música									
C Descargar o									

ver vídeos									
D Puedes buscar en los sitios religiosos o espirituales									
E Escuche una estación de radio en línea									
F Jugar o participar en sorteos									
G Navegar por la Web									
H Mira los sitios con contenido sexual									
I Visita de redes sociales o sitios web para compartir video									

Q22 (Q23). Ahora me gustaría que usted piense acerca de las transacciones que usted hace en su vida cotidiana como la banca o las compras. ¿Con qué frecuencia se utiliza el Internet para los siguientes propósitos? (LEER CADA ESTADO. CÓDIGO una por fila).

En promedio, la frecuencia con la que haces ...? Varias veces al día Diaria Semanal Mensual menos una vez al mes Nunca RF DK

	Varias veces al día	Diario	Semanal	Mensual	menos una vez al mes	Nunca	No sabe/no responde DK	RF	
A Obtenga información sobre un producto									
B Comprar cosas en línea									
C Haga reservaciones de viajes y reservas									
D Paga las facturas									
E Utilice los									

servicios en línea de su banco									
F Invertir en acciones, fondos, bonos									

Q23 (Q24). Algunas personas usan la Internet para las clases o para apoyar su aprendizaje, muchos otros no lo hacen. ¿Con qué frecuencia, si alguna vez, usted utiliza el Internet o en la web para los siguientes propósitos? (LEER CADA ESTADO. CÓDIGO una por fila).

En promedio, la frecuencia con la que haces...? Varias veces al día Diario Semanal Mensual menos una vez al mes Nunca No sabe/no responde RF DK

	Varias veces al día	Diario	Semanal	Mensual	menos una vez al mes	Nunca	No sabe/no responde DK	RF	
A Una mirada de una definición de una palabra									
B Buscar o comprobar un hecho									
C Obtener información para la escuela de trabajo relacionados									
D Participar en la enseñanza a distancia de un grado académico o capacitación para el trabajo									

Q24. Voy a leerle una lista de declaraciones. Por favor, dígame qué tan de acuerdo o en desacuerdo con cada una de estas declaraciones. Utilice una escala de 1 a 5 donde "1" significa muy en desacuerdo y "5" significa muy de acuerdo. Recuerde que usted puede elegir cualquier número entre 1 y 5.

Pregunte a los usuarios y no usuarios.

	5	4	3	2	1	7 No sabe/no	9 RF
--	---	---	---	---	---	--------------	------

						responde DK	
A En general, me siento cómodo diciendo lo que pienso sobre la política.							
B En el Internet, es seguro decir lo que pienso sobre la política.							
C Las Personas deben ser libre de criticar su gobierno en el Internet.							
D Está bien que las personas puedan expresar sus ideas en Internet, incluso si son extremas.							
E El gobierno debería regular Internet más de lo que hace ahora.							
F Estoy preocupado por el gobierno de verificar lo que hacen en línea.							
G Estoy preocupado por sociedades de evaluación de lo que hacen en línea.							

Q25. Género:

1. Masculino
2. Femenino
7. No sabe/no responde DK
9. RF

Q26. ¿En qué año naciste? (Obtener edad. Pregunte de acuerdo a su cultura.)

\_\_\_\_\_ EDAD

7\_\_\_DK

9\_\_\_RF

Q27. ¿Cuál es el mayor nivel de escolaridad que ha completado?

1. Escolaridad primaria o inferior
2. La escuela secundaria o escuela media / secundaria que asisten a
3. Graduado / a de la escuela o centro de formación profesional
4. Asistir a la universidad o
5. Grado de la universidad / título universitario o superior
7. No sabe/no responde DK
9. RF

Q28. ¿Cuál es su ingreso familiar / ingresos de los hogares cada mes?

1. Menos de 500 dólares
2. Entre 501 y 1500 dólares
3. Entre 1500 y 2.500 dólares
4. Entre 2501 y 6000 dólares
5. Más de 6.001

7\_\_\_ No sabe/no responde DK DK

9\_\_\_RF

(Cada socio debe crear cinco categorías, rompiendo la renta en quintiles. Esto significa que tienen aproximadamente el mismo número de encuestados válidos en cada quintil. Por lo tanto, debemos ver aproximadamente los porcentajes válidos para las categorías de ingresos que son un 20%, 20%, 20 %, 20% y 20%. Por favor, véase el apéndice 1 para el método propuesto de hacer la pregunta.)

Q29A. ¿Es usted:

1. Soltero
2. Casado
3. Vive con una pareja
4. Divorciado / Separado
5. Viudo
7. No sabe/no responde DK
9. RF

Q29B. ¿Cuántas personas mayores de 18 años viven en su hogar?

\_\_\_\_\_ Número

7\_\_\_ No sabe/no responde DK

9\_\_\_RF

Q29C. ¿Cuántos niños menores de 18 años viven en su hogar?

\_\_\_\_\_ Número

- 7 \_\_\_ No sabe/no responde DK
- 9 \_\_\_ RF

Q30 Cuáles son sus ingresos anuales

- 1 \_\_\_ menos de 10.000
- 2 \_\_\_ de 10,000 a menos de 15.000
- 3 \_\_\_ entre 15.000 y menos de 20.000
- 4 \_\_\_ 20.000 a menos de 30.000
- 5 \_\_\_ de 30.000 a menos de 40.000
- 6 \_\_\_ de 40.000 a menos de 50.000
- 8 \_\_\_ Más de 50.000
- 7 \_\_\_ No sabe no responde DK
- 9 \_\_\_ RFS

### 9.10.1 Explicación metodológica del cuestionario

De modo que usted no tiene que hacer la pregunta directamente sobre la renta, le sugerimos alguna versión de lo siguiente:

Q1310 ((Q110))

A efectos de clasificación nos gustaría saber la categoría de ingreso combinado de su hogar.

Q1310a

¿Es su ingreso del hogar menos de 50.000 por año?

60 DEMANDADO NIÑO \_\_\_ - PASE A Q1330 ((Q110A))

- 1 \_\_\_ SI
- 2 \_\_\_ NO PASE A Q1310b.
- 7 \_\_\_ No sabe/no responde DK PASE A Q1330 ((Q110A))
- 9 \_\_\_ RFSKIP A Q1330 ((Q110A))

Q1310aa.

Por favor, pare cuando llegue a la categoría de ingresos correcta. ¿Es su ingreso del hogar?

- 1 0 \_\_\_ a menos de 10.000 PASE A Q1330 ((Q110A))
- 2 \_\_\_ de 10,000 a menos de 15.000 PASE A Q1330 ((Q110A))
- 3 \_\_\_ entre 15.000 y menos de 20.000 PASE A Q1330 ((Q110A))
- 4 \_\_\_ 20.000 a menos de 30.000 PASE A Q1330 ((Q110A))
- 5 \_\_\_ de 30.000 a menos de 40.000 PASE A Q1330 ((Q110A))
- 6 \_\_\_ de 40.000 a menos de 50.000 PASE A Q1330 ((Q110A))
- 7 \_\_\_ DKSKIP A Q1330 ((Q110A))
- 9 \_\_\_ RFSKIP A Q1330 ((Q110A))

Q1310b.

¿Es su ingreso del hogar menos de 100.000 al año?

- 1 \_\_\_ SI

- 2 \_\_\_ No PASE A Q1310c.
- 7 \_\_\_ PASE A Q1330 ((Q110A))
- 9 \_\_\_ RF PASEP A Q1330 ((Q110A))

Q1310bb.

Por favor, me para cuando llegue a la categoría de ingresos correcta. ¿Es su ingreso del hogar?

- 1 \_\_\_ en 50.000 a 60.000 PASE A Q1330 ((Q110A))
- 2 \_\_\_ 60.000 a 70.000 en PASE A Q1330 ((Q110A))
- 3 \_\_\_ de 70.000 a 80.000 en PASE A Q1330 ((Q110A))
- 4 \_\_\_ entre 80.000 y 90.000 en PASE A Q1330 ((Q110A))
- 5 \_\_\_ de 90.000 a menos de 100.000 PASE A Q1330 ((Q110A))
- 7 \_\_\_ DK PASE A Q1330 ((Q110A))
- 9 \_\_\_ RF PASE A Q1330 ((Q110A))

Q1310c.

¿Es su ingreso familiar combinada en 150.000 por año?

- 1 \_\_\_ SI
- 2 \_\_\_ No PASE A Q1310d.
- 7 \_\_\_ DKSKIP A Q1330 ((Q110A))
- 9 \_\_\_ RFSKIP A Q1330 ((Q110A))

Q1310cc.

Por favor, me para cuando llegue a la categoría de ingresos correcta. ¿Es su ingreso del hogar?

- 1 \_\_\_ 100.000 a 110.000 en PASE A Q1330 ((Q110A))
- 2 \_\_\_ 110.000 a 120.000 en PASE A Q1330 ((Q110A))
- 3 \_\_\_ 120.000 a 130.000 en PASE A Q1330 ((Q110A))
- 4 \_\_\_ 130.000 a 140.000 en PASE A Q1330 ((Q110A))
- 5 \_\_\_ 140.000 y 150.000 en PASE A Q1330 ((Q110A))
- 7 \_\_\_ DKSKIP A Q1330 ((Q110A))
- 9 \_\_\_ RFSKIP A Q1330 ((Q110A))

Q1310d.

¿Es su ingreso del hogar menos de 200.000 al año?

- 1 \_\_\_ SI
- 2 \_\_\_ No Skip A Q1310e.Q1330
- 7 \_\_\_ DKSKIP A Q1330 ((Q110A))
- 9 \_\_\_ RFSKIP A Q1330 ((Q110A))

Q1310dd.

Por favor, me para cuando llegue a la categoría de ingresos correcta. ¿Es su ingreso del hogar. .

- \_\_\_ 1 150.000 a 160.000 en PASE A Q1330 ((Q110A))
- 2 \_\_\_ 160.000 a 170.000 en PASE A Q1330 ((Q110A))
- 3 \_\_\_ 170.000 y 180.000 en PASE A Q1330 ((Q110A))
- 4 \_\_\_ 180.000 a 190.000 en PASE A Q1330 ((Q110A))
- 5 \_\_\_ 190.000 a menos de 200.000 PASE A Q1330 ((Q110A))
- 7 \_\_\_ DK PASE A Q1330 ((Q110A))

### 9.10.2 Análisis de datos

Análisis de datos: programa estadístico SPSS.

### 9.11 Definición de variables

Las variables definidas para el presente estudio son:

#### 9.11.1 Efectos de Internet

<b>Variables Independientes</b>	<b>Variable Dependientes</b>
Edad	Consumo de Internet
Sexo	Seguridad en Internet
Ocupación	Relaciones en Internet
Estrato Social	Relaciones fuera de Internet
Estado civil	Participación en vida pública a través de Internet
Usuarios de Internet	Confiabilidad de la información que está en Internet
No Usuarios	Medios como fuente de información
Nivel educativo	Entretenimiento en medios
Número de miembros en la familia	Consumo de medios: radio, prensa, televisión, otros.
	Actividades simultáneas al consumo de Internet

## 10. Referentes Bibliográficos.

### 11. Equipo de Investigadores:

**Director del Grupo e investigador promotor: DANIEL F. LÓPEZ J.**

Comunicador Social y Periodista de la Universidad de La Sabana, doctorando sobre Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento en la Universidad Oberta de Cataluña, Magister del mismo programa. Magister en Evaluación de Impacto Ambiental del Instituto Superior de Investigaciones Ecológicas de Málaga España, Especialista en Gerencia de Proyectos de la Universidad Piloto de Colombia y Especialista en Periodismo Económico de la Universidad de La Sabana. Actualmente, Decano de la Facultad de Comunicación de La Universidad de Los Hemisferios- Quito-Ecuador, y Director del centro de Investigaciones de Comunicación y Opinión Pública-CICOP. Ha sido: Director del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Facultad de Comunicación de la



Universidad de La Sabana-- Colombia, Coordinador académico la especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional. Investigador del Observatorio de Medios, y Director del Centro de Investigaciones de la Comunicación Organizacional CICCO. Ha publicado 12 artículos científicos en las áreas de la comunicación, el periodismo, y la gestión del conocimiento; y el libro en coautoría “Comunicación Empresarial: Plan estratégico como herramienta gerencial, y el libro Población y Desarrollo: en los albores del siglo XXI. Es miembro de los comités científicos de las revistas: Journal Global Media- TEC Monterrey-México; Razón y Palabra-TEC-Monterrey-Monterrey. Palabra Clave-Universidad de La Sabana-Colombia; Anagramas-Medellín-Colombia

[daniell@uhemisferios.edu.co](mailto:daniell@uhemisferios.edu.co)

**Investigador: IVÁN F. RODRIGO M.**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social (Universidad Católica Boliviana) y Magíster en Estudios de la Cultura (Universidad Andina Simón Bolívar-Ecuador). Secretario Ejecutivo para la Organización Católica Internacional del Cine y del Audiovisual para América Latina entre 1990 y 1994. Ha ejercido la dirección de carreras de comunicación y publicidad en la Universidad Salesiana, Universidad de las Américas y Universidad del Mar-Campus Santo Tomás. Autor (entre otros) de Cartografías de la comunicación (2002) y Máquinas de pensar: videojuegos, representaciones y simulaciones del poder (2004).

**Investigador: CRISTIAN ESPINOZA**

Licenciado en Periodismo por la Universidad Central del Ecuador. Periodista y director de [www.coberturadigital.co](http://www.coberturadigital.co). Profesor de la Universidad de Los Hemisferios, de la SEK y de la UTPL. Capacitador y consultor en nuevos medios y contenidos online. Premio al periodismo en Nuevas Tecnologías de Comunicación por la Unión Nacional de Periodistas.

**Investigador: RODRIGO TORRES**

Postgrado en Comunicación y Ciudad: Marketing Político por la Universidad Andina Simón Bolívar. Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Central del Ecuador. 10 años de experiencia docente en el nivel superior y más de 20 años de práctica profesional. Asesor y consultor en comunicación corporativa, comunicación para el desarrollo. Presidente Ejecutivo de Bioremediación del Ecuador, S.A.

**Investigador: MARIO YÉPES**

Doce cursos de Postgrado en Finanzas en Florida International University (EUA). M.A con Especialización en Econometría, Estadística y Economía Matemática por la Universidad de Notre Dame (EUA). Economía B.A. Cum Laude por University of Minnesota (EUA). Economista por la Universidad del Valle (Colombia). Actualmente Administrador General de la Universidad de Los Hemisferios.

## 12. Presupuesto:

Anexo formato Universidad



### PRESUPUESTO PROYECTO PROYECTO CARRERA PROFESIONAL

WORLD INTERNET PROJEC

Grupo: Centro de Investigaciones de Comunicación y Opinión Pública

Indique el año de inicio y de finalización	
2010	2015

2. DETALLE DEL PRESUPUESTO TOTAL					
Diligenciar las celdas sombreadas en gris					
Rubros	Fuentes				Total
	Subtotales	Recursos frescos/efectivo	Recursos en especie	Financiamiento externo	
1. Personal investigador	75.258		75.258	-	75.258
2. Honorarios de investigación	-		-	-	-
3. Equipos	1.600	1.600		-	1.600
4. Materiales	120		120	-	120
5. Salidas de Campo	5.250	5.250		-	5.250
6. Viajes	12.000	12.000		-	12.000
7. Bibliografía	3.000	3.000		-	3.000
8. Software	1.200	1.200		-	1.200
9. Fotocopias	600		600	-	600
10. Encuestadores	30.000		30.000	-	30.000
11. Alojamiento	6.000	6.000		-	6.000
12. Alimentación	1.800	1.800		-	1.800
13. Transporte	3.600	3.600		-	3.600
14. Publicaciones	1.100	1.100		-	1.100
13. Conferencias	13.500	13.500		-	13.500
<b>Total</b>	<b>155.028</b>	<b>49.050</b>	<b>105.978</b>	<b>-</b>	<b>155.028</b>

## 13. Cronograma:

	ACTIVIDAD	2010	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1.	Aprobación proyecto por parte de la Universidad	Junio						
2.	Aplicación de encuestas		junio	abril-mayo	abril-mayo	abril-mayo	abril-mayo	abril-mayo
3.	Procesamiento de datos	Julio	Julio	Julio	Julio	Julio	Julio	Julio
4.	Redacción de informe y artículos	agosto-septiembre	agosto-septiembre	agosto-septiembre	agosto-septiembre	agosto-septiembre	agosto-septiembre	agosto-septiembre
5.	Publicación de libro	noviembre	noviembre	noviembre	noviembre	noviembre	noviembre	noviembre

6.	Capacitación encuestadores	marzo	marzo	marzo	marzo	marzo	marzo	marzo
----	----------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

#### 14. Producto esperado:

Se publicarán dos artículos de resultados al año, sobre el periodo estudiado a manera de artículo especializado en revistas científicas de comunicación indexadas.

El segundo lugar, se realizará una conferencia con la participación de los directores de medios nacionales, con el ánimo de socializar resultados sobre la evolución del consumo de Internet.

En tercer lugar, se presentará una ponencia en el encuentro mundial del proyecto, que todos los años reúne a los investigadores de cada país.

En cuarto lugar, se llevará a los espacios de la radio, la televisión y la prensa, los resultados de la investigación, determinando la evolución del consumo de Internet en el país.

Finalmente, se publicará los resultados comparativos en un libro editado por el grupo director del proyecto

#### **Bibliografía**

<i>Autor</i>	<i>Línea de estudio</i>
Puentes, E. (2001)	Impactos sociales de las TIC
Castells, M. (1999)	Cambio cultural
García, G. (2004)	El Impacto de la privatización en las telecomunicaciones
Rodríguez, E. (2003)	Derecho a las Comunicaciones
Shallis, M.I (1986)	Paradigma tecnoproductivo
Silva, U. (2001)	Acceso y en el uso de la información
Majó, J. (2003)	Impacto de los nuevos lenguajes audiovisuales
Tejada, J. (1999)	Nuevos roles y competencias profesionales
Encabo, E. (2003)	La lengua y la literatura ante las tecnologías
Almirón, N. (2002)	Inclusión en el sistema social
Bennasar, F. (2003)	Infopobres
Castells, M. (1999)	Posición bipolar
Martínez, R. (2007)	Transformación de los conceptos de espacio, tiempo y movilidad
Osterman, P. (2006)	Relativismo tecnológico
Beaudry, P. Green, D. (2002)	Problemas comunes de carácter global
Van Alstyne, M., Brynjolfsson, E. (2005)	La paz social
Howkins, J. (1997)	El rol de los gobiernos
Griffith, R., Redding, S. Van Reenen, J. (2004)	Desarrollo del conocimiento científico y tecnológico
Winter, (1984) (1982), Nelson (1982)	Modelo económico shumpeteriano
Chang, S. Chung, C. Mahmood, I. (2006)	La innovación

Beaudry, P. (2003)	los impactos de las TIC sobre la población
Piva, M., Vivarelli, M. (2004)	Innovación tecnológica y el empleo
Smith, M. Brynjolfsson, E. (2000)	Costos de producción
Gualtieri, M. (2000).	Control de la ciudadanía
Estallo, J. (2006).	Comportamiento del individuo
Berkhout, Frans. (2006).	Sistemas normativos de Innovación
Marqués, P. (2000).	e-inclusión
D'Alós-Moner, A. (2003)	Cambio personal y colectivo
Polo, L. (1991)	Concepto de cultura
Held, D. McGrew, G. David, A. Perraton, J. (2001)	Globalization cultural
De la Peña, J. (2003)	Historia de las Telecomunicaciones

<b>Autor</b>	<b>Línea de estudio</b>
Apolonia, B. (2000)	El impacto y desarrollo de las tecnologías de información y comunicación en Argentina
Van Alstyne, M., & Brynjolfsson, E. (2005)	Nuevas redes culturales
Raposo, M. (2004)	Los educadores y las TIC
Marqués, G. (2000)	Características, fortalezas, frenos y oportunidades de las TIC
Viega, P.(1999)	Virtualidad es el militar
Souto, S. (2004)	Asimilación cultural mecánica
Hitt, L. (1999)	Cultura tecnológica
Castells, M. (2000)	La cultura Red
D'Alós-Moner, A. (2003)	Oportunidades para los profesionales de la Información
Urbina, R. (1999)	Informática y teorías del aprendizaje
Fondevila, J. (2004)	<i>La banda amplia universal</i>
Urribarrí, R. (2005)	<i>Formación de maestros y TIC</i>
Inciarte, M. (2004)	Aprendizajes significativos
Ávila, V. (2005).	El correo electrónico
Cañedo, R. Andalia, R. Guerrero, P. (2005)	La informática, la computación
Manovich, L. (2002)	La vanguardia como Software
Granero, R. (1997).	Derecho y TICs